

FORGING YOUR IDEAS INTO INNOVATIVE SOLUTIONS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

The BRAWO logo consists of the word "BRAWO" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular box. The background of the entire page is a dark blue, semi-transparent image of industrial machinery, specifically a large metal component with a central vertical shaft and several horizontal bolts, suggesting a manufacturing or engineering context.



PDF interattivo

In ogni pagina di questo PDF interattivo, in basso, saranno sempre presenti alcune icone che ti aiuteranno nella consultazione del documento (pagina precedente, pagina successiva, indice, home) e con le quali potrai accedere rapidamente ad alcune funzionalità (stampa e contatti).

Buona lettura!



Pagina Precedente

Selezionando questo tasto, potrai tornare alla pagina precedente del documento.



Pagina Successiva

Selezionando questo tasto, potrai andare alla pagina successiva del documento.



Indice

ti porta in qualsiasi momento alla pagina indice, dalla quale potrai navigare nel PDF



Home

Selezionando questo tasto, potrai andare alla prima pagina del documento.



Stampa

Selezionando questo tasto, potrai aprire la finestra di stampa

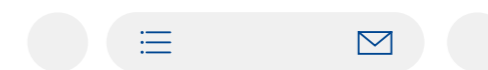


Contatti

ti permette di richiedere informazioni (nota che questa selezione aprirà il client di posta elettronica predefinito sul tuo computer).

FORGING YOUR IDEAS INTO INNOVATIVE SOLUTIONS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Indice

1. CHI SIAMO

1.1	Mission & Vision	08
1.2	Lettera del Presidente	11
1.3	Lettera del Direttore Generale	12
1.4	Chi siamo	15
1.5	Il processo produttivo	18
1.6	La nostra storia	20
1.7	Highlights 2024	22
1.8	Castforge: Fiera di Stoccarda	24
1.9	I nostri valori e il percorso verso la sostenibilità	26

2. ANALISI DEGLI IMPATTI E MATRICE DI MATERIALITÀ

2.1	Il concetto di materialità e la valutazione degli impatti	30
2.2	Le fasi dell'analisi	31
2.3	Identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità	32
2.4	Conclusione dell'analisi	34
2.5	I temi materiali di Brawo	37

3. SFERA ENVIRONMENT

3.1	Sfera Environment	40
3.2	Energia ed efficienza energetica	42
3.3	Emissioni in atmosfera	46
3.4	Recupero e riutilizzo dei materiali	56
3.5	Gestione e trattamento dei rifiuti	61
3.6	Acqua	65
3.7	Rumore	68

4. SFERA SOCIAL

4.1	Sfera Social	72
4.2	Gestione del personale	75
4.3	Formazione e sviluppo delle competenze	80
4.4	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo	86
4.5	Benessere del personale	88
4.6	Parità di genere, inclusione di diversità e disabilità	94
4.7	Impatti sulla comunità e il territorio	100

5. SFERA GOVERNANCE

5.1	Sfera Governance	104
5.2	Direzione strategica	108
5.3	Codice Etico	110
5.4	MOG 231	112
5.5	Le certificazioni	113
5.6	Performance economica	114
5.7	Catena di fornitura	118
5.8	Protezione dei dati	123
5.9	Smart Factory Brawo	126
5.10	Ricerca & sviluppo e Innovazione tecnologica	130
5.11	Soddisfazione dei clienti	132

6. GRI CONTENT INDEX

	Nota metodologica	136
	GRI Content Index	138

7. APPENDICE

	Appendice Sfera Environment	143
	Appendice Sfera Social	145
	Appendice Sfera Governance	148
	Appendice Tabelle IRO	150



1.

Chi siamo

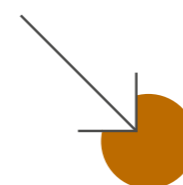
Sin dal 1860 il nostro obiettivo è fornire soluzioni sempre più innovative ai nostri clienti. Grazie ad una struttura verticalmente integrata e ai continui investimenti in nuove tecnologie, Brawo offre un'efficiente produzione lean.



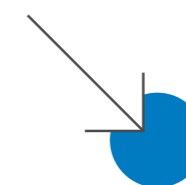
1.1

Mission & Vision

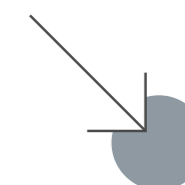
Forging
your ideas
into innovative
solutions



Superare le aspettative dei clienti con soluzioni sempre più innovative.



Offrire un'efficiente produzione lean.



Trasformare i progetti in un vero e proprio business.

1.2

Lettera del presidente

Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che vi presento il terzo Bilancio di Sostenibilità di Brawo, un documento che testimonia il nostro costante impegno verso un modello di business incentrato sulla sostenibilità quale leva strategica per la creazione di valore.

In un anno caratterizzato da profonda incertezza e numerose sfide globali, Brawo riconferma l'importanza di integrare i principi di sostenibilità nella strategia aziendale del lungo periodo.

Siamo consapevoli che il contesto nel quale operano le società metallurgiche sia particolarmente complesso, tanto da dovere ricordare come le sfide interne ed esterne che la Società è stata chiamata ad affrontare lungo il 2024 siano state numerose, in un contesto economico e geopolitico di riferimento altamente instabile.

L'industria, infatti, ha risentito di molteplici fattori negativi, alcuni legati alla domanda globale di materie prime, altri alla volatilità dei mercati finanziari e alle incertezze internazionali, con ripercussioni dirette sulla gestione dei costi,

sulla redditività e sull'approvvigionamento della materia prima stessa, elemento essenziale per garantire una produzione sostenibile.

Questo Bilancio, non solo riflette i nostri progressi, ma delinea anche i nostri obiettivi concreti per il futuro e le strategie operative per raggiungerli.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questo importante traguardo: i nostri dipendenti, i nostri partner e, soprattutto, voi, i nostri stakeholder, per la fiducia e il supporto che ci avete dimostrato.

Insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile per Brawo e per le generazioni a venire.

Buona lettura.

Gabriele Gnutti
Presidente

1.3

Lettera del Direttore Generale

Gentili Stakeholder,

sono lieto di presentarvi il terzo Bilancio di Sostenibilità di Brawo, un documento elaborato anche per quest'anno in forma volontaria, che illustra in modo trasparente e dettagliato il nostro percorso verso la sostenibilità lungo la linea tracciata dai GRI standards, riconosciuti a livello mondiale.

In questo bilancio, troverete informazioni sulle nostre performance ambientali, sociali ed economiche, nonché sui nostri obiettivi e sulle nostre strategie per il futuro, nella convinzione che la sostenibilità sia un percorso improntato al miglioramento continuo e costante delle nostre prestazioni.

A conferma di ciò, la Società, sempre focalizzata su obiettivi di sviluppo a medio-lungo termine, ha dato seguito al proprio piano di investimenti, con un'attenzione particolare al miglioramento dei processi produttivi.

Gli investimenti non si sono limitati a ottimizzare i parametri di qualità, produttività ed efficienza, ma hanno anche riguardato ambiti cruciali come la sicurezza e l'ambiente, confermando il continuo impegno dell'azienda verso i propri collaboratori e il contesto sociale in cui opera, garantendo un impatto positivo sia sul benessere interno che sull'ambiente circostante.

Dobbiamo ricordare che il 2024 si è caratterizzato per numerosi cambiamenti normativi, in particolare quelli riguardanti la sostenibilità con il recepimento della Direttiva CSRD, accompagnati dalle normative europee e internazionali, incentrate sull'eliminazione del piombo: queste circostanze hanno portato l'attenzione del mercato dapprima verso una crescente attenzione a nuove leghe, con ricadute dirette sulla lavorabilità e successivamente sul riciclo del prodotto.

I rischi di mercato per le imprese metallurgiche sono molteplici ed interconnessi; l'incertezza geopolitica, la crescente domanda di materie prime, le politiche monetarie restrittive e le sfide normative sono solo alcuni degli elementi che rendono difficile il contesto economico in cui Brawo ha operato e sono proprio queste che hanno guidato la scelta verso l'attuazione di politiche di sostenibilità concreta, come leva di competitività.

Confidando nella trasparenza dei contenuti rendicontati, vi auguro buona lettura.

Francesco Musig
Direttore Generale



1.4

Chi siamo

L'azienda Brawo S.p.A., appartenente al Gruppo HUG Holding Umberto Gnutti opera attraverso due siti produttivi situati nel comune di Pian Camuno (BS), in Valle Camonica.

Questo contesto territoriale è noto per la sua propensione imprenditoriale nel settore metallurgico e meccanico. Presso gli stabilimenti Brawo vengono effettuate attività di stampaggio a caldo e lavorazioni meccaniche conto terzi di ottone, alluminio e altri materiali non ferrosi.

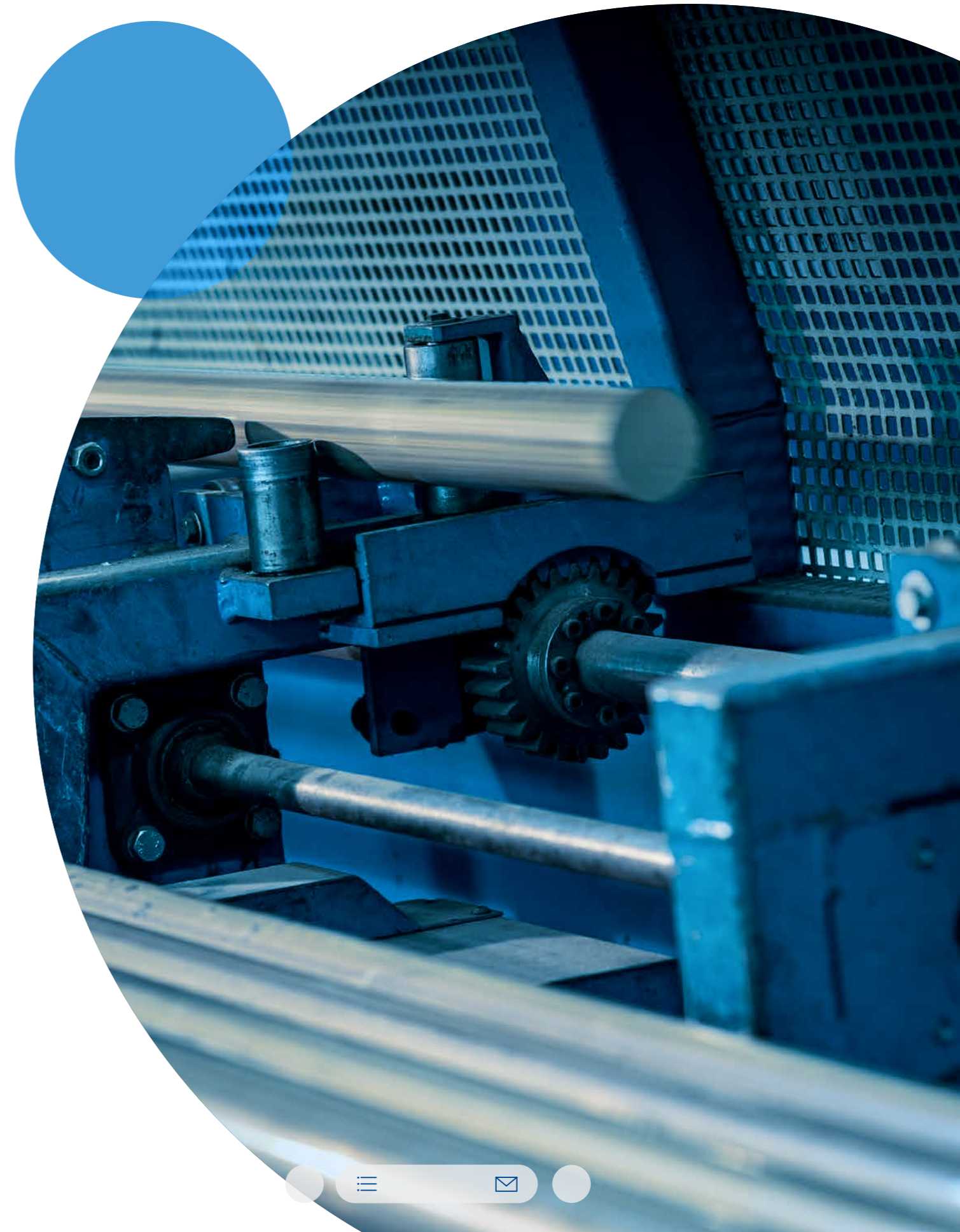
HUG S.p.A. è costituita da un complesso gruppo industriale che comprende, ad oggi, oltre a Brawo S.p.A., Almag S.p.A. specializzata nella produzione di barre di ottone, Brawo Lofthouse in Canada, Brawo Usa Inc. negli Stati Uniti ed Emmebi S.r.l. in Italia.

Brawo S.p.A. impiega attualmente oltre 330 persone e si contraddistingue per l'impegno costante in investimenti relativi a formazione, nuove tecnologie, innovazione, ingegnerizzazione e ricerca e sviluppo (R&D).

Gli stabilimenti produttivi vantano un parco macchine con una trentina di presse di stampaggio e altrettanti impianti di lavorazione

meccanica di ultima generazione. I prodotti Brawo sono utilizzati in una vasta gamma di settori, tra cui quello idraulico, antincendio, medicale, riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria (HVAC), saldatura, alimentare, diving, industria nautica e automotive.

L'intera struttura di Brawo S.p.A. è orientata al supporto del cliente, offrendo assistenza tecnica che va dalla progettazione alla gestione day-to-day del business, con l'obiettivo di garantire prodotti di alta qualità, competitivi e conformi alle specifiche richieste dal cliente.



Accedi dal nostro sito all'area "Download" e scarica tutte le nostre certificazioni.

1.5

Il processo produttivo

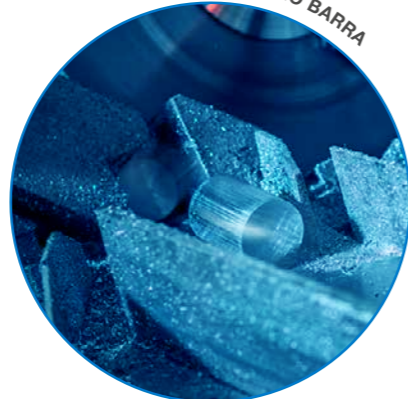
Le attività principali di Brawo sono lo stampaggio a caldo e la lavorazione meccanica di componenti in ottone, alluminio e altri metalli non ferrosi. Le diverse società del gruppo operano in una filiera integrata, dalla materia prima, alle attrezzature ed al prodotto finito. Il processo di stampaggio a caldo, realizzato mediante presse automatiche, presse manuali e macchine Hatebur, consente al prodotto di ottenere elevate caratteristiche meccaniche, assicurando al contempo efficienza e ripetibilità del processo. Le lavorazioni meccaniche, invece, vengono effettuate utilizzando macchine Transfer, celle flessibili e macchine CNC (a controllo numerico).

SVILUPPO NUOVO PRODOTTO



L'ufficio ingegneria di Brawo gestisce sia i prodotti già esistenti che la progettazione di nuovi. Un'importante collaborazione con il cliente nelle fasi di progettazione permette di ingegnerizzare il processo produttivo, rendendolo più snello, efficace e maggiormente competitivo. Il processo si sviluppa sul disegno 3D fornito dal cliente, successivamente viene predisposto il preventivo e lo studio di fattibilità, fino alla definizione dell'imballaggio. Ogni componente viene analizzato singolarmente per garantire risultati precisi e di altissima qualità.

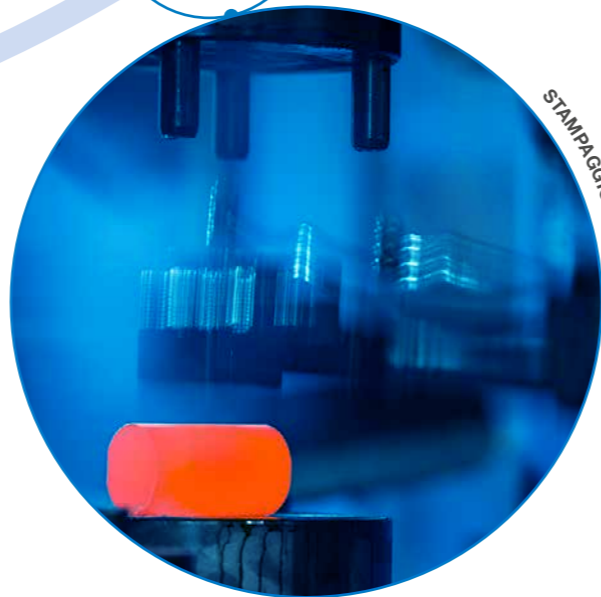
TAGLIO BARRA



La materia prima in ingresso viene stoccata in un moderno magazzino automatico, che ha il compito di rifornire il reparto di produzione. In questa fase, le barre grezze vengono tagliate in segmenti di varie dimensioni da taglierine a lama metallica, che realizzano diverse sezioni, a seconda del tipo di pezzo da realizzare.



STAMPAGGIO A CALDO



Brawo è specializzata nello stampaggio a caldo e nelle lavorazioni meccaniche di ottone, alluminio e altri metalli non ferrosi. L'azienda sviluppa la sua attività su una struttura completamente integrata, che parte dalla gestione diretta della materia prima.



Trattamenti termici: Brawo esegue trattamenti termici sia per l'ottone, attraverso la ricottura e la normalizzazione del prodotto, che per l'alluminio, tramite la solubilizzazione, il quenching (raffreddamento) e l'invecchiamento (T6). Queste operazioni sono fondamentali per ottenere le caratteristiche meccaniche richieste dai clienti, soprattutto per quei prodotti destinati al settore automotive.

Trattamenti superficiali: sono tutti monitorati internamente per garantire i migliori risultati qualitativi sul prodotto finale. Brawo dispone di impianti per il trattamento superficiale dell'ottone e dell'alluminio, macchinari automatici per la sabbiatura e per l'otonatura, oltre a impianti dedicati al trattamento di decapaggio, utile per la passivazione della superficie. Per i trattamenti superficiali che non vengono eseguiti internamente, l'azienda si avvale di partner esterni affidabili e qualificati, che offrono una vasta gamma di trattamenti.

ASSEMBLAGGIO COMPONENTI



Lavorazioni meccaniche: questi reparti di Brawo sono equipaggiati con un parco macchine composto da circa 30 impianti di diverse tipologie che soddisfano qualsiasi esigenza produttiva, qualitativa e geometrica dei prodotti richiesti dai clienti. L'elevato livello di automazione consente di raggiungere alti standard qualitativi, una produttività elevata e un significativo contenimento dei costi di produzione.

Utensileria: gli utensili rivestono un ruolo fondamentale nella lavorazione meccanica. Per questo motivo, Brawo li progetta e produce su misura internamente al gruppo, attraverso la sua consociata Emmebi S.r.l. La produzione interna consente a Brawo di ridurre al minimo i tempi di approvvigionamento, migliorando l'efficienza produttiva e mantenendo il proprio know-how. Vengono utilizzati strumenti standard o speciali, a seconda delle necessità e in relazione al materiale trattato, inoltre, l'uso di impianti tecnologicamente avanzati consente la produzione anche in assenza di operatori addetti a presidiare l'attività. I programmi CAD-CAM per la progettazione delle attrezzature vengono studiati, progettati e realizzati interamente dal team di ingegneria di Brawo, che sfrutta le potenzialità della modellazione solida per garantire la massima ripetibilità ed ottimizzazione del processo.

IMBALLAGGIO / LOGISTICA



Grazie ad un sistema di tracciamento informatizzato, Brawo monitora l'intero flusso del materiale in ingresso e in uscita, dall'arrivo della barra fino alla spedizione del prodotto finito.

Con tre sedi logistiche strategicamente posizionate in Europa, Stati Uniti e Canada, l'azienda è in grado di concordare e pianificare le soluzioni di consegna più idonee a soddisfare le esigenze dei clienti.

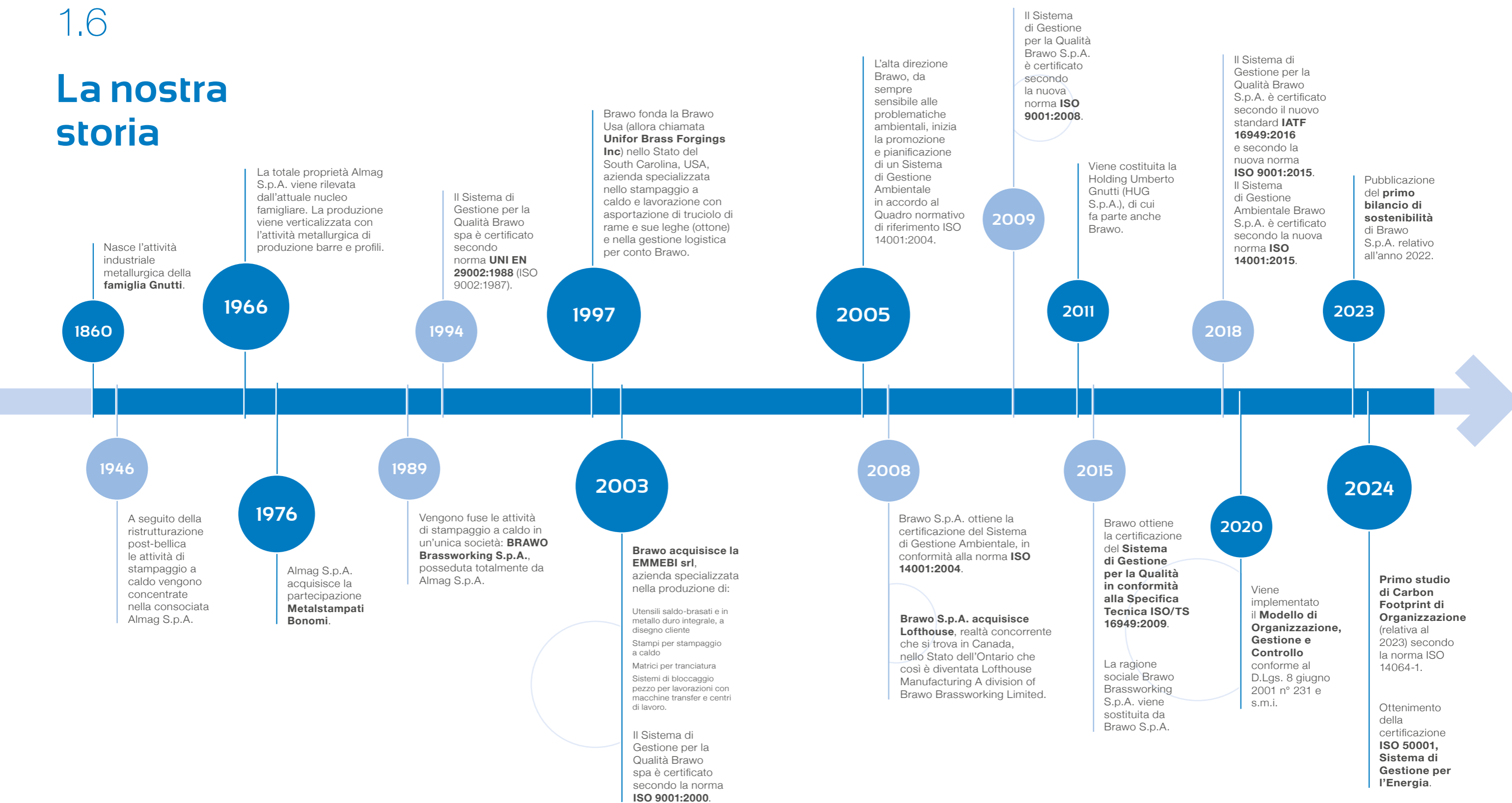


ASSISTENZA AL CLIENTE



1.6

La nostra storia



1.7

HIGHLIGHTS 2024



+80 anni

Esperienza
nello stampaggio
a caldo e nella
lavorazione
meccanica



+330

Dipendenti
assunti a tempo
indeterminato



+20mln kg

materiale
lavorato ogni
anno



96.477.449 €

Fatturato



Scope 1,2 e 3

Studio di
Carbon
Footprint
Completa



≈ 3.000

Ore di
formazione
erogate al
personale nel
2024



1.8

Castforge: Fiera di Stoccarda

La partecipazione a fiere specializzate, come **CastForge a Stoccarda**, rappresenta un'opportunità strategica per un'azienda come **Brawo**. Questi eventi permettono di **rafforzare la visibilità del brand**, presentare le ultime innovazioni e consolidare relazioni con clienti e partner internazionali. Inoltre, offrono un'importante occasione di networking e confronto con le tendenze di mercato, facilitando lo sviluppo di nuove collaborazioni e opportunità di business in un settore altamente competitivo.

La fiera Castforge a Stoccarda è un evento sulla forgiatura che riunisce visitatori da

diversi settori, in cerca di confronto per la selezione di eventuali fornitori, un'opportunità di networking piuttosto che di vendita diretta. La gestione di questa fiera ha coinvolto un team di 10-15 persone tra marketing, commerciale e organizzazione dell'evento. La collaborazione con una società di comunicazione ha permesso la preparazione di materiale promozionale (fisico e digitale).



1.9

I nostri valori e il percorso verso la sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Brawo si fonda su principi di responsabilità, consapevolezza, trasparenza, integrità e correttezza, con l'obiettivo di armonizzare le proprie attività con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. L'approccio, volto al miglioramento continuo, consente a Brawo di essere pronta a sostenere le sfide in ambito sociale o ambientale, che dovrà affrontare oggi e in futuro.



Sostenibilità significa essere responsabili e consapevoli



Gestione Ambientale e Certificazioni

Brawo implementa un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 da oltre 15 anni, dimostrando un impegno costante nella protezione dell'ambiente e nella prevenzione dell'inquinamento. Dal 2023, inoltre, monitora la propria impronta carbonica calcolando le emissioni Scope 1, 2 e 3.



Efficienza Energetica

L'adozione della norma ISO 50001 riflette l'impegno di Brawo nel migliorare l'efficienza energetica aziendale, riducendo i consumi e migliorando le performance energetiche complessive.



Innovazione e Crescita Sostenibile

Brawo investe in infrastrutture sostenibili, come il nuovo capannone automatizzato di 7.500 mq realizzato nel 2024, che rispecchia la filosofia aziendale di progresso tecnologico con un occhio di riguardo per l'ambiente. L'azienda si distingue per una governance solida, che colloca al centro del proprio piano strategico il continuo miglioramento e l'aspirazione di garantire una qualità sempre più elevata dei propri prodotti.



Impegno Sociale e Comunitario

Brawo si impegna a costruire rapporti di fiducia con clienti e partner, implementando strategie creative e sostenibili in tutte le sue realtà, promuovendo lo sviluppo sociale ed economico della comunità in cui opera e supportando attivamente associazioni ed enti locali.

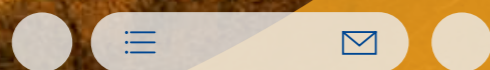


Attraverso queste iniziative, Brawo dimostra un approccio integrato alla sostenibilità, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile globali.



2.

**I temi materiali
e gli impatti
di Brawo**



Per l'analisi dei propri impatti e temi materiali, Brawo ha adottato una metodologia allineata alla nuova direttiva europea in ambito di rendicontazione di sostenibilità (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive)¹ e dai relativi standard ESRS², al

fine di anticipare le richieste del mercato ed effettuare una rendicontazione che tenga in considerazione le evoluzioni del contesto normativo europeo.

2.1

Il concetto di materialità e la valutazione degli impatti

L'analisi di materialità, secondo gli standard ESRS, è la base della rendicontazione e mira a identificare le **tematiche ambientali, sociali e di governance** che sono considerate rilevanti (**materiali**) per l'azienda. La materialità di un certo tema può derivare da:

IMPATTI GENERATI dall'azienda sul mondo, sui dipendenti e/o sulla comunità. Tali impatti possono essere positivi o negativi (con un'attenzione particolare riservata a quest'ultimi, come ribadito anche dalle pratiche di due diligence o responsabilità d'impresa) e possono essere effettivi (se verificatisi) o potenziali (se sussiste la possibilità che avvengano).

RISCHI O OPPORTUNITÀ FINANZIARIE legate ad aspetti ESG, a cui l'azienda risulta esposta per varie ragioni, siano esse legate ad impatti generati dall'azienda stessa oppure a fattori esogeni (come il mercato, le normative, eventi naturali e/o geopolitici).

Questa doppia prospettiva viene definita **doppia materialità**, poiché racchiude appunto le due dimensioni menzionate sopra:

INSIDE-OUT (o **materialità d'impatto**, che individua gli impatti dell'azienda sull'esterno).

OUTSIDE-IN (o **materialità finanziaria**, che identifica rischi e opportunità a cui l'azienda è esposta).

Secondo le indicazioni della CSRD, una determinata tematica ESG può essere considerata materiale secondo una sola di queste due prospettive o secondo entrambe.

2.2

Le fasi dell'analisi

Il processo che ha portato all'identificazione degli impatti e quindi alle tematiche di sostenibilità più strategiche per Brawo ha seguito un percorso declinato in diverse fasi. Le fasi finali, ovvero quelle di coinvolgimento di tutti gli stakeholder rilevanti (visibili nell'infografica sottostante in grigio), non sono state realizzate per questo anno di rendicontazione. Gli standard di rendicontazione chiariscono, infatti, che non esiste un obbligo formalizzato riguardo al coinvolgimento degli stakeholder, ma che è importante menzionare la metodologia utilizzata per l'analisi di materialità e i suoi risultati³.

Si segnala, pertanto, che gli stakeholder rilevanti per Brawo, tra cui clienti, fornitori, banche e istituti di credito, collettività e dipendenti e collaboratori sono stati coinvolti nello studio di materialità incluso nel bilancio di sostenibilità dell'anno fiscale 2022. Per quanto riguarda il bilancio attuale (anno di rendicontazione 2024), si considerano validi i risultati precedenti, i quali sono però stati aggiornati e integrati grazie a interviste con le figure interne di Brawo che si occupano di tematiche ESG. Ciò ha permesso di allineare lo studio di doppia materialità alla direttiva CSRD, includendo impatti, rischi e opportunità rilevanti e, quindi, di saggiare le tematiche di rendicontazione pertinenti per il 2024.

Comprensione del contesto aziendale tramite interviste con figure strategiche interne all'azienda e analisi di dati e documenti

Identificazione delle tematiche ESG rilevanti per l'attività aziendale

Valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) significativi secondo i criteri stabiliti dalla CSRD

Prioritizzazione degli impatti dei rischi e delle opportunità grazie all'assegnazione di punteggi e normalizzazione

Mappatura degli stakeholder rilevanti (divisi in categorie), da coinvolgere per convalidare gli IRO

Coinvolgimento degli stakeholder tramite la somministrazione di questionari con domande pertinenti per ogni categoria

Riproporzionamento della prioritizzazione degli impatti tramite i punteggi degli stakeholder

¹ CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/2464)

² ESRS European Sustainability Reporting Standard, contenuti nell'atto delegato della commissione europea, datato 31/07/2023

³ EFRAG IG 1 – Materiality assessment implementation guidance. 5.4 FAQ15 par.197 https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment_final.pdf

2.3

Identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità

Il punto di partenza per l'individuazione di impatti, rischi e opportunità di Brawo è stato lo **studio del contesto e delle interdipendenze** dell'azienda, approfondito secondo diverse modalità. In primo luogo, vi è stato un confronto con figure chiave dell'azienda quali i referenti ESG, i responsabili di ambiente, sicurezza ed energia, della qualità, dell'ufficio acquisti, delle risorse umane, dell'amministrazione e dell'ufficio formazione. Contemporaneamente, sono stati raccolti dati quantitativi relativi a vari aspetti ambientali, sociali, economici e gestionali e sono stati analizzati diversi documenti, sia pubblici, sia a uso interno.

A ciascun **IRO (Impatto, Rischio, Opportunità)** identificato tramite questa analisi sono stati assegnati dei valori (in scala 1-4), seguendo i criteri dettati dalla CSRD⁴. Sia gli IRO sia i rispettivi valori sono stati valutati e approvati da figure chiave dell'azienda, allo scopo di garantire punteggi più oggettivi, informati e precisi possibili. Nello specifico, gli impatti **effettivi** sono stati valutati sulla base della magnitudo, ovvero la media di tre valori relativi all'impatto stesso: **entità** (importanza del danno/beneficio generato), **portata** (estensione) e, per i soli effetti negativi, **natura irrimediabile** dell'impatto (possibilità o impossibilità di ripristinare la situazione precedente).

Il peso degli impatti **potenziali** è risultato dal prodotto tra magnitudo (calcolata secondo i valori

sopra elencati) e **probabilità** di accadimento.

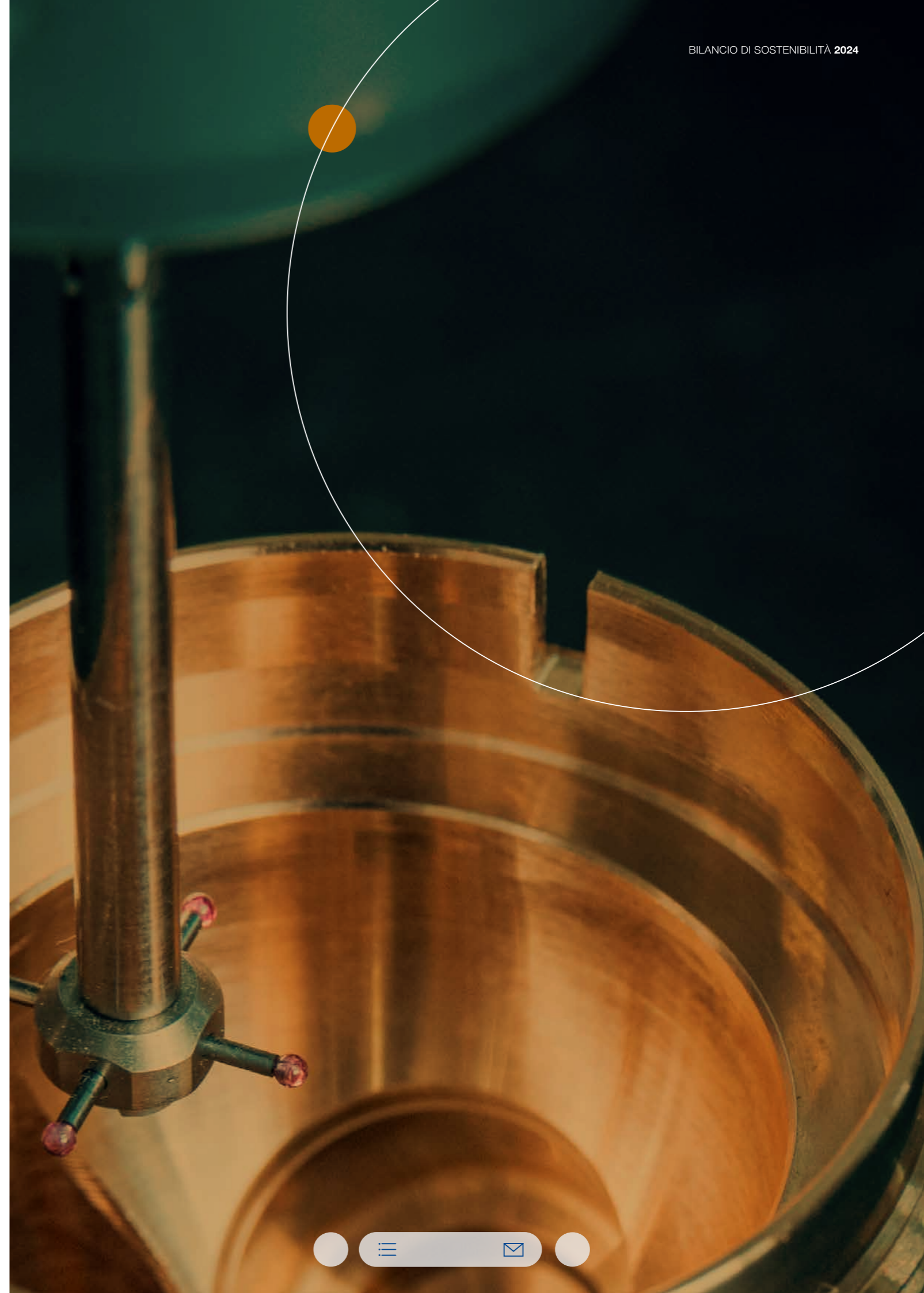
Nello studio degli impatti (effettivi e potenziali) generati è stato considerato anche il livello di **causalità**, ovvero la distinzione tra impatti direttamente causati, contribuiti a causare (se Brawo non è l'unica responsabile dell'impatto) o collegati all'attività (quindi legati a rapporti di business con la catena del valore a monte o a valle, ma non riconducibili all'attività propria dell'azienda).

Infine, **rischi e opportunità** sono stati valutati per la loro **magnitudo potenziale** (ovvero il possibile peso che il danno/beneficio economico può avere sull'attività aziendale) e per la **probabilità** che si verifichino. Per gli impatti potenziali, i rischi e le opportunità è stato inoltre identificato un orizzonte temporale allineato a quanto previsto dagli standard di riferimento, fra breve (entro un anno dal periodo di rendicontazione), medio (entro cinque anni), lungo (oltre cinque anni).

In continuità con l'anno scorso, Brawo non si è limitata agli impatti, rischi e opportunità che avvengono a livello della sola attività propria, ma ha iniziato ad includere, in aggiunta, alcuni impatti che avvengono lungo la **catena del valore**, specialmente a monte. Questo approccio è suggerito dalla normativa e specificato nelle guide all'implementazione degli standard ESRS⁵, poiché permette una visione più completa delle tematiche rilevanti.

⁴ Gli standard di rendicontazione, sia nella versione ufficiale, sia nelle linee guida all'implementazione rese disponibili da Efrag, ente che ha redatto gli standard, lasciano all'azienda la massima libertà per quanto riguarda la modalità di valutazione della materialità. Per rendere comparabile e oggettiva la valutazione, si è scelto di usare una scala omogenea che potesse restituire un dato il più oggettivo possibile. Secondo la scala, il valore 4 indica il peso massimo di ciascun valore elencato sotto (ad es. molto grave/vantaggioso, molto esteso, molto difficile da rimediare, molto probabile) mentre il valore 1 indica il peso minimo di quello stesso valore (ad es. poco grave/vantaggioso, poco esteso, poco difficile da rimediare, poco probabile).

⁵ IG 1 materiality assessment: https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment_final.pdf
IG 2 value chain: https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/FRAG%20IG%202%20Value%20Chain_final.pdf



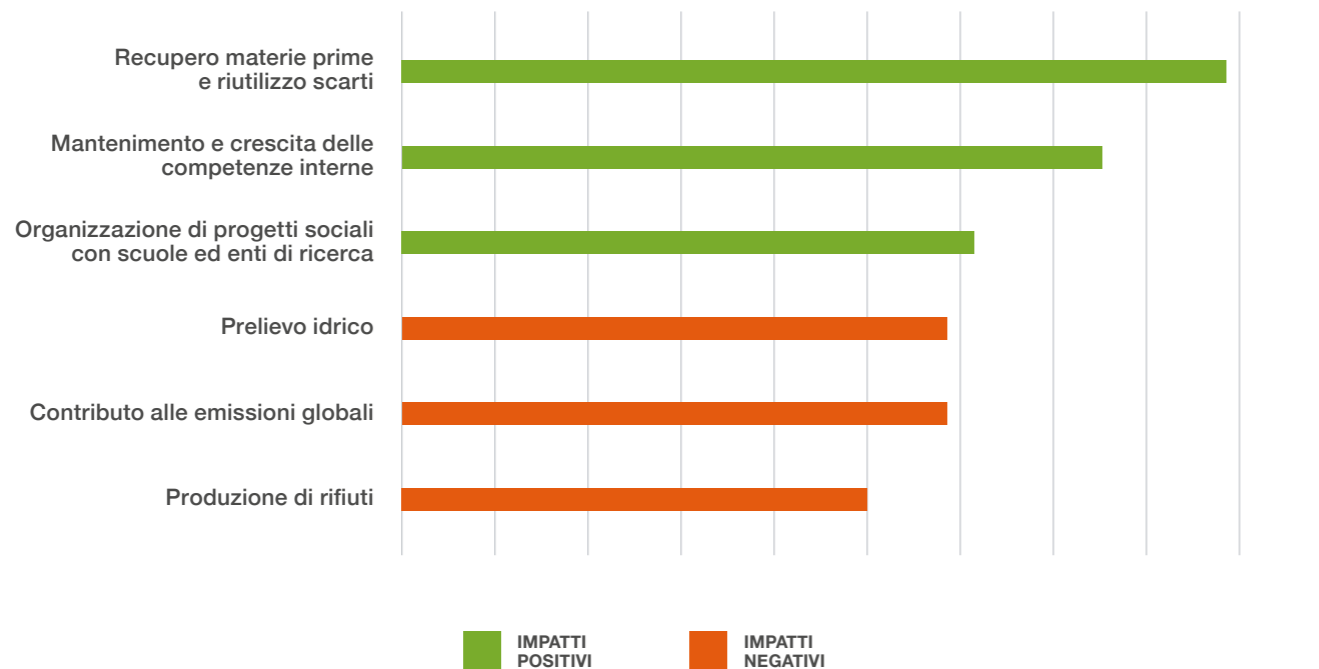
2.4

Conclusione dell'analisi

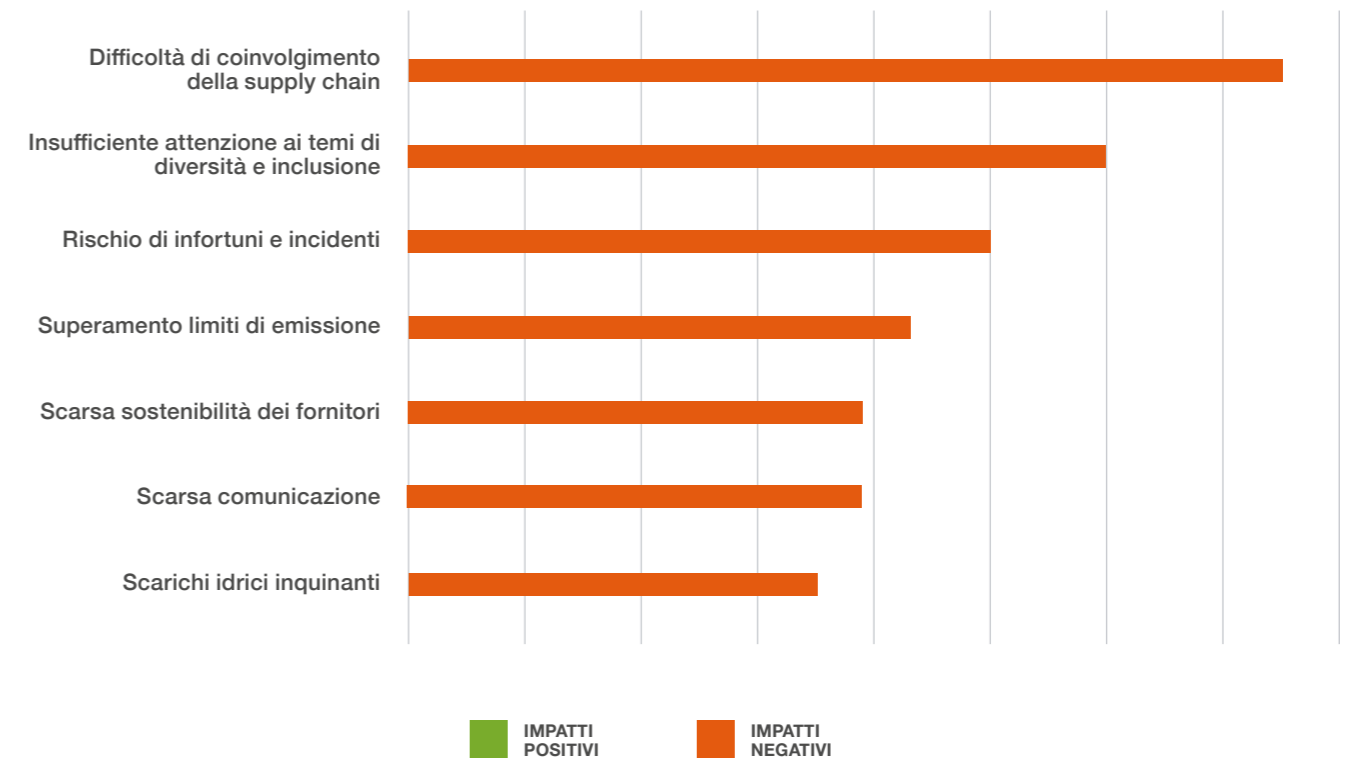
Al fine di comparare in modo efficace la rilevanza di ciascun impatto, rischio o opportunità rispetto all'attività di Brawo, i valori numerici attribuiti sono stati normalizzati in forma percentuale, in modo da offrire una prioritizzazione delle varie tematiche. Sono stati quindi generati tre grafici a barre, rispettivamente per gli impatti effettivi (positivi e negativi), impatti potenziali (positivi e negativi) e rischi e opportunità. In rosso sono riportati gli impatti negativi o i rischi, in verde gli impatti positivi o le opportunità.

Come menzionato, i grafici a barre mostrano la prioritizzazione delle varie tipologie di IRO secondo valutazione interna.

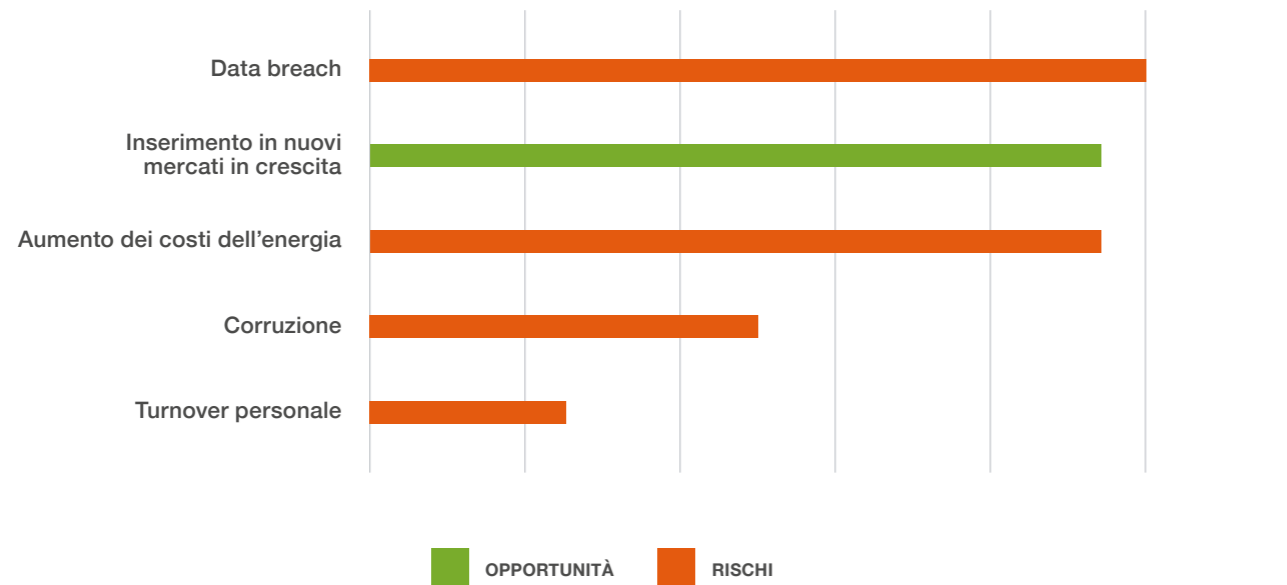
IMPATTI EFFETTIVI



IMPATTI POTENZIALI



RISCHI E OPPORTUNITÀ

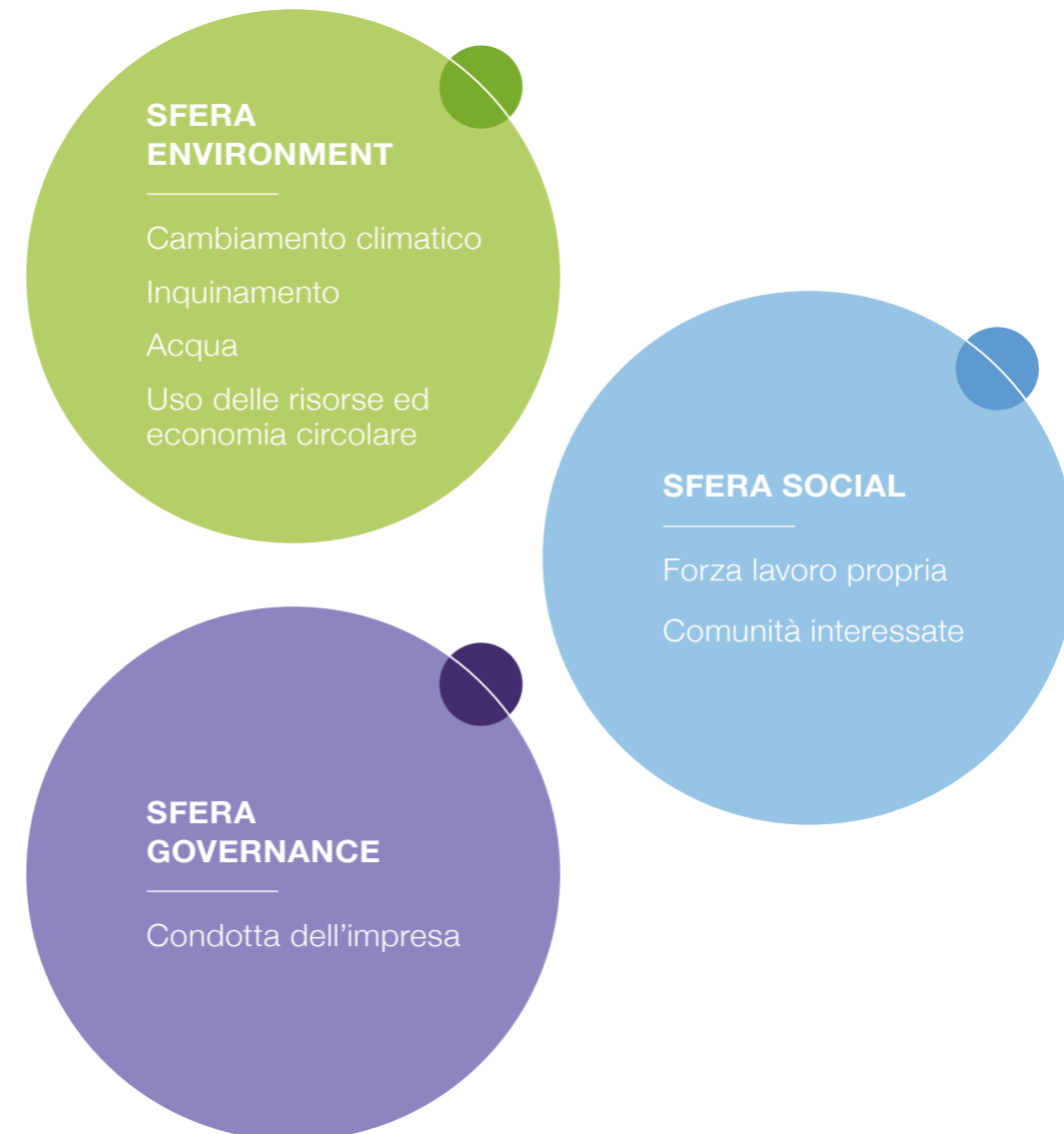


Per i dettagli relativi a ciascun IRO, incluse le varie strategie attuate dall'azienda per mitigarne gli effetti negativi o aumentarne i benefici, si rimanda ai capitoli successivi sui relativi temi ambientali, sociali e di governance. Un riassunto in forma tabellare dei valori numerici attribuiti è collocato invece in appendice.

2.5

I temi materiali di Brawo

Questa analisi ha quindi permesso di individuare le tematiche ESG rilevanti per Brawo, che costituiscono i contenuti su cui verte il presente Bilancio di Sostenibilità⁶. Di seguito, sono elencati, suddivisi per sfera (Environment, Social e Governance), i vari temi che saranno approfonditi nei relativi capitoli.



⁶ EFRAG IG 1 – Materiality assessment implementation guidance. Par.3 https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment_final.pdf



3.

Sfera Environment

La nostra attenzione alla salvaguardia dell'ambiente è basata su responsabilità ed obiettivi ben definiti nel completo rispetto della legislazione vigente.



3.1

Sfera Environment

Brawo, in linea con la sua strategia di sostenibilità e il suo Codice Etico, ha sempre mostrato un forte interesse nei confronti della tutela dell'ambiente; infatti, dal 2008, adotta un sistema di gestione ambientale certificato secondo lo standard **UNI EN ISO 14001**.

Ogni anno Brawo calcola la sua impronta carbonica (Carbon Footprint di Organizzazione), ovvero le proprie emissioni

Scope 1, 2 e 3¹. Questo processo di analisi ha lo scopo di calcolare e monitorare in modo accurato le emissioni aziendali di gas a effetto serra, consentendo il confronto con i dati registrati negli anni precedenti e permettendo così di valutare se vi sia stato un miglioramento nella performance ambientale dell'azienda, in un'ottica di **decarbonizzazione** e riduzione dell'impatto emissivo.



Calcolo annuale della Carbon Footprint di organizzazione (ISO 14064-1)



Quasi tutto l'ottone lavorato ha origine da materiale riciclato



85% dei rifiuti avviato a recupero



Prossimo allacciamento di un impianto fotovoltaico

I NOSTRI OBIETTIVI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

SDGs	Tematica	Azioni future
	Energia ed efficientamento energetico	Valutazione di progetti rilevanti per migliorare l'efficienza energetica Autoproduzione di energia elettrica tramite impianto fotovoltaico
	Emissioni in atmosfera	Aggiornamento annuale dello studio di Carbon Footprint di Organizzazione Calcolo della Carbon Footprint di Prodotto Redazione di un piano di decarbonizzazione
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Predilezione di materia prima ad alta percentuale di materiale riciclato Studio per valutare possibilità di riutilizzo di olio di lubrificazione degli stampi e conseguente riduzione del quantitativo di rifiuti pericolosi Valutazione di alternative per la sostituzione di materiali di supporto alla produzione impattanti con materiali meno impattanti Valutazione di alternative materiali e procedurali all'uso della plastica negli imballaggi

¹ Qui GHG Protocol

3.2

Energia ed efficienza energetica

Per lo svolgimento delle proprie attività, Brawo si avvale principalmente di due vettori energetici: **energia elettrica** (86,7% del fabbisogno energetico aziendale totale) e **gas naturale** (12,7% del fabbisogno energetico aziendale totale), mentre una quota minore del totale (0,7%) proviene dai carburanti utilizzati per la flotta aziendale, alimentata quasi completamente a gasolio.

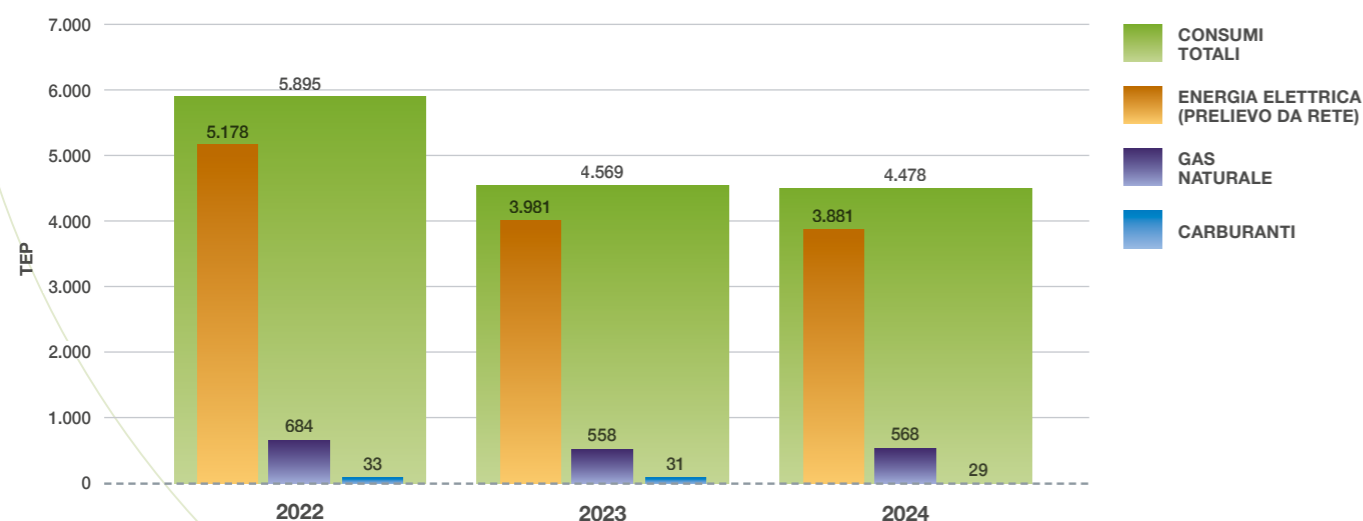
Per quanto riguarda i consumi totali, il grafico seguente mostra come i valori siano tendenzialmente allineati a quelli del 2023, con un ammontare complessivo (somma dei consumi dei due siti) di circa 4500 tep (tonnellate equivalenti di petrolio) di consumo

Il leggero calo dei consumi energetici è da ricondurre principalmente alla diminuzione della produzione; tuttavia questo fattore, seppur rilevante, non è l'unico ad aver influito. Brawo ha infatti ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 50001** Sistema di Gestione per l'Energia, il cui obiettivo è anche quello di individuare ed eseguire interventi di **efficientamento energetico** che consentono il contenimento dei consumi e, conseguentemente, dei costi energetici². A tal fine, l'azienda ha installato una serie

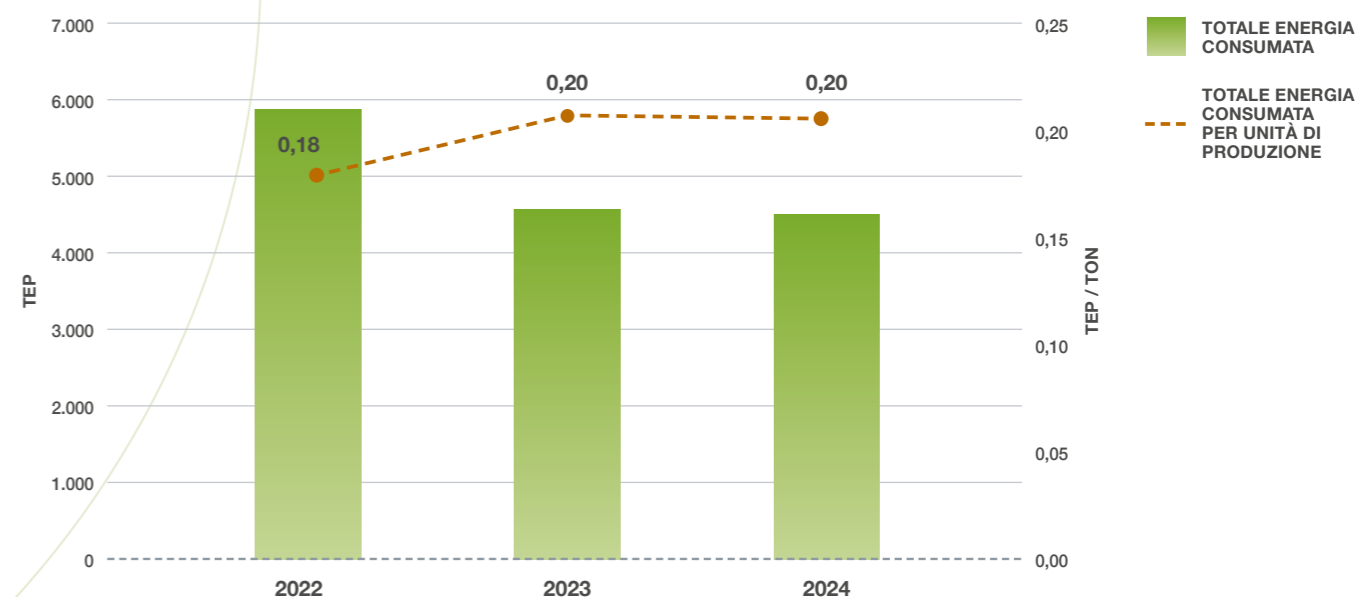
di contatori su alcuni macchinari volti ad identificare con maggiore precisione gli impianti più energivori ed individuare eventuali malfunzionamenti in maniera tempestiva.

Nel 2024 anche l'indice energetico risulta allineato all'anno precedente: questo è espresso come rapporto tra i consumi totali e le tonnellate prodotte. La produzione è calata solo in piccola parte, consentendo ai consumi di non subire eccessive oscillazioni rispetto al 2023.

CONSUMI ENERGETICI



CONSUMI TOTALI E SPECIFICI



² § Rischio: Aumento dei costi dell'energia §

Brawo intende migliorare ulteriormente la propria efficienza energetica tramite l'installazione di un impianto fotovoltaico sul nuovo magazzino situato sul lato sud-ovest, sulle coperture del magazzino automatico taglio barra e del reparto taglio barra (potenza complessiva di 3.300 kWp).

Questo impianto, il cui allacciamento è previsto per il 2025, consentirà di ridurre significativamente i prelievi di energia

elettrica dalla rete, garantendo che una parte consistente del fabbisogno aziendale venga coperta da fonti di energia rinnovabile.



Siamo impegnati costantemente nel tutelare l'ambiente che ci circonda

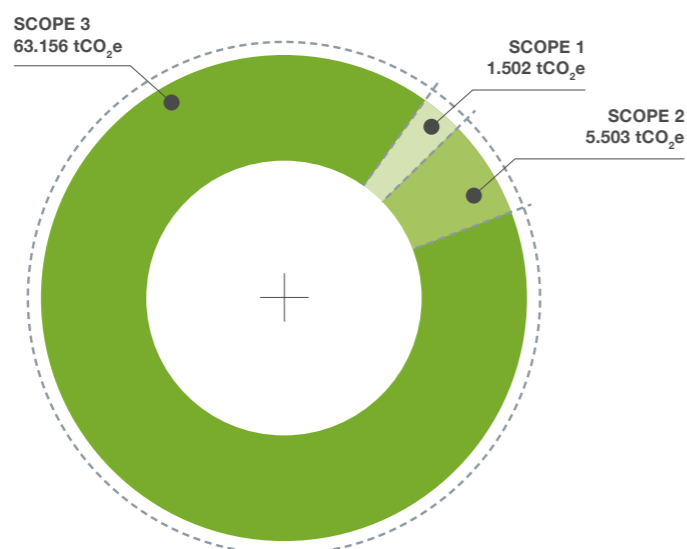
3.3

Emissioni in atmosfera

In quanto azienda produttiva, Brawo ha un impatto sull'ambiente circostante in termini di emissioni di gas a effetto serra³. Dal 2021 l'azienda monitora le proprie emissioni Scope 1 e Scope 2 e dal 2023 ha iniziato a calcolare anche le emissioni Scope 3, svolgendo uno studio di **Carbon Footprint** secondo la norma ISO 14064:1-2019. Nel 2024, si è svolto il primo aggiornamento di questo studio.

Nel 2024 Brawo ha emesso circa 70.000 tCO₂e, suddivise tra emissioni dirette (2,1%, Scope 1), emissioni indirette per energia importata (7,8%, Scope 2) e altre emissioni indirette (90%, Scope 3).

CARBON FOOTPRINT DI BRAWO (2024)



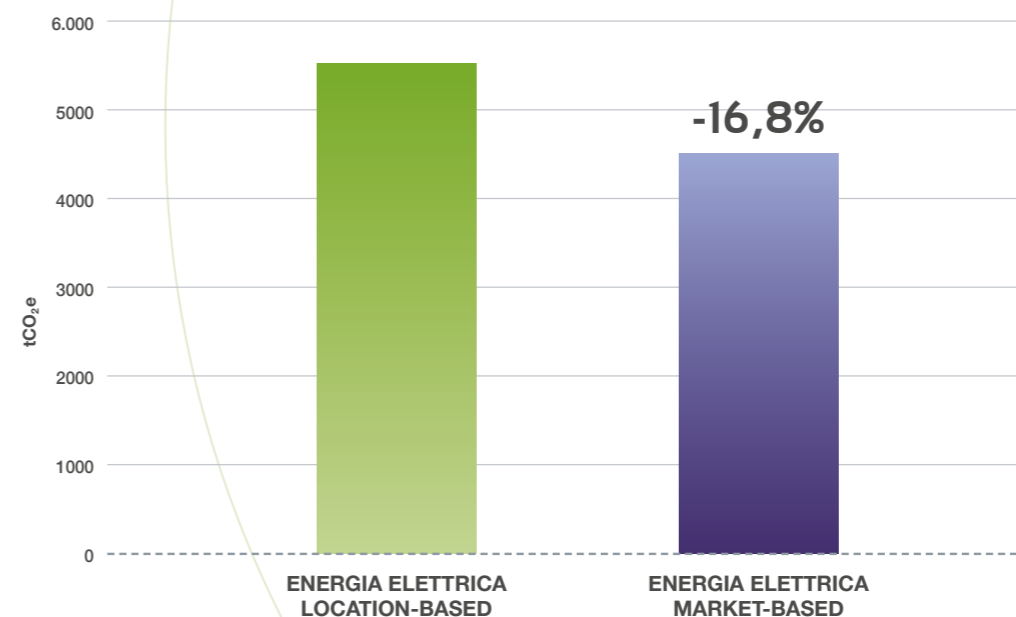
³ § Impatto effettivo negativo: Contributo alle emissioni globali §

Lo studio di Carbon Footprint di Organizzazione è stato svolto secondo la norma ISO 14064-1. Questa prevede che, per le emissioni Scope 2 (relative all'energia importata) venga seguito l'approccio location-based, ovvero considerando un mix energetico nazionale. Brawo ha tuttavia svolto anche un secondo calcolo, seguendo l'approccio **market-based**, che si avvale di

un fattore di emissione specifico, relativo al fornitore di elettricità⁴ dell'azienda.

Come già nel 2023, anche nel 2024 il fornitore impiegato risulta essere più virtuoso rispetto alla media nazionale e le emissioni per energia importata market-based sono inferiori (-16,8%) rispetto a quelle location-based.

EMISSIONI SCOPE 2



La categoria più rilevante risulta essere, come spesso accade per le realtà produttive, lo **Scope 3**, cui corrispondono 63.156 tCO₂e.

Di queste, 5.634 tCO₂e sono dovute ai trasporti e la restante parte (57.522 tCO₂e) all'uso dei prodotti dell'organizzazione.

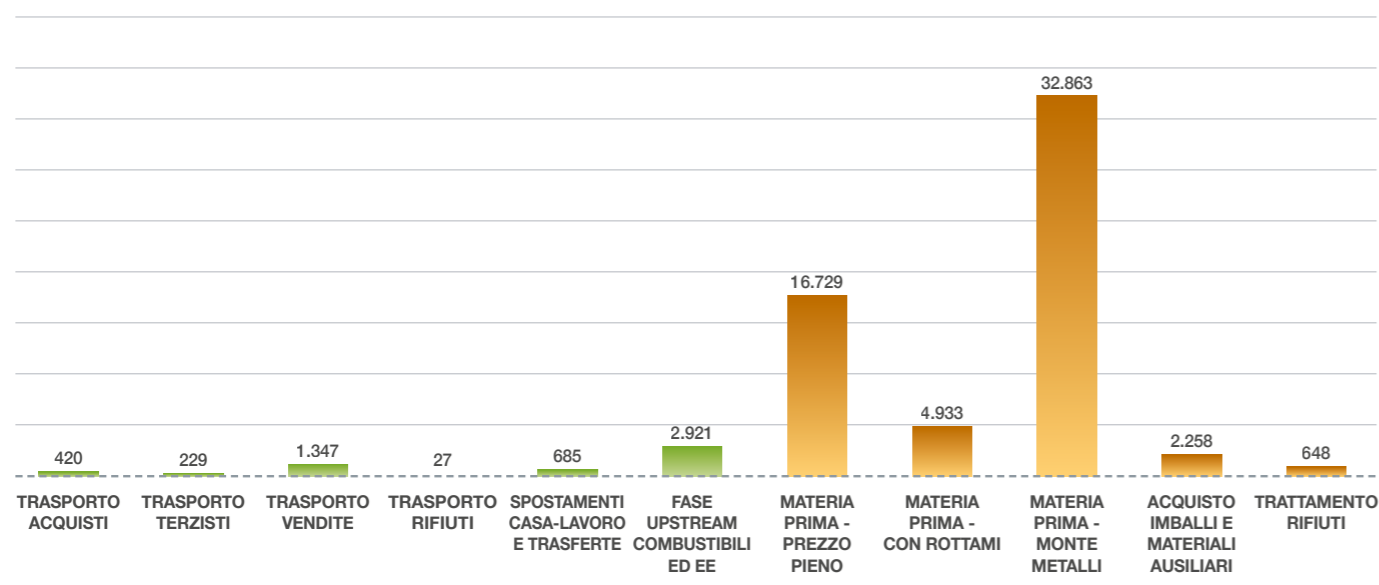
⁴ Nel caso di Brawo si tratta di Enel Energia SpA

Abbiamo implementato un sistema di gestione ambientale certificato

Lungo il corso dell'anno la produzione di Brawo può variare molto, spostandosi verso l'ottone o l'alluminio, a seconda del mercato. Per questa ragione, a partire dal 2024, l'azienda ha deciso di creare un **indice emissivo** rapportando le sue emissioni non alle tonnellate di prodotto finito, ma al volume di tale prodotto, tenendo cioè in considerazione le diverse densità dei due materiali⁵ menzionati. Come si evince dal grafico, le emissioni sono calate sia in termini assoluti, che specifici rispetto alla produzione. Questo è stato possibile grazie ad un

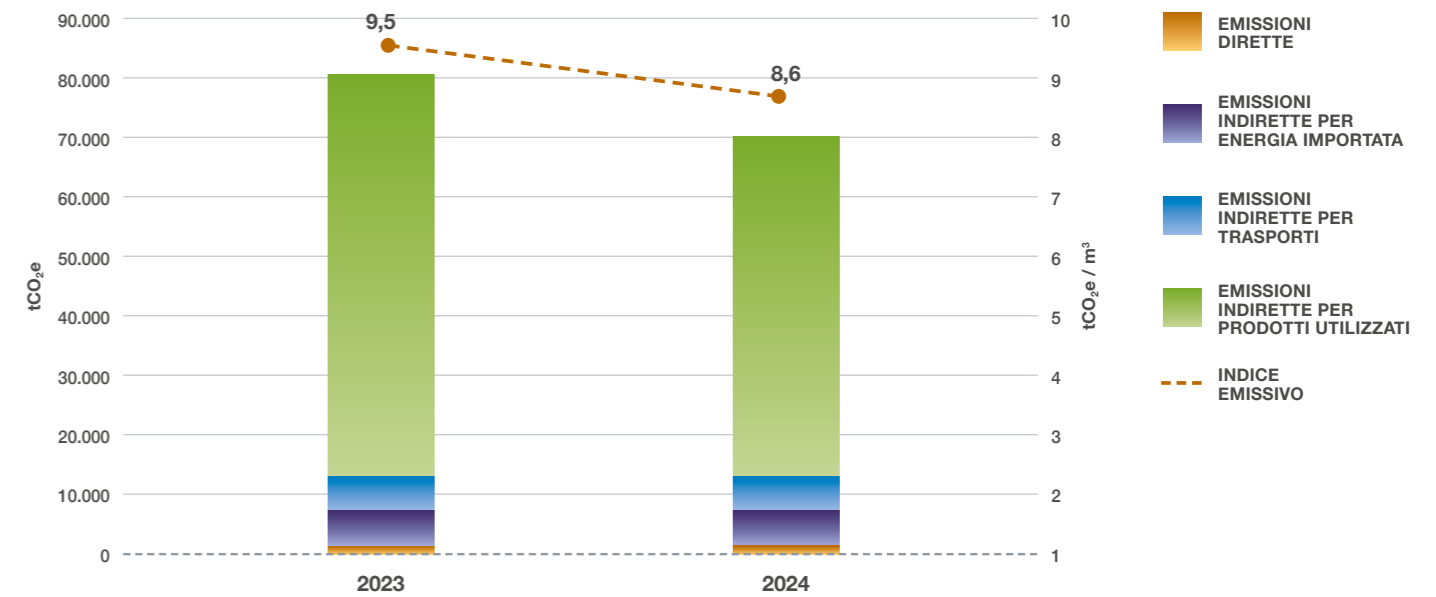
approfondimento svolto da Brawo riguardo la percentuale di materia prima riciclata proveniente dai propri fornitori, che ha consentito l'attribuzione di fattori di emissione inferiori, riducendo notevolmente soprattutto il contributo della categoria 4 – emissioni indirette per prodotti utilizzati.

EMISSIONI SCOPE 3 (dati in tCO₂e)



EMISSIONI PER TRASPORTI (verde)
EMISSIONI LEGATE ALL'USO DEI PRODOTTI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE (arancione)

EMISSIONI 2023 VS 2024

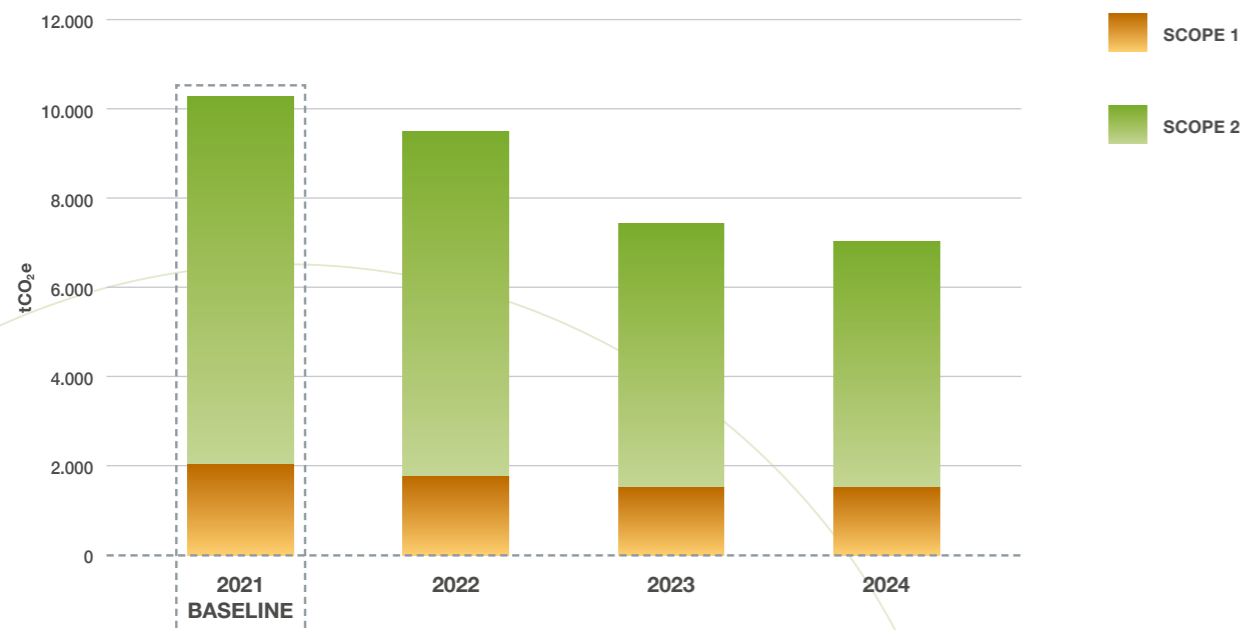


⁵ Si noti che l'alluminio ha una densità molto inferiore rispetto all'ottone (2.700 kg/m³ contro i 8.700 kg/m³)

Il confronto con l'anno di baseline, 2021, è stato svolto per le sole emissioni Scope 1 e 2, per le quali esiste uno storico da ormai quattro anni. Le emissioni delle relative

categorie hanno registrato un costante calo dal 2021 al 2024, per una diminuzione complessiva del 31%.

EMISSIONI SCOPE 1 E 2



Cambiamento Climatico (ESRS-E1)

Per l'esercizio 2024, Brawo ha iniziato a mappare alcuni indicatori ESRS in vista dell'obbligo di rendicontazione previsto dalla CSRD. Il presente focus mostra lo sforzo aziendale di rendicontazione dello standard ESRS-E1 relativo ai cambiamenti climatici, rivelatosi materiale in base all'analisi di materialità illustrata nel capitolo 2.

Rispetto al tema E1, Brawo ha inoltre individuato un rischio finanziario per la propria attività, legato al possibile aumento del costo dell'energia (rischio di transizione, E1.SBM-3_01). Tra le strategie di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici messe in atto dall'azienda (E1.MDR-A_01-12) vi sono l'autoproduzione di energia da fotovoltaico, l'acquisto strategico di energia, il mantenimento della certificazione ISO 50001,

lo svolgimento di diagnosi energetiche, lo sviluppo di piani di efficientamento e la conseguente messa in atto di interventi di efficienza. Si tratta di azioni previste nel breve termine, ovvero prima del 2027 (MDR-A_03).

Per quanto riguarda i consumi energetici, questi sono stati suddivisi tra fonti fossili e fonti rinnovabili. In ottica conservativa e come richiesto dallo standard, l'elettricità proveniente da fonti rinnovabili non è stata scorporata in base al mix energetico, ma la tabella successiva mostra comunque il mix market-based di Brawo, riferito al suo fornitore di energia elettrica.

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA PER LE PROPRIE ATTIVITÀ (E1-5_01 -19)

MWh	2022	2023	2024
Consumo totale di energia	68.553	53.142	52.079
Consumo totale di energia fossile	68.553	53.142	52.079
Consumo di combustibili da carbone e prodotti del carbone	0	0	0
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi	0	0	0
Consumo di combustibile da gas naturale	7.954	6.484	6.605
Consumo di combustibile da altre fonti fossili	381	357	342
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti fossili	60.219	46.302	45.133
Quota delle fonti fossili sul consumo totale di energia	100%	100%	100%
Consumo da fonti nucleari	0	0	0
Quota del consumo da fonti nucleari sul consumo totale di energia	0%	0%	0%
Consumo totale di energia rinnovabile	0	0	0
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili	0	0	0
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	0	0	0
Consumo di energia rinnovabile non combustibile autogenerata	0	0	0
Quota delle fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	0%	0%	0%
Produzione di energia non rinnovabile	0	0	0
Produzione di energia rinnovabile	0	0	0
Consumo totale di energia da attività in settori ad alto impatto climatico per ricavi netti da attività in settori ad alto impatto climatico	68.553	53.142	52.079
Intensità energetica settori ad alto impatto (consumo totale di energia Settori / ricavi netti Settori)	0,000611	0,000518	0,000540

MIX ENERGETICO ENEL (2023)

Fonti Rinnovabili	52,28%
Carbone	9,73%
Gas Naturale	31,98%
Prodotti Petroliferi	0,85%
Nucleare	1,53%
Altre Fonti	3,62%

RICAVI NETTI DA ATTIVITÀ IN SETTORI AD ALTO IMPATTO CLIMATICO UTILIZZATI PER CALCOLARE INTENSITÀ ENERGETICA (E1-5_21-23)

	2022	2023	2024
Ricavi netti da attività in settori ad alto impatto climatico utilizzati per calcolare intensità energetica	112.215.503 €	102.564.875 €	96.477.449 €
Ricavi netti (altro)	0 €	0 €	0 €
Ricavi netti totali (bilancio)	112.215.503 €	102.564.875 €	96.477.449 €

Avendo svolto lo studio di Carbon Footprint di Organizzazione per gli esercizi 2023 e 2024, Brawo ha inoltre rendicontato lo standard E1-6. Si sottolinea che tale rendicontazione include la sola azienda Brawo SpA e non le società controllate. Inoltre, come anno di baseline per lo Scope 1 e 2 è stato considerato il 2021. Rispetto alla

rendicontazione svolta secondo lo standard GRI, si noti come in questo caso siano state scorporate le emissioni da origine biogenica da quelle fossili e legate al cambiamento di uso del suolo.

EMISSIONI LORDE SCOPE 1-2-3 -ISO 14064-1 (E1-6_01 -13)

tCO ₂ e	Anno base 2021	2023	2024	% variazione 2024 / 2023
Emissioni lorde di gas serra categoria 1	2.081	1.526	1.502	-2%
Percentuale delle emissioni GHG di categoria 1 provenienti da sistemi di scambio di emissioni regolamentati (es. EU-ETS)	0	0	0	
Emissioni lorde di gas serra categoria 2 location-based	8.106	5.933	5.497	-7%
Emissioni lorde di gas serra categoria 2 market based	NA	5.149	4.576	-11%
Totale emissioni lorde indirette (categorie 3-6) di gas serra	NA	73.135	62.873	-14%
Categoria 3 - Emissioni indirette per trasporti	NA	5.517	5.607	2%
Categoria 4 - Emissioni indirette per prodotti utilizzati	NA	67.618	57.266	-15%
Categoria 5 - Emissioni indirette associate all'uso dei prodotti	NA	NA	NA	
Categoria 6 - Emissioni indirette provenienti da altre fonti	NA	NA	NA	
Emissioni totali GHG (location-based)	10.188	80.593	69.872	-13%
Emissioni totali GHG (market based)	NA	79.809	68.951	-14%

EMISSIONI BIOGENICHE (E1-6_17, 24,28)

tCO ₂ e	2023	2024	variazione
Emissioni biogeniche Scope 1	0	0	
Emissioni biogeniche Scope 2 market-based	NA	NA	
Emissioni biogeniche Scope 2 location-based	8,6	5,9	-31%
Emissioni biogeniche Scope 3 location-based	357,7	283,4	-21%

In termini di strumenti contrattuali (E1-6_18-22) che garantiscono la riduzione delle emissioni market-based, si sottolinea come Brawo non è ricorso né ad acquisto di GO, né ha in atto alcun contratto quale PPA (Power Purchase Agreement). Lo stesso vale per

assorbimenti e stoccaggio di emissioni GHG (E1-7_04 -07): Brawo non ha compensato le proprie emissioni attraverso lo sviluppo di progetti, anche lungo la propria catena del valore.

3.4

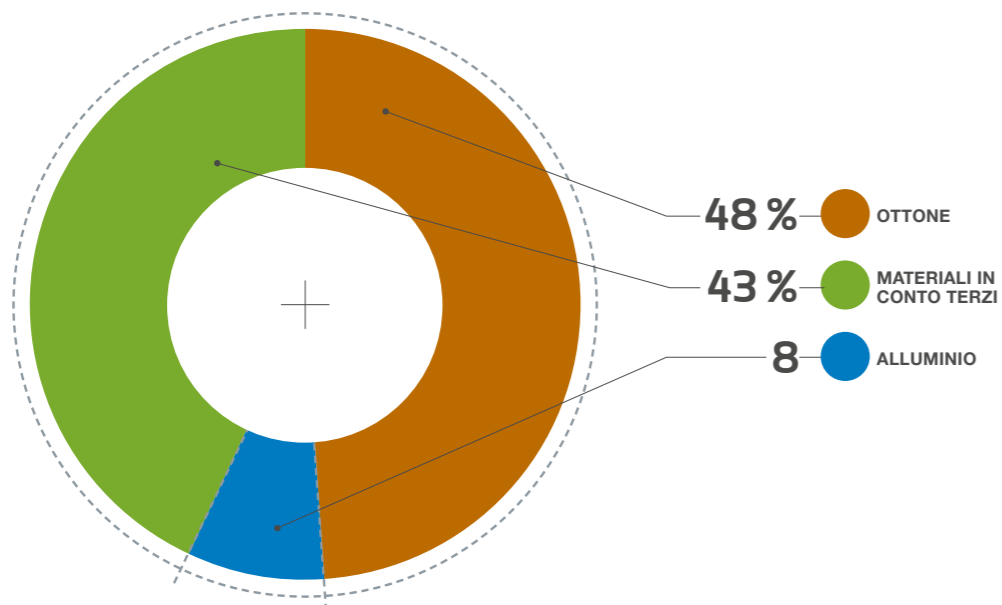
Recupero e riutilizzo dei materiali

Nel 2024, per lo svolgimento della propria attività produttiva, Brawo ha acquistato 10.000 tonnellate di ottone, 1.600 tonnellate di alluminio mentre circa 9.000 tonnellate di materia prima sono state lavorate in conto terzi, per un totale complessivo di 20.600 tonnellate di materiale. Il calo produttivo

intervenuto nel corso dell'anno influenza direttamente l'approvvigionamento di materie prime; infatti l'andamento della produzione è leggermente diminuito rispetto al 2023 (-5%, 1.000 tonnellate in meno di materiale in ingresso).

Rispettiamo i contesti ambientali in cui operiamo, attraverso politiche mirate ad un uso efficiente delle risorse energetiche, alla riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento acustico.

MATERIALE LAVORATO (2024)



Il recupero di materie prime⁶ è una tematica molto strategica per Brawo, che è in continua ricerca di soluzioni innovative in grado di efficientare il proprio processo produttivo.

Brawo monitora costantemente la materia prima proveniente da recupero; ad oggi, l'ottone lavorato è **quasi tutto originato da materiale riciclato** (e per il 90% proveniente

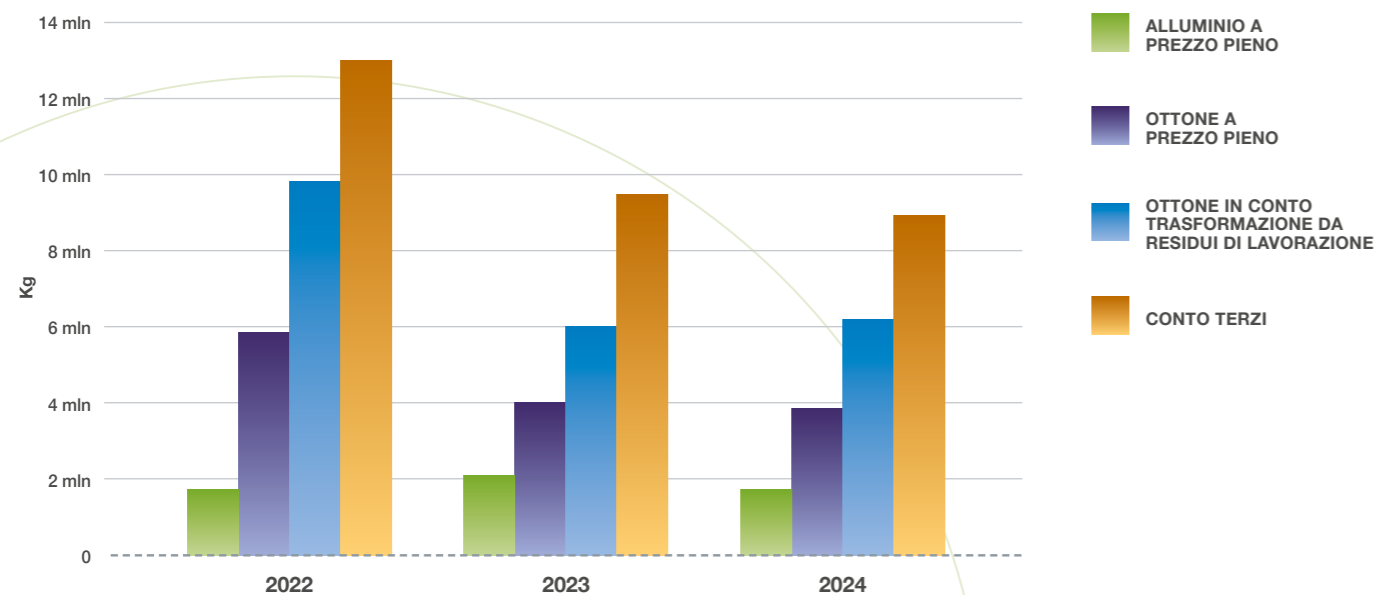
dalla consociata Almag). Per quanto riguarda gli altri materiali di produzione, l'azienda è alla ricerca di alternative volte a ridurre l'approvvigionamento di risorse provenienti da materia prima vergine, dato che la circolarità del materiale è la variabile più influente in termini di impatto emissivo complessivo.

Gli **imballaggi** di Brawo sono composti principalmente da carta, plastica e legno. Nel 2024 è stato registrato un aumento complessivo degli imballaggi pari a circa 1.200 ton (+24% rispetto all'anno precedente). Nella composizione complessiva degli imballaggi si segnala la diminuzione dell'impiego di plastica (da 95.000 kg a 73.000 kg) e un aumento della carta, che rappresenta circa il 92% del totale⁷ (250.000 kg in più rispetto al 2023). Separatamente,

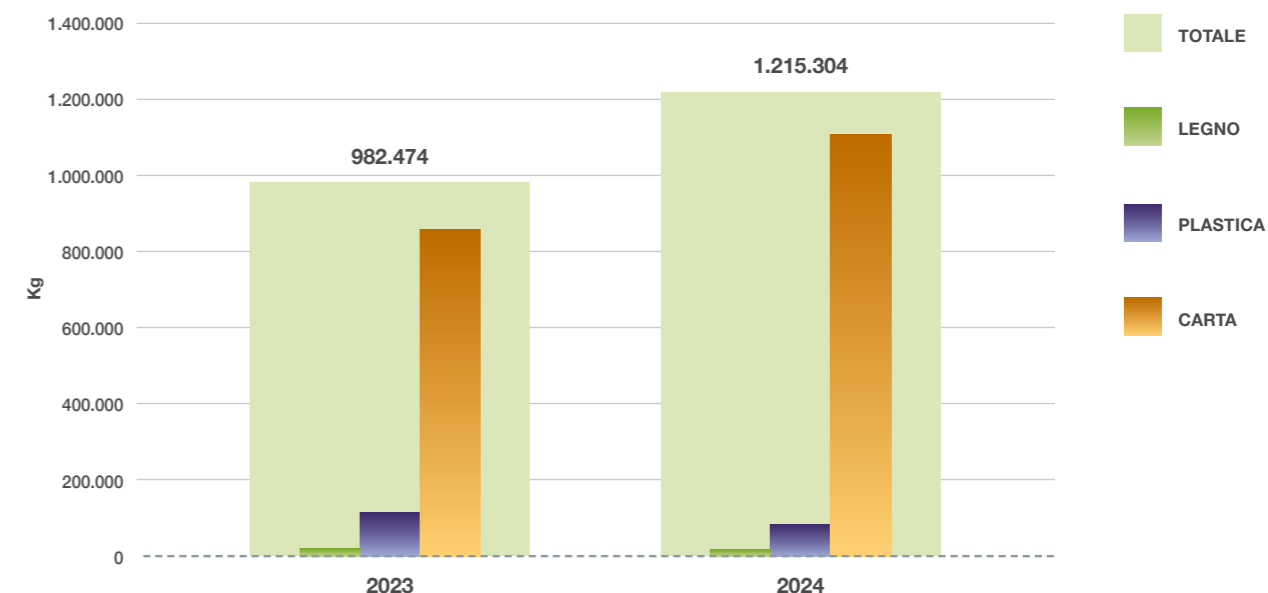
in quanto non mappati in kg ma in unità, viene di seguito rappresentato anche il trend di acquisto dei pallet in legno, in crescita (+8,5%) nel 2024 rispetto all'anno precedente.

Questi dati dimostrano l'efficacia degli interventi realizzati dall'azienda per ridurre l'utilizzo di plastica negli imballaggi, cercando e trovando soluzioni alternative al film plastico generalmente utilizzato.

FLUSSI DI MATERIA PRIMA



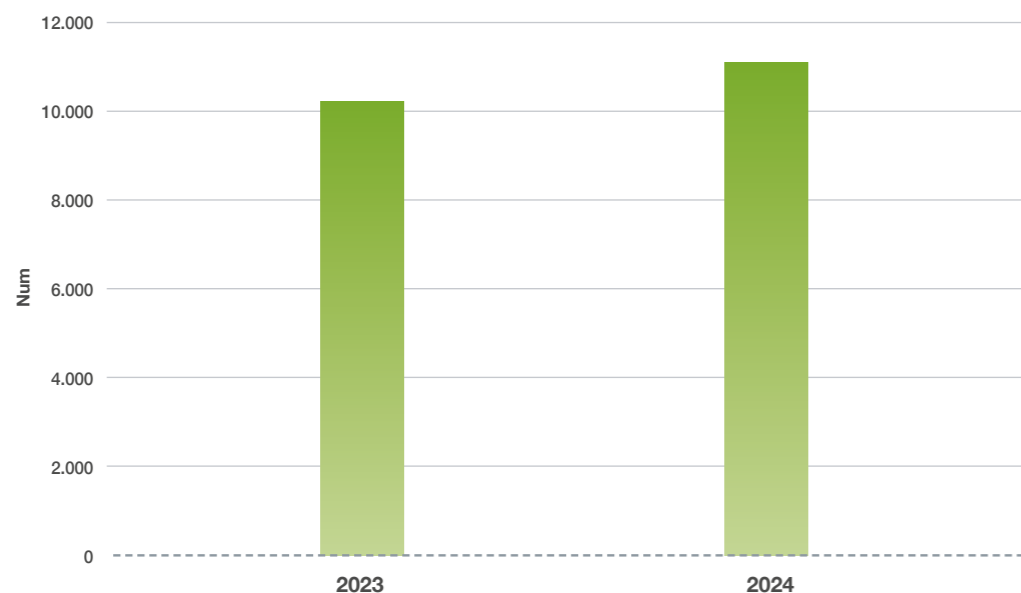
IMBALLAGGI



⁶ § Impatto effettivo positivo: Recupero materie prime e riutilizzo di scarti §

⁷ Fonte dato: Inventario Carbon Footprint di Organizzazione 2024. Si noti che in questo calcolo non sono inclusi i pallet in legno in quanto mappati in unità e non in kg.

PALLET



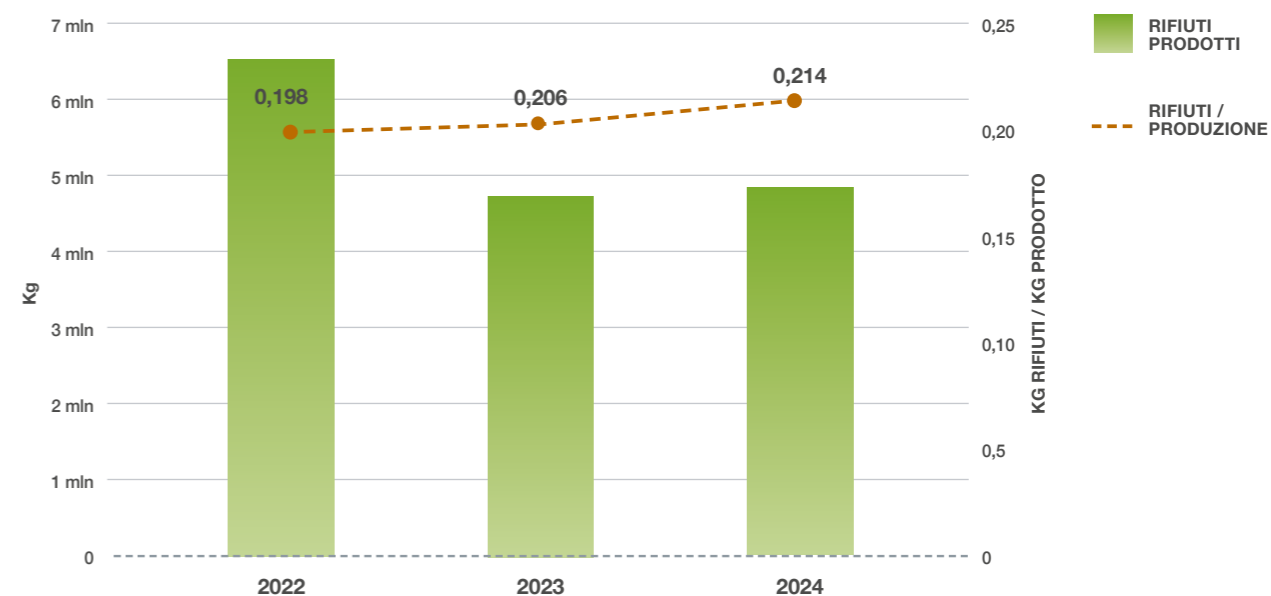
3.5

Gestione e trattamento dei rifiuti

Come ogni attività produttiva, anche Brawo genera rifiuti e nel 2024 ha prodotto circa **4.800 tonnellate di rifiuti**⁸, un quantitativo che risulta sostanzialmente in linea con quello registrato nel 2023. Analizzando la

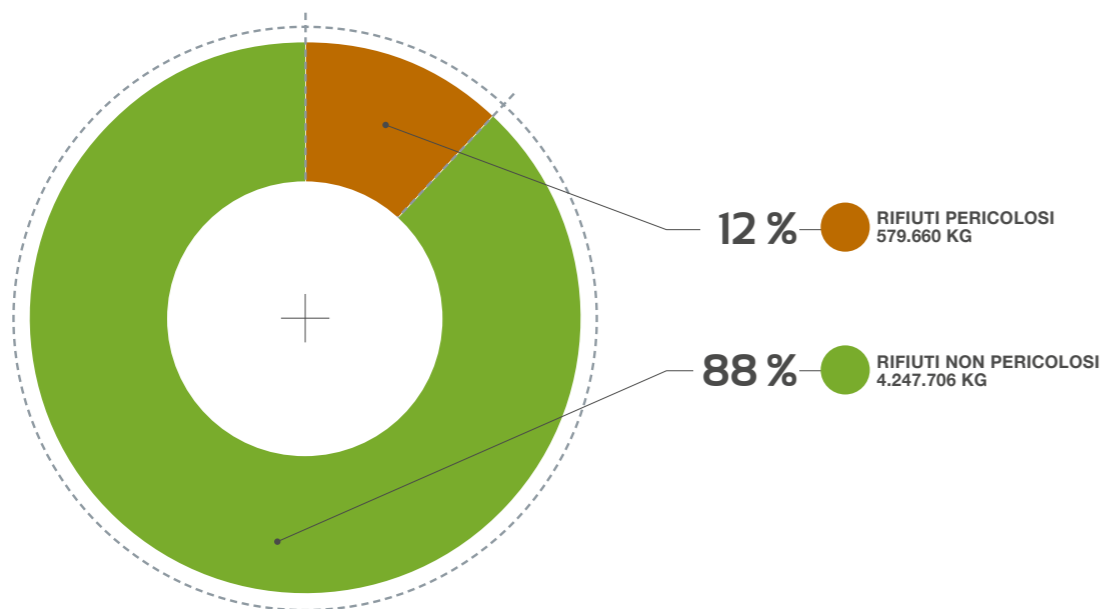
composizione dei rifiuti generati, si può notare che il 42% è costituito da rifiuti metallici, seguito da un 35% rappresentato da rifiuti liquidi derivanti dalle operazioni di lavaggio.

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI



⁸ § Impatto effettivo negativo: Produzione di rifiuti §

PERICOLOSITÀ DEI RIFIUTI



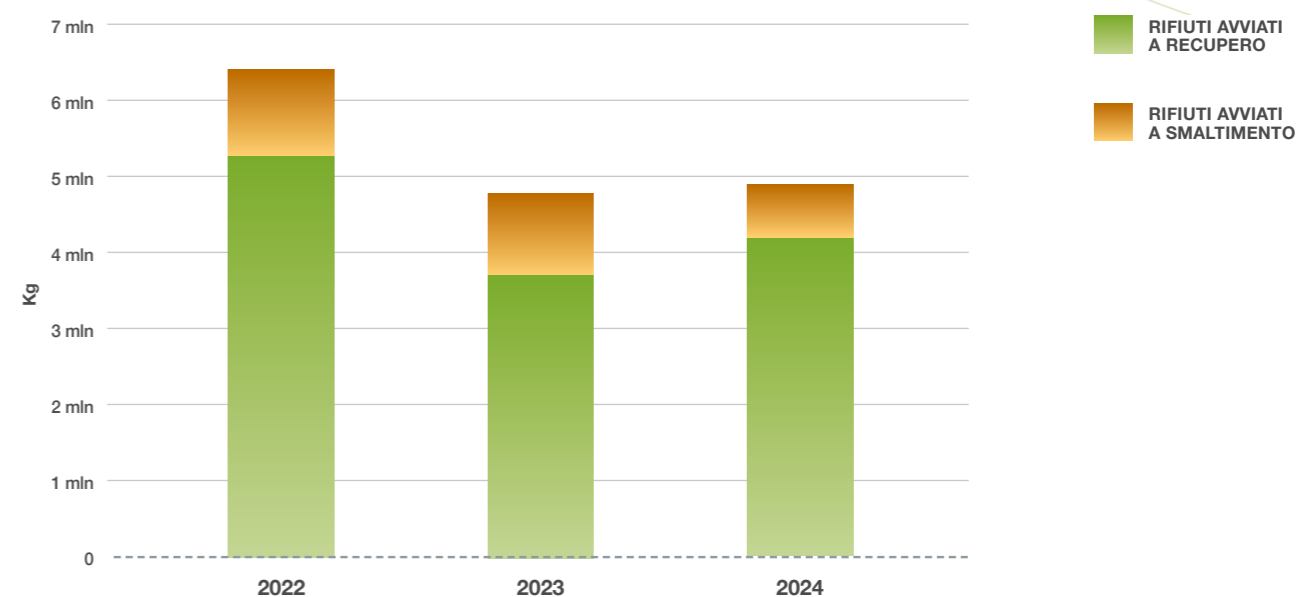
Tra i rifiuti pericolosi, particolare attenzione viene rivolta all'**olio di lubrificazione degli stampi**, per il quale nel 2024 è stato avviato uno studio per il suo recupero, grazie al quale è stato possibile miscelare l'olio con dei particolari additivi che lo rendono riutilizzabile, mentre prima veniva solamente raccolto e smaltito. Questa procedura potrebbe consentire non solo un risparmio

economico, per via della minor quantità di olio da acquistare, ma anche una riduzione della produzione di rifiuti pericolosi. Si tratta di un processo ancora in fase sperimentale, che richiede un'attenta valutazione sulle qualità dell'olio post trattamento, il quale deve mantenere le proprietà chimico-fisiche per garantire lo stesso risultato dato dal prodotto non trattato.

Per quanto riguarda la destinazione dei rifiuti, nel 2024 l'85% è stato avviato a operazioni di recupero, mentre la restante parte è stata avviata a smaltimento. Rispetto all'anno precedente, la quantità di rifiuti recuperati è

aumentata di **400 tonnellate** (un incremento del 7,5% rispetto al 2023), a discapito della porzione di materiali destinati allo smaltimento.

DESTINAZIONE DEI RIFIUTI





3.6

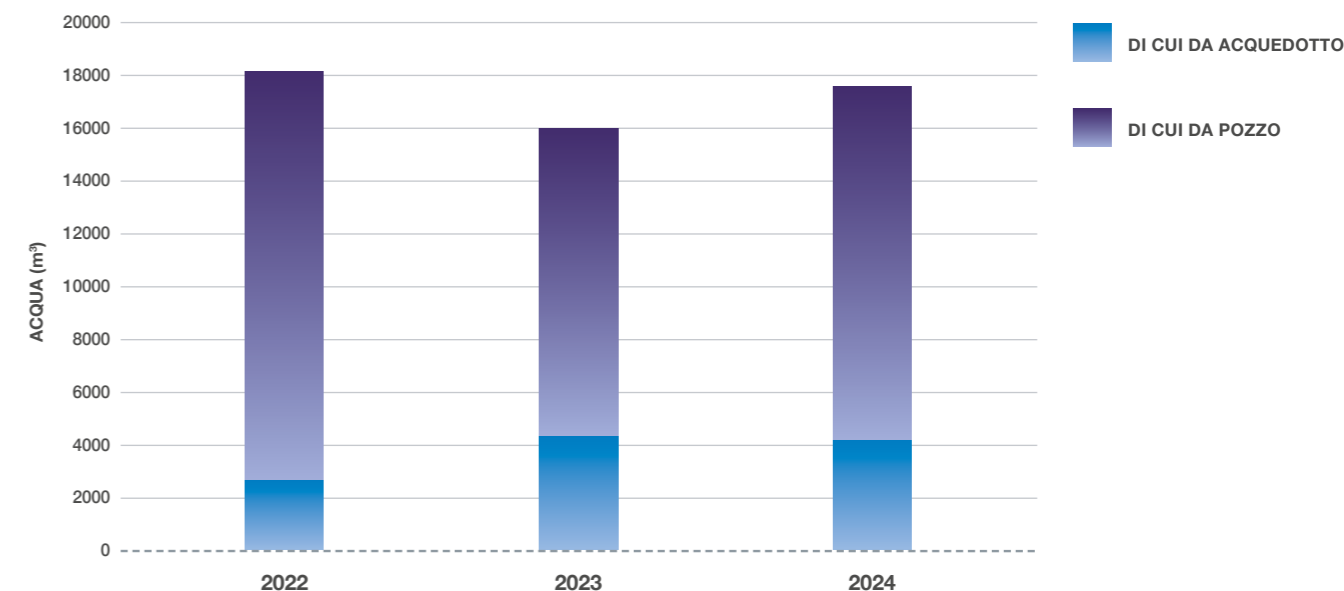
Acqua

L'approvvigionamento delle acque all'interno dei due siti si può riassumere nel seguente modo:

- Acque con prelievo effettuato dall'acquedotto del Comune di Pian Camuno: utilizzate per uso potabile ed in parte per uso igienico sanitario non potabile;
- Acque con prelievo effettuato da pozzo: utilizzate per il ciclo produttivo (uso industriale).

I consumi complessivi sono allineati alle quantità registrate nell'ultimo triennio. Data la rilevanza del tema, l'azienda prosegue nello svolgimento di attività mirate al contenimento e alla riduzione del consumo idrico, come il riutilizzo dell'acqua di condensa dei compressori all'interno del processo produttivo e il monitoraggio dei consumi mensili (sia da pozzo che da acquedotto).⁹

PRELIEVO IDRICO



⁹ § Impatto effettivo negativo: Prelievo idrico §

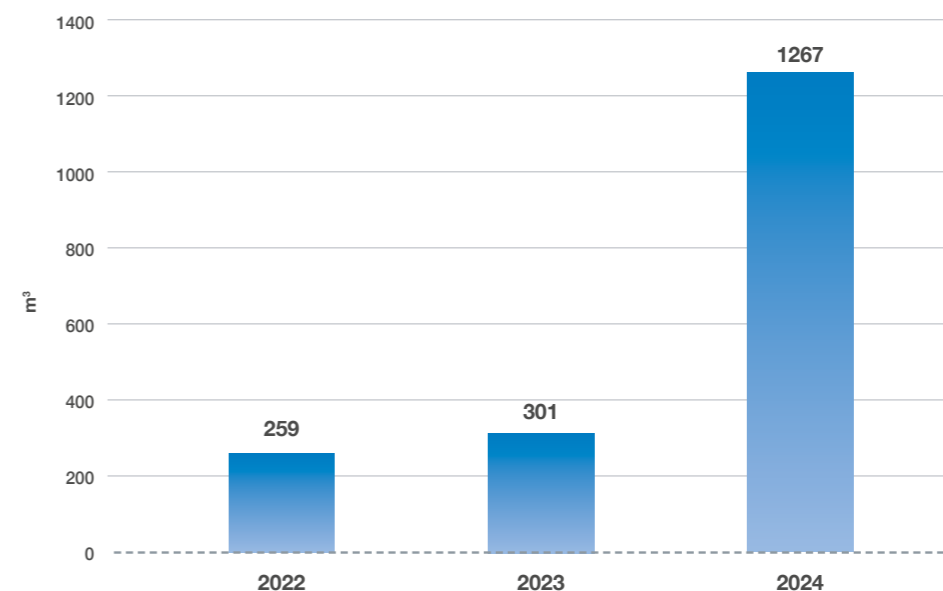
Per quanto riguarda gli **scarichi idrici**, Brawo, per il sito di via XXV Aprile, è soggetta ad AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) e sottopone i propri scarichi ad un'analisi periodica. Questi sono costituiti da acque meteoriche di dilavamento, mentre le acque industriali sono riciclate (**ciclo chiuso**) e non vengono pertanto scaricate.

Nel 2024 Brawo, a seguito della costruzione del capannone per il nuovo magazzino, ha predisposto una serie di **pozzi perdenti**, in modo da disperdere l'acqua meteorica direttamente nel terreno alleggerendo così

il peso idrico scaricato nel sistema fognario comunale.

Nel 2024 gli scarichi idrici di Brawo sono quadruplicati rispetto alla media degli anni precedenti. Il motivo di questo incremento non è tuttavia riconducibile all'attività produttiva, bensì alle abbondanti precipitazioni registrate nell'ultimo anno, che hanno provocato un maggiore deflusso di acqua, in particolare sotto forma di prima pioggia, negli scarichi idrici aziendali.

SCARICHI IDRICI (COMPRESSE VASCHE PRIMA PIOGGIA)



Per quanto riguarda la qualità degli scarichi idrici, Brawo adotta tutta una serie di azioni al fine di evitare che i suoi scarichi possano inquinare il suolo o la falda acquifera. La presenza di kit anti-sversamento e la nomina

di una squadra di pronto intervento per la gestione delle emergenze ambientali (appositamente formata), sono tra le principali strategie adottate dall'azienda.¹⁰

¹⁰ § Impatto potenziale negativo: Scarichi idrici inquinanti §

3.7

Rumore

Brawo è consapevole che le proprie attività produttive possono influire sul benessere della comunità locale che circonda l'azienda, anche a causa del rumore generato dalle attività di produzione. L'impatto acustico comprende tutte le emissioni sonore derivanti dalle attività aziendali e deve rispettare i limiti stabiliti dal piano di classificazione acustica comunale. Per questo motivo, il controllo dell'inquinamento acustico rappresenta una questione molto rilevante per Brawo,

che effettua regolarmente **rilevazioni fonometriche presso i recettori**, interviene con manutenzioni sugli impianti e attua continui miglioramenti nell'isolamento acustico.

La realizzazione del nuovo stabile adibito a magazzino costituisce, infatti, un'ulteriore barriera acustica a protezione delle aree limitrofe.

Vogliamo e dobbiamo cambiare il presente per migliorare il futuro del mondo

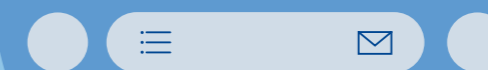




4.

Sfera Social

Tutte le persone che lavorano in Brawo si sentono consapevoli del proprio ruolo e sono motivate al raggiungimento della Mission aziendale nel reciproco rispetto interpersonale.



4.1

Sfera Social

Brawo riconosce il valore fondamentale delle persone come motore della propria crescita. Il capitolo Social del bilancio illustra l'impegno dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro sicuro e orientato al benessere per i dipendenti e la comunità. Questa visione di Brawo si realizza tramite investimenti continui per la formazione e il miglioramento delle competenze interne e tramite l'incentivo alla partecipazione attiva alla vita aziendale da parte dei dipendenti. In un contesto in continua evoluzione, Brawo riafferma la propria volontà di costruire relazioni solide anche con il territorio, promuovendo progetti che generano valore condiviso e contribuiscono allo sviluppo della comunità locale.



333

Dipendenti nel 2024



+99%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato



WELFARE

Per tutti i dipendenti



>59.000€

Destinati a donazioni e opere di solidarietà



15

Tirocinanti ospitati nel 2024

I NOSTRI OBIETTIVI PER I DIPENDENTI E LA COMUNITÀ

SDGs	Tematica	Azioni future
	Formazione e sviluppo delle competenze	Mappatura dei fabbisogni formativi e organizzazione di corsi per colmare eventuali gap formativi
 	Benessere del personale	Nuova indagine del clima aziendale
 	Formazione e Comunità	Mantenimento borse di studio per la comunità

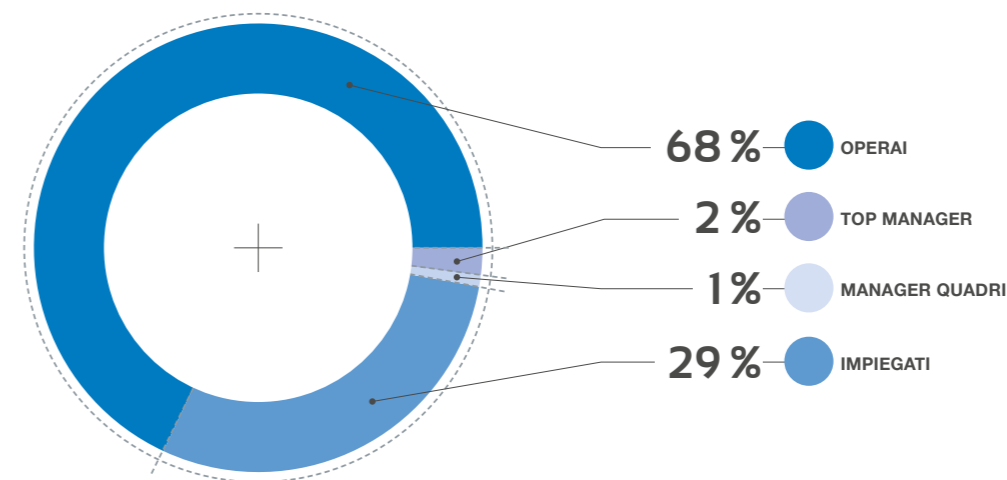
4.2

Gestione del personale

Brawo adotta una gestione delle risorse umane basata sull'equità e sulla valorizzazione delle persone, promuovendo formazione continua, partecipazione attiva, tutela della sicurezza e attenzione al benessere psicofisico. Questo modello favorisce la crescita professionale e contribuisce a creare un ambiente di lavoro sano, collaborativo e motivante.

Brawo, al 31/12/24 conta **333 dipendenti** (279 uomini e 54 donne), in calo del 2% rispetto all'anno precedente. La popolazione aziendale è costituita per il 68% da operai, per il 29% da impiegati e per il restante 3% da manager e top manager¹.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO CONTRATTUALE - 2024

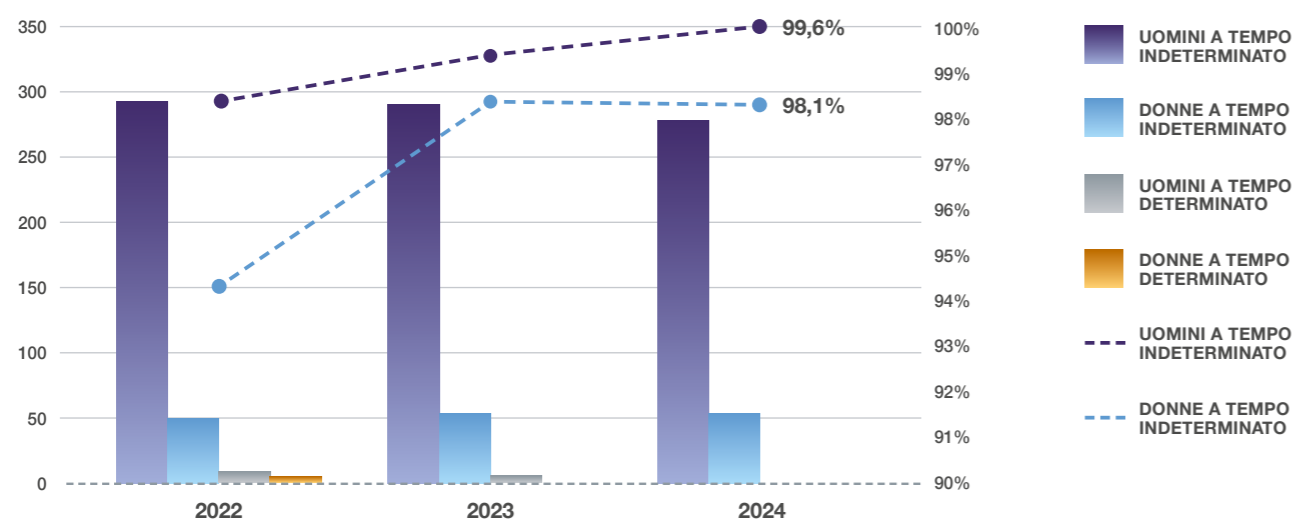


¹ Come da standard ESRS, i top manager rappresentano le prime due linee dell'organigramma immediatamente sottostanti al più alto organo di governo.

Il 99,4% della popolazione aziendale possiede un contratto a tempo indeterminato. Questa percentuale è frutto di un aumento nel numero di contratti a tempo indeterminato

iniziata nel 2022 e stabilizzatasi nel 2023. Nel 2024, infatti, solo 2 persone risultano impiegate a tempo determinato (un uomo e una donna).

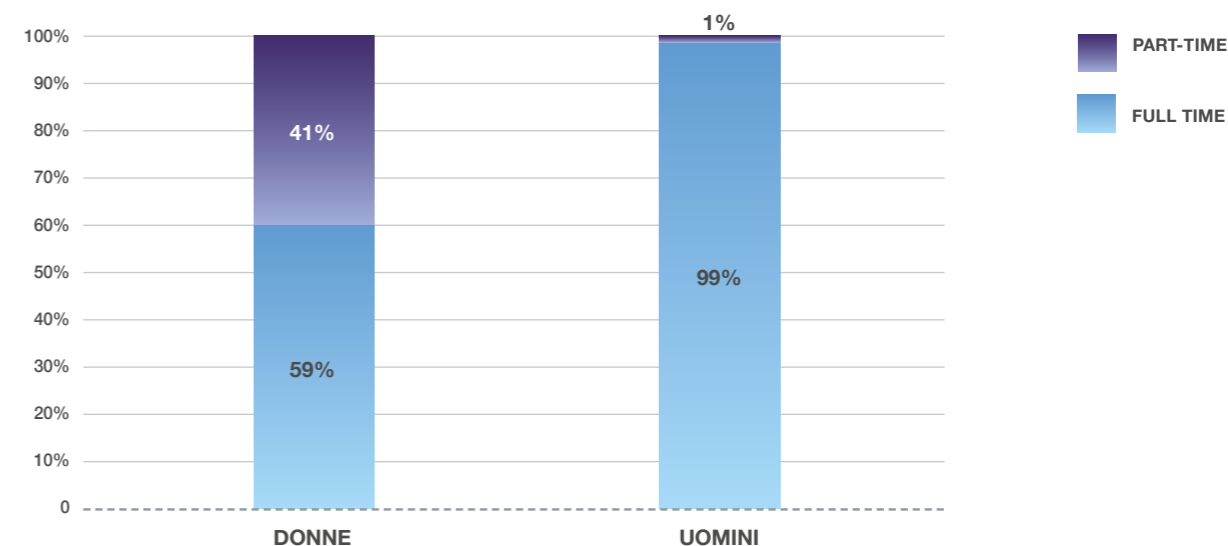
DIPENDENTI PER CONTRATTO E PER GENERE



Per quanto riguarda, invece, la tipologia contrattuale full-time e part-time, nel 2024, così come per gli anni precedenti, si nota un maggior numero di donne con contratto part-time rispetto agli uomini. Più precisamente,

nel 2024, l'1% degli uomini ha un contratto part-time, mentre per le donne la percentuale si attesta al 41%.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (FULL TIME E PART-TIME) - ANNO 2024

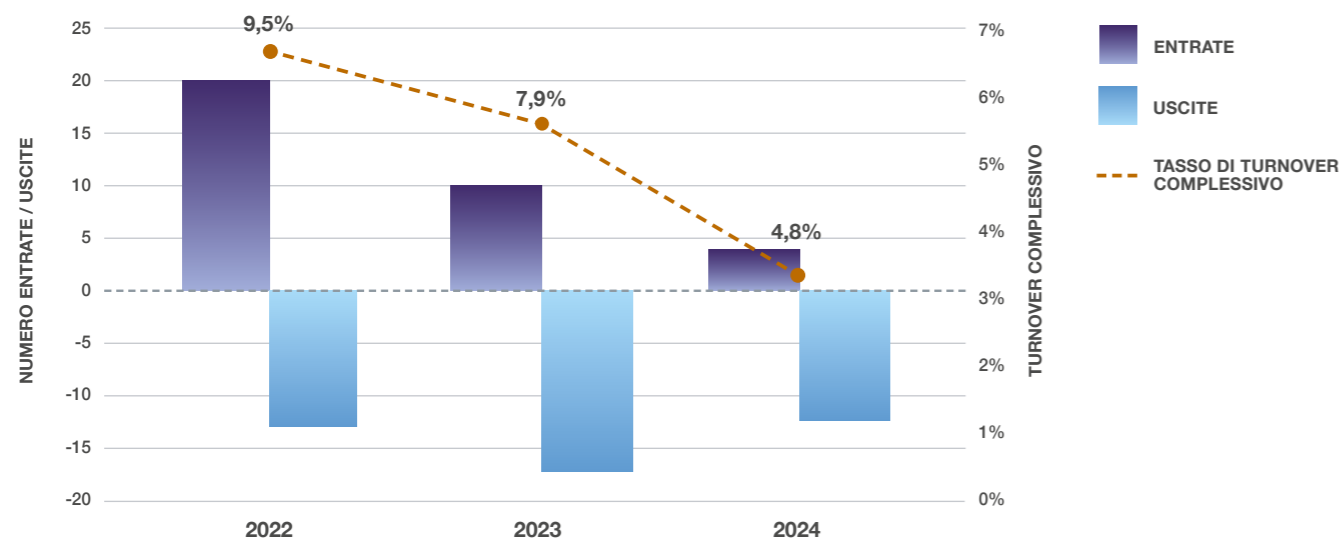


Come si evince dai dati presentati finora, l'organico di Brawo è caratterizzato da stabilità sia in termini di presenze che di inquadramenti. Questo è ulteriormente testimoniato dal tasso di turnover dell'ultimo

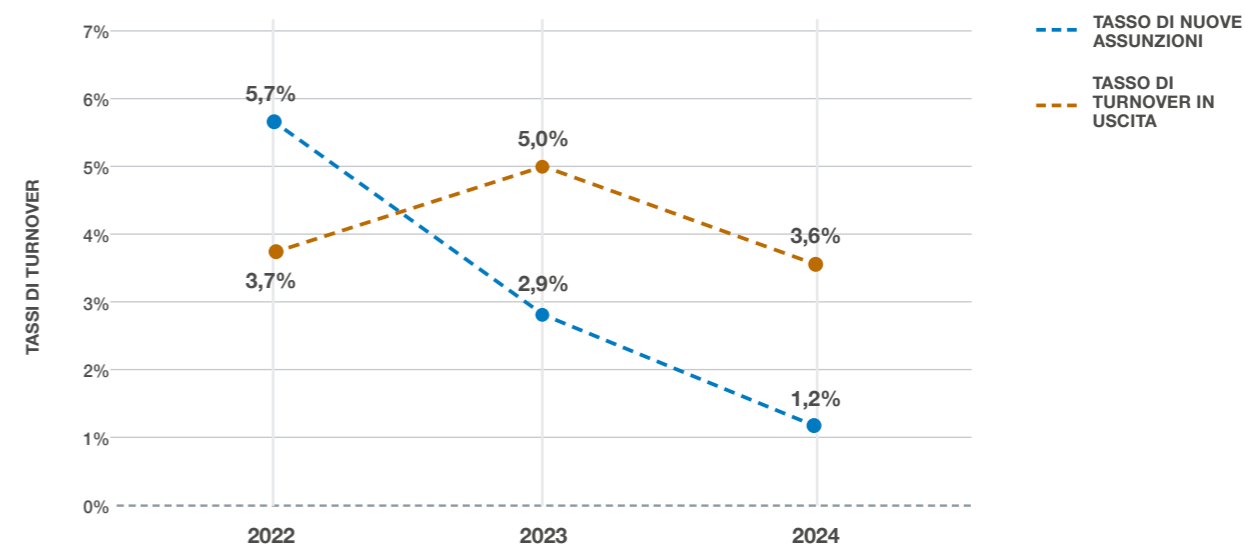
triennio, sempre sotto la soglia del 10% e, per il 2024, inferiore al 5%. Il turnover di Brawo è quindi molto inferiore anche rispetto ai valori di benchmark di Confindustria per il settore produttivo (26%)².

² Indagine Confindustria sul lavoro 2022: <https://www.confindustria.it/home/centro-studi/temi-di-ricerca/valutazione-delle-politiche-pubbliche/dettaglio/Indagine-Confindustria-sul-lavoro-2022>.

TURNOVER DEI DIPENDENTI



TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER IN USCITA



Nel 2024 il tasso di assunzione, seppur positivo, risulta inferiore rispetto agli anni precedenti, visto il minor numero di entrate rispetto al 2023 e 2022 (4 entrate nel 2024); allo stesso tempo, è calato il tasso di turnover negativo (3,6% nel 2024 vs 5% nel 2023), indice anche di una migliore capacità di *retention* da parte dell'azienda³. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro

positivo: organizza giornate di team building, mantiene l'erogazione di premi produttività, offre supporto aggiuntivo alla genitorialità e investe nella formazione. Nel 2025, verrà inoltre condotta una nuova analisi del clima aziendale con l'obiettivo di identificare eventuali aree di miglioramento.

² § Rischio: Turnover personale §

4.3

Formazione e sviluppo delle competenze

Brawo considera la formazione come un investimento concreto sul capitale umano, ritenuto centrale per la crescita competitiva e duratura dell'impresa. Per questo motivo, anche nel 2024 l'azienda ha continuato a puntare sulla formazione per i propri dipendenti. Questa ha toccato diversi temi tra cui innovazione, tecnologia, sostenibilità ed evoluzioni normative.

Nel corso del 2024 Brawo ha erogato oltre

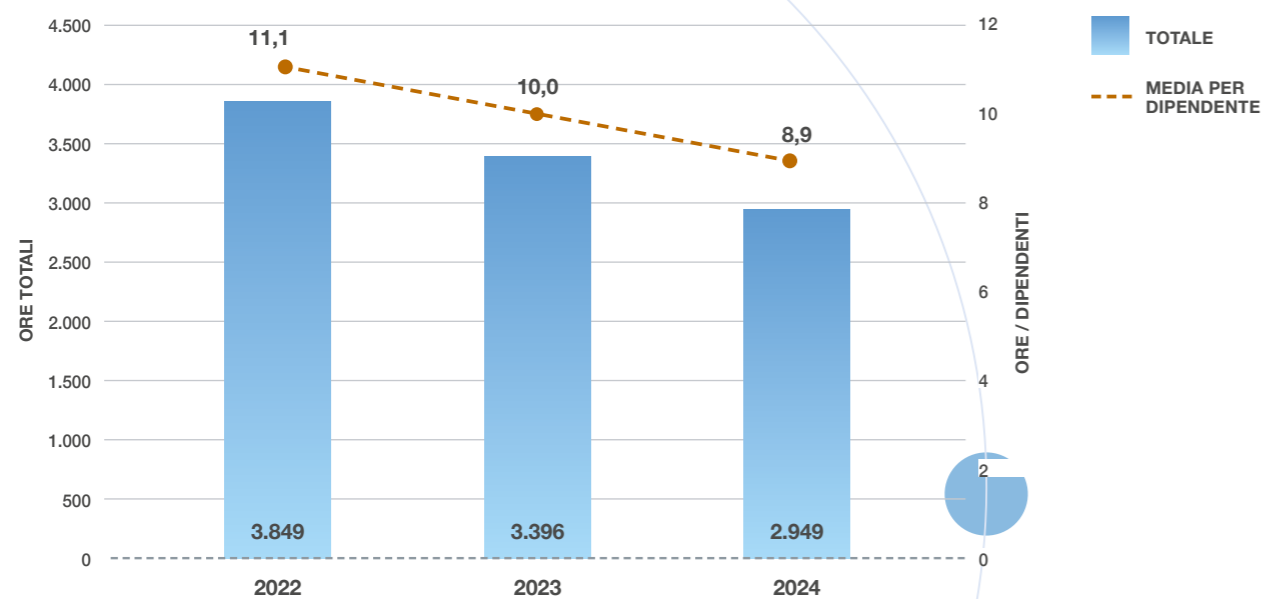
2900 ore di formazione⁴: ogni dipendente ha ricevuto mediamente 9 ore di formazione. Il piano formativo di Brawo si compone sempre di un fitto programma, tagliato sulla realtà aziendale e sui bisogni interni. Per quanto riguarda il 2024 la formazione si è concentrata su temi inerenti: **sostenibilità, salute e sicurezza e competenze specifiche, qualità dei processi ed innovazione tecnologica e organizzativa.**

Per il 2025, il piano di formazione sarà ulteriormente rafforzato e adattato, grazie ad una mappatura dei fabbisogni formativi, che sarà effettuata capillarmente grazie al coinvolgimento dei responsabili di area.

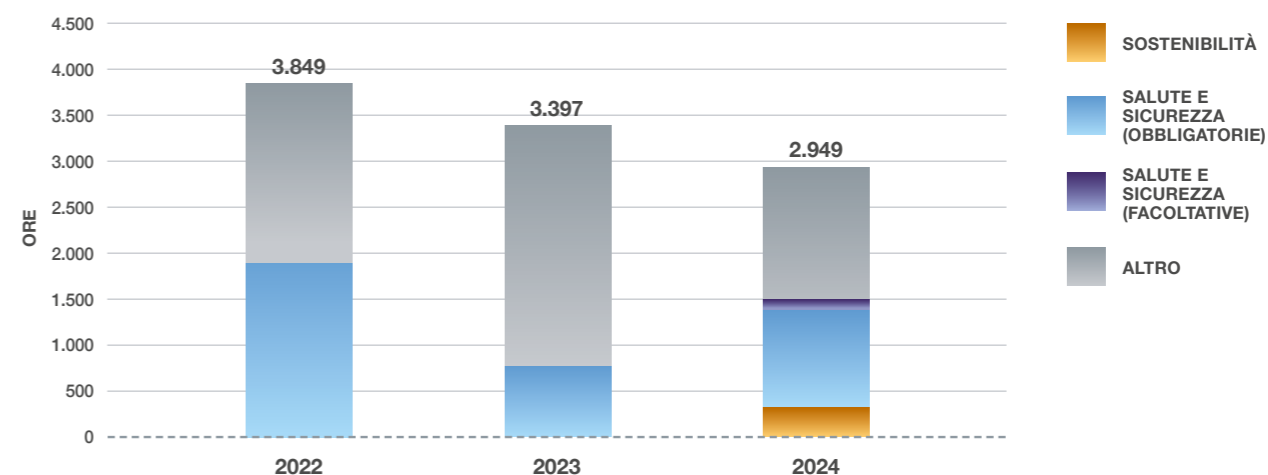
Brawo crede e investe nella formazione continua per l'acquisizione e il potenziamento sia di hard che di soft skills. Anche nel corso

del 2024 la formazione su salute e sicurezza è risultata essere fondamentale. Oltre al monte ore obbligatorio, che rappresenta il 35% delle ore totali di formazione, Brawo ha proposto corsi aggiuntivi in materia, per un totale di 139 ore erogate oltre gli obblighi di legge su salute e sicurezza.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI E PER DIPENDENTE



ORE DI FORMAZIONE PER TEMATICA



Nel 2024 è stato organizzato anche un modulo formativo in ambito sostenibilità. Tutta l'azienda è stata coinvolta in questa formazione, costruita sulla realtà aziendale e riguardante tutti quei progetti svolti dall'azienda in ambito sostenibilità: bilancio di sostenibilità, carbon footprint di organizzazione e ISO 50001. Il percorso di formazione ha previsto un'ora di formazione per tutta la popolazione aziendale e un'ora aggiuntiva per le sole figure apicali. Brawo vede la sostenibilità come l'occasione di creare **valore condiviso**; pertanto, l'obiettivo della condivisione è stato di rendere tutti i dipendenti partecipi dei progetti svolti.

Inoltre, nel 2024, l'azienda ha erogato un'ora di formazione sul MOG 231 per tutti i capi reparto, i capi ufficio e gli impiegati.

Altri corsi (categoria "altro" nel grafico) hanno toccato diversi temi, includendo: sistemi di gestione, il primo soccorso, i modelli instrastat, la programmazione, le lingue straniere, la gestione della commessa, la negoziazione, l'intelligenza artificiale. Sono stati organizzati anche corsi tecnici relativi, ad esempio, alle caratteristiche delle leghe e dell'alluminio e al funzionamento e all'uso efficiente delle nuove macchine installate in produzione.

⁴ § Impatto positivo effettivo: mantenimento e crescita delle competenze interne §

⁴ Istat.it, 2017.



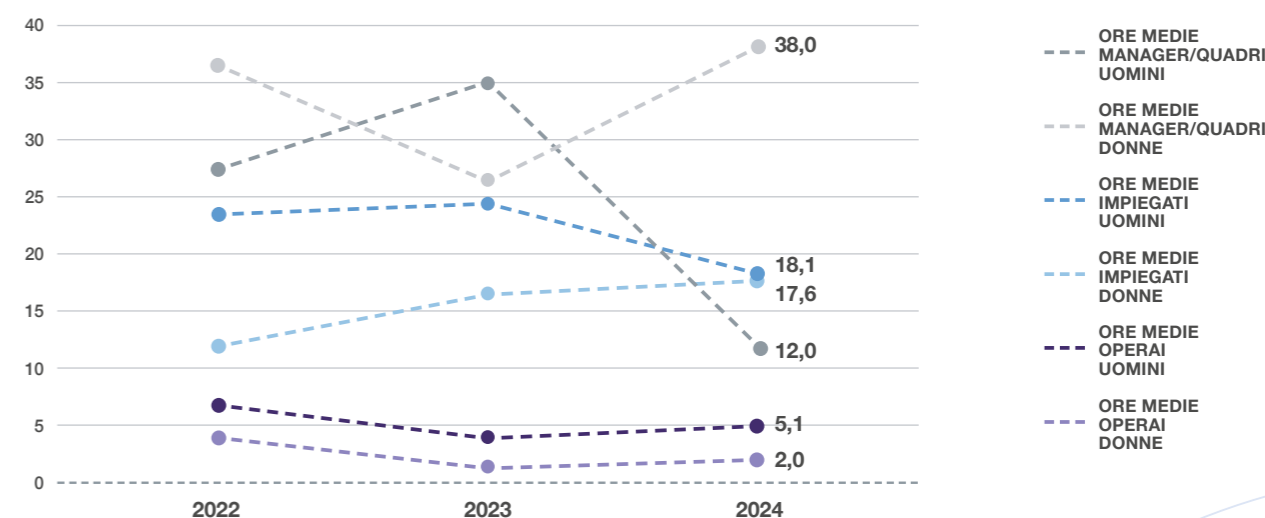
Nel 2024 Brawo ha continuato il proprio impegno nella formazione informatica, con un focus particolare sulla sicurezza dei dati e la digitalizzazione dei processi. Nel 2024 questi corsi hanno visto coinvolte le funzioni privacy e marketing, con approfondimenti sul GDPR applicato alle attività promozionali. L'azienda ha mantenuto attive le campagne annuali anti-phishing e l'invio regolare di "pillole" formative per aumentare la consapevolezza del personale in materia di sicurezza informatica quotidiana. Parallelamente, l'introduzione del nuovo Portale Fornitori e

del "disegno parlante" nei reparti produttivi (ovvero un'innovazione che correla in tempo reale i dati di controllo in un unico disegno tecnico interattivo, accessibile a bordo macchina, in postazione o in laboratorio) ha previsto percorsi formativi pratici per facilitare l'adozione di questi nuovi strumenti digitali. Infine, in ottica di continuità operativa, sono stati svolti aggiornamenti su *disaster recovery* e protezione delle infrastrutture IT, a conferma di una cultura aziendale sempre più attenta all'innovazione e alla sicurezza digitale⁵.

Analizzando le ore di formazione per mansione, si nota dal grafico seguente un sostanziale allineamento con gli anni precedenti, ad eccezione della categoria

donne manager, per la quale sono state incrementate notevolmente le ore di formazione.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER MANSIONE E PER GENERE

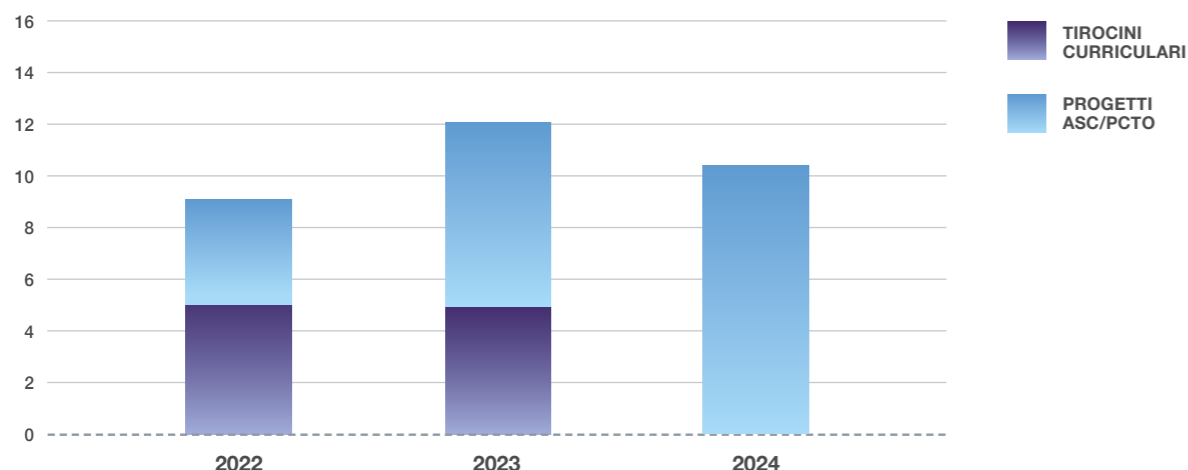


Brawo non si limita alla formazione del proprio personale, ma estende il proprio impegno verso l'istruzione dei figli e delle figlie dei dipendenti. Da anni l'azienda eroga borse di studio per chi si distingue nei percorsi scolastici, sia nelle scuole superiori che all'università. Nel 2024 l'azienda ha aumentato il numero totale delle borse di studio, erogandone 11 (nel 2023 erano state 8) così da sostenere l'istruzione di un maggior numero di giovani.

L'azienda inoltre ospita sempre tirocinanti, al fine di permettere, a chi lo desidera, di acquisire competenze e conoscenze tramite esperienza sul campo. Nel 2024 Brawo ha ospitato 15 ragazzi e ragazze per tirocini.

⁵ Per approfondimenti sul tema Cybersecurity, si veda il capitolo Governance

TIROCINI IN BRAWO



Brawo ha partecipato a progetti formativi anche sul territorio, rafforzando ulteriormente

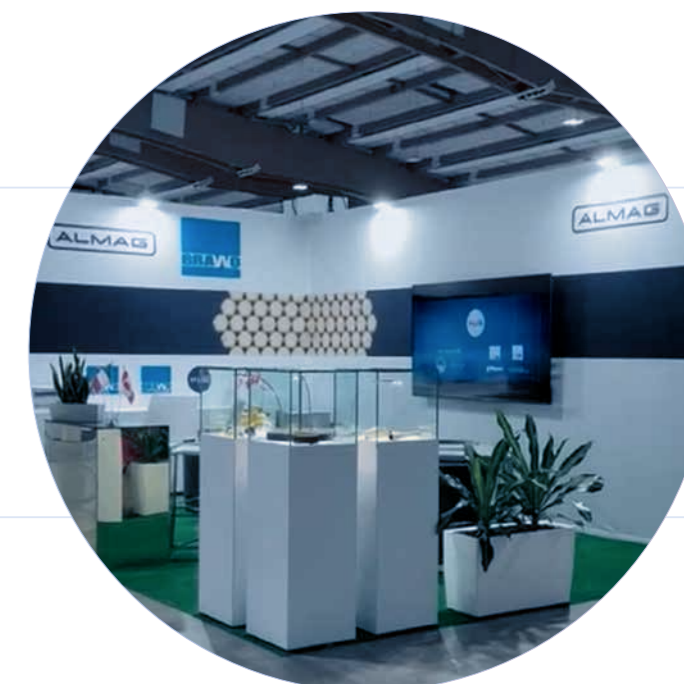
il legame con il mondo accademico e scolastico.

In collaborazione con l'università degli Studi di Brescia, Brawo ha contribuito al progetto "Università, Sindacato e Imprese al lavoro" su temi del problem solving e il change management, con coinvolgimento diretto di studenti e sindacati.



Brawo ha partecipato al Career Day organizzato dall'ITIS Ivan Piana di Lovere, incontrando gli studenti per presentare la propria realtà aziendale. Un'occasione preziosa per condividere esperienze, offrire spunti sull'orientamento professionale e supportare i giovani nel loro percorso di avvicinamento al mondo del lavoro.

Brawo ha partecipato con la consociata Almag alla Fiera Domani Lavoro presso il Brixia Forum. La fiera ha coinvolto aziende di diverse settori e ha dato la possibilità a studenti di conoscere le aziende e i loro prodotti. Allo stand Brawo erano presenti il responsabile di produzione e delle risorse umane.



4.4

Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo

La salute e la sicurezza dei dipendenti rappresentano un pilastro fondamentale della strategia di gestione aziendale di Brawo. L'impegno dell'azienda in questo ambito è costante, supportato da investimenti continui volti a migliorare le condizioni di lavoro. Per garantire un **ambiente sicuro** è essenziale la collaborazione attiva di tutto il personale. A conferma dell'attenzione riservata al tema, anche sul Brawo News, il giornalino interno, è possibile trovare regolarmente uno spazio per approfondimenti sulla sicurezza. In uno dei numeri pubblicati nel 2024 è stato rivolto un invito esplicito ai dipendenti a segnalare eventuali situazioni potenzialmente pericolose, promuovendo così una

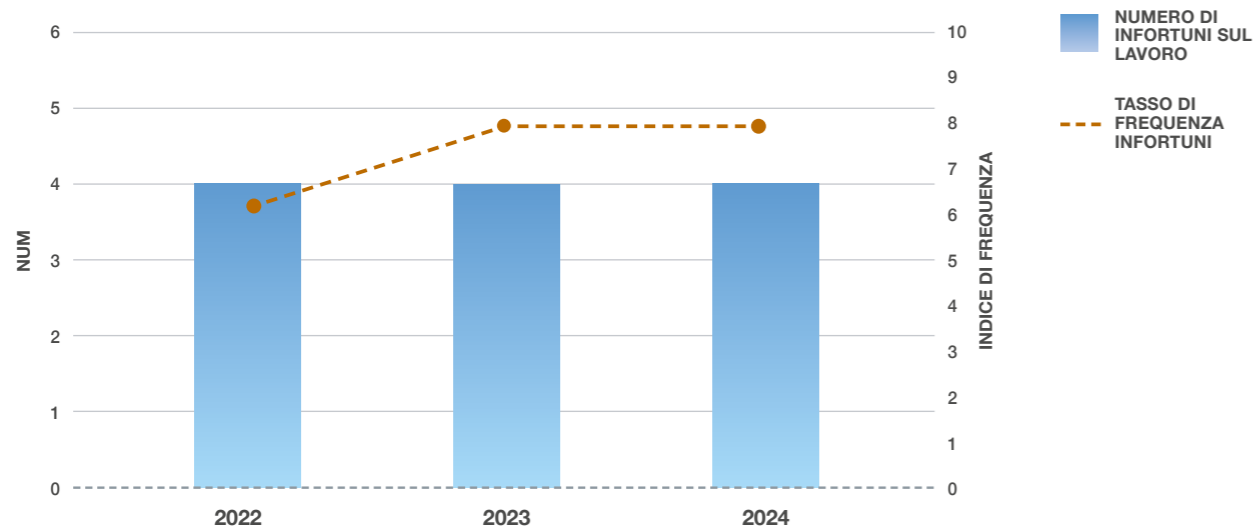
maggiore consapevolezza collettiva. La sicurezza, infatti, è una responsabilità condivisa: per questo Brawo adotta misure preventive e incoraggia comportamenti responsabili e attenti⁶.

Nel 2024 si sono registrati 4 infortuni. L'indice di frequenza, parametro dipendente dal numero degli infortuni e dalle ore lavorate, è rimasto pertanto costante se paragonato al 2023. Risulta più elevato rispetto al 2023, invece, l'indice di gravità. Questo secondo indicatore dipende infatti dal numero di giorni di assenza totali per infortunio, i quali sono stati maggiori nel 2024 rispetto al 2023, come si evince dal relativo grafico.

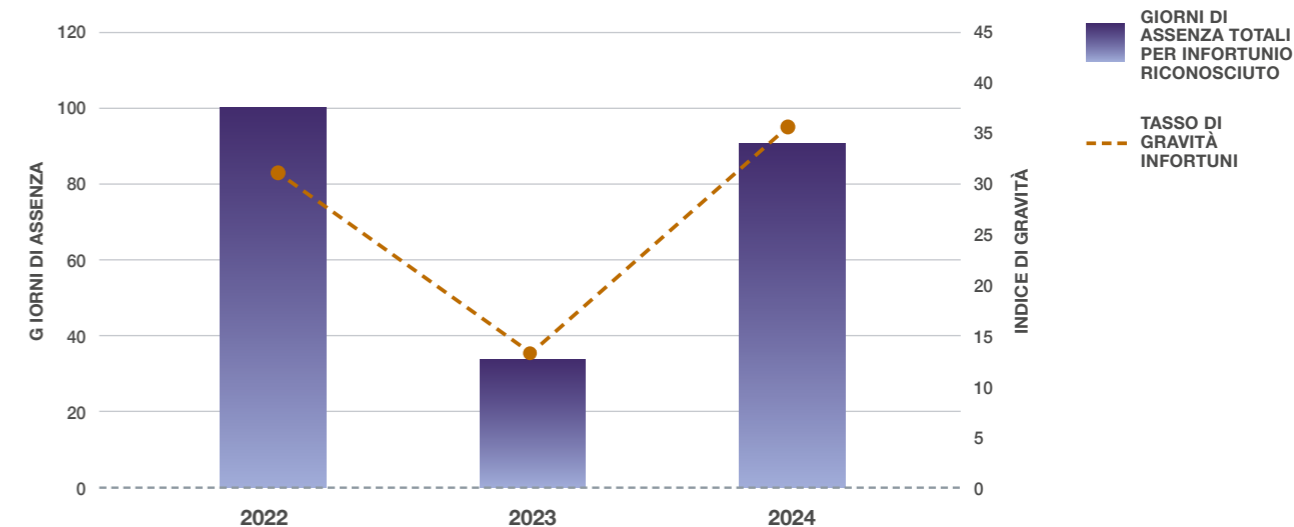


Le risorse umane sono sempre state un patrimonio importante per Brawo

INDICE DI FREQUENZA



INDICE DI GRAVITÀ



⁶ § Impatto potenziale negativo: Rischio di infortuni e incidenti §

4.5

Benessere del personale

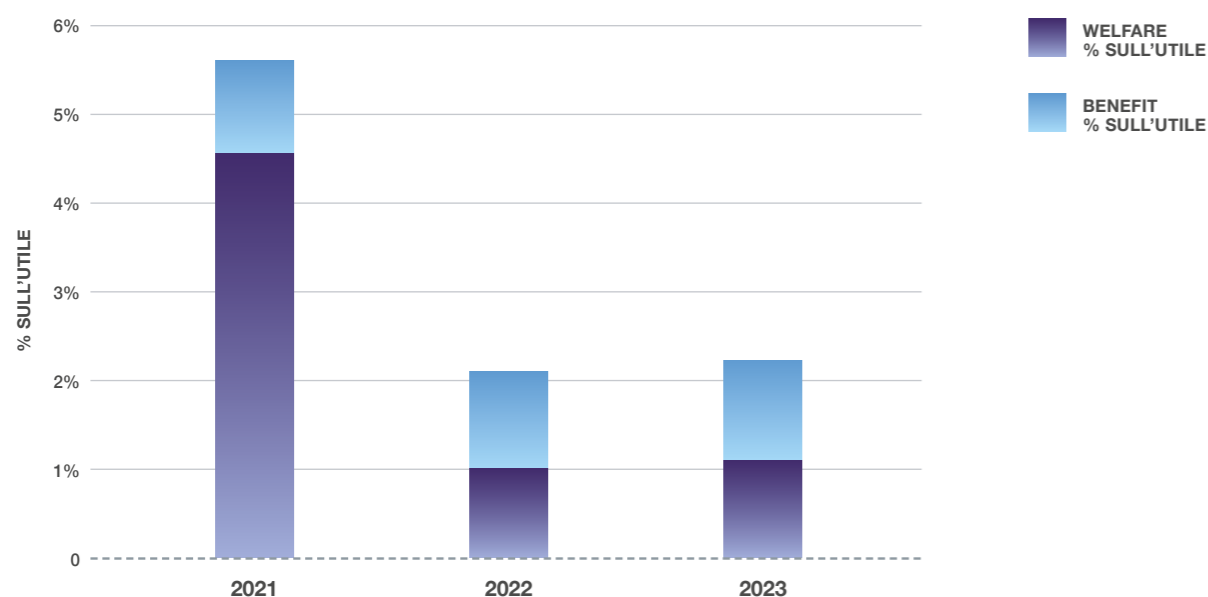
Tutti i dipendenti di Brawo beneficiano del piano welfare **Metasalute**, previsto dal contratto collettivo nazionale e ulteriormente arricchito dall'azienda con misure integrative. Tra queste, è incluso il contributo aziendale al fondo pensione dei dipendenti, che nel 2024 è stato aumentato dal 2,2% al 2,45%.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, i benefit aziendali – che comprendono auto aziendali e polizze assicurative aggiuntive – hanno registrato un leggero calo rispetto all'anno precedente. Al contrario, il valore complessivo del welfare erogato è cresciuto rispetto al 2023.

In particolare, nel 2024 ogni dipendente ha ricevuto in media 480 € in welfare, pari a un incremento del 7% rispetto all'anno precedente.

Nel biennio 2023-2024, Brawo ha destinato circa l'1% dell'utile al welfare aziendale e un ulteriore 1% ai benefit. Come si vede nel grafico, il dato relativo al 2022 si discosta in modo significativo: in quell'anno, infatti, per far fronte all'aumento dei costi energetici e aiutare i propri collaboratori, l'azienda ha riconosciuto a ciascun dipendente un contributo welfare straordinario pari a 1.600 €.

WELFARE E BENEFIT (% SULL'UTILE)



Comunicazione

In Brawo la comunicazione interna e la partecipazione attiva delle persone sono considerate fondamentali per la crescita aziendale e il benessere del personale. Per questo motivo, l'azienda ha adottato strumenti pensati per favorire lo scambio di informazioni e il dialogo, come il magazine interno "Brawo News"⁷, pubblicato trimestralmente. A partire dal 2023, la pubblicazione è stata convertita in formato digitale, scelta che ha permesso di semplificarne la distribuzione e, allo stesso tempo, ridurre l'impatto ambientale eliminando la necessità di carta, inchiostri e distribuzione fisica.

Il giornalino tratta una varietà di temi che spaziano dalle innovazioni nei settori tecnico e produttivo, ai progetti di sostenibilità ambientale, fino agli aggiornamenti su salute, sicurezza, percorsi formativi aziendali ed eventi. Tra gli strumenti volti a promuovere un ambiente collaborativo, prosegue con successo anche l'iniziativa della "cassetta delle idee", uno spazio dedicato alla raccolta di suggerimenti e proposte da parte dei dipendenti. Due volte all'anno le idee vengono valutate e quelle più promettenti vengono premiate in base alla loro realizzabilità e al potenziale impatto positivo sull'organizzazione.



⁷ § Impatto potenziale negativo: scarsa comunicazione §

Brawo, come da tradizione, organizza anche eventi extra lavorativi, per il personale e le loro famiglie per incentivare la coesione

e il benessere a 360° dell'azienda e delle persone.

LA FESTA DEL PRIMINO

Come da tradizione, è stata riproposta la “**festa del primino**”, ospitata nel 2024 presso il parco di villa Damioli, a Pisogne. Durante la festa i bambini e le bambine in

procinto di iniziare la scuola primaria hanno ricevuto zaino e materiale scolastico; sono poi seguite attività di animazione e un rinfresco.



GITA ESTIVA SUL GHIACCIAIO DEL PRESENA

La consueta gita estiva di Brawo ha portato nel 2024 oltre un centinaio di partecipanti sul ghiacciaio del Presena, nel massiccio dell'Adamello, per una giornata tra natura e memoria storica. Nonostante il periodo estivo, l'esperienza a quasi 3000 metri di quota ha regalato anche il piacere della neve. L'evento si è sviluppato in due momenti: uno attivo, con la visita guidata ai luoghi simbolo della guerra bianca, e uno enogastronomico, con un pranzo panoramico al Rifugio Presena. La giornata si è conclusa con un racconto teatrale di Emanuele Turelli, accompagnato dalla musica di Daniele Gozzetti, che ha

rievocato storie dal fronte della Prima Guerra Mondiale. Un'esperienza intensa e coinvolgente, tra storia, emozione e natura.



LE INIZIATIVE CONTINUATIVE

Anche per il 2024 sono state riproposte le consuete iniziative e convenzioni istituite negli anni precedenti, tra cui:

Il progetto

Anche io posso imparare a... sciare

rivolto a 100 bambini tra i 5 e i 10 anni nella suggestiva Val Palot. Contestualmente, la sponsorizzazione di Brawo e di altre aziende offre 6 giornate di lezione con attrezzatura e skipass inclusi, senza alcun costo per le famiglie: un gesto concreto per valorizzare il territorio e garantire futuro a una realtà locale unica.

Evento di Natale

Brawo Card

Sconti e agevolazioni presso esercizi commerciali e centri medici convenzionati

Sconti

Per impianti sciistici della Valle Camonica

Asilo locale

Possibilità per i figli e le figlie del personale di avere posti riservati presso l'asilo locale



4.6

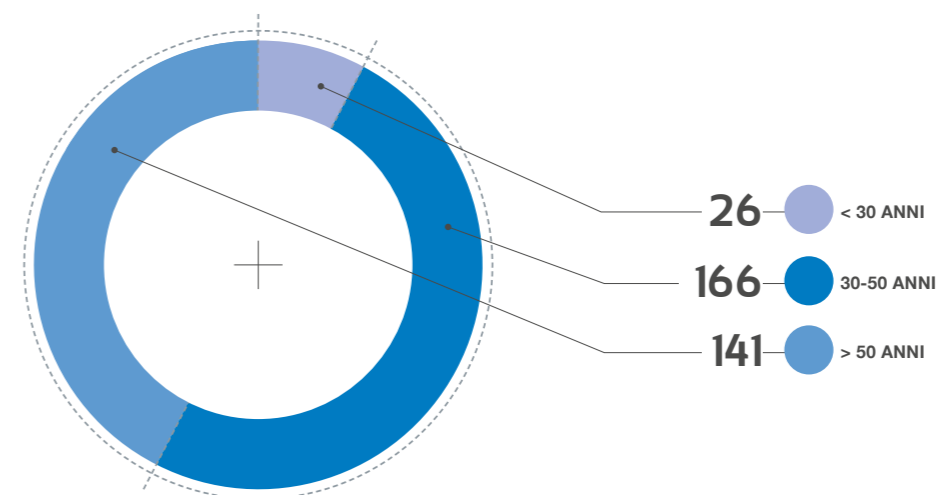
Parità di genere, inclusione di diversità e disabilità

Garantire l'inclusione sul posto di lavoro è un punto importante per le aziende moderne. Brawo si impegna anche da questo punto di vista, ad esempio non richiedendo identificazione di genere durante la fase di recruiting, garantendo in questo modo **pari opportunità**.

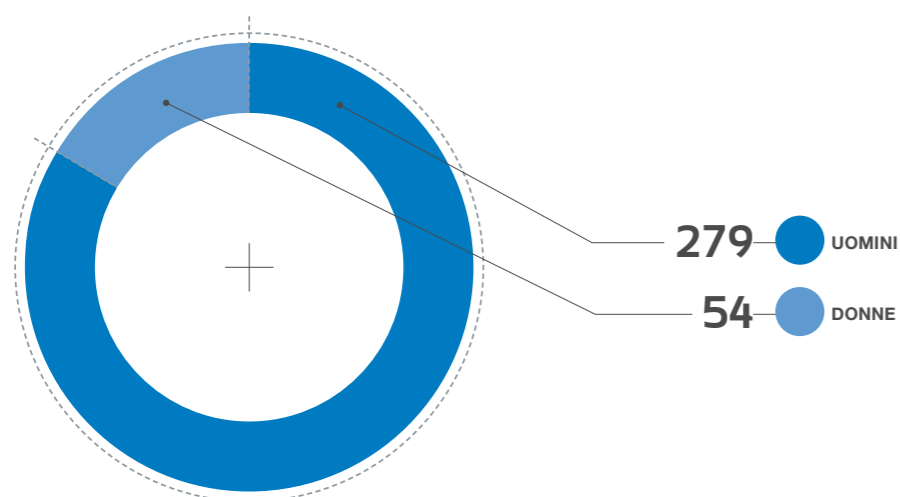
Nel 2024, così come nel triennio analizzato finora, circa il 16% della forza lavoro in Brawo

era donna (54 donne su 333 dipendenti totali nel 2024). Per quanto riguarda invece la divisione per età si osserva una maggioranza di dipendenti under 50 (57,7% del totale di cui 7,8% under 30). I dipendenti over 50 erano 141 nel 2024, ovvero il 42,3% del totale.

DIPENDENTI PER ETÀ - 2024



DIPENDENTI PER GENERE - 2024



Brawo promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, fondato sul principio della totale assenza di discriminazioni. Questo impegno è sancito nel Codice Etico aziendale, che tutela l'uguaglianza di opportunità professionali a prescindere da genere, etnia, credo religioso, opinioni politiche, disabilità, condizione familiare, cittadinanza o origine. L'azienda adotta inoltre una linea di assoluta fermezza contro ogni

forma di molestia o comportamento lesivo della dignità e dell'integrità personale⁸.

Per garantire una gestione trasparente e sicura di eventuali segnalazioni, Brawo ha istituito un canale di whistleblowing e si avvale di un Organismo di Vigilanza indipendente, in linea con quanto previsto dal Modello Organizzativo 231.

⁸ § Impatto potenziale negativo: Insufficiente attenzione ai temi di diversità e inclusione §

Forza lavoro propria (ESRS-S1)

Per l'esercizio 2024 Brawo ha iniziato a mappare alcuni indicatori ESRS in vista dell'obbligo di rendicontazione previsto dalla CSRD. Il presente focus mostra lo sforzo aziendale di rendicontazione dello standard ESRS-S1 relativo alla forza lavoro propria, rivelatosi materiale in base all'analisi di materialità illustrata nel capitolo 2. Molti degli indicatori richiesti da questo standard sono già rendicontati attraverso i GRI. In questo focus ci si vuole concentrare su quelle metriche richieste dall'ESRS S1 che non sono già "coperte" dagli standard GRI. Queste

riguardano temi quali la contrattazione collettiva nazionale, i rappresentanti dei lavoratori, la presenza di dipendenti con disabilità, il gender pay gap e la valutazione regolare delle performance dei dipendenti.

In Brawo, il 100% della forza lavoro di entrambi gli stabilimenti è coperta da contratti collettivi nazionali, mentre il 95% è coperto da una contrattazione integrativa di II livello. Tutti i dipendenti, inoltre, lavorano in siti dove sono presenti dei rappresentanti dei lavoratori.

NUMERO DI DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTI COLLETTIVI NAZIONALI (S1-8_01)

	2024
Numero di dipendenti totali	333
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi nazionali (totale)	333
N° Dipendenti coperti da contrattazione integrativa di II liv.**	316
% copertura CCNL complessivo	100%
% copertura contrattazione integrativa complessivo	95%

RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI (S1-8_06)

Presenza rappresentanti dei lavoratori	2022	2023	2024
Numero di dipendenti totali nel perimetro dell'analisi	348	341	333
Numero di dipendenti che lavorano in siti ove sono presenti rappresentanti dei lavoratori	348	341	333
Tasso di rappresentanza	100%	100%	100%

Per quanto riguarda i dipendenti con disabilità, nel 2024, al 31/12, erano presenti 13 uomini e 3 donne, pari rispettivamente al

4,7% e al 5,6% del totale, una percentuale leggermente in calo rispetto all'anno precedente.

DIPENDENTI CON DISABILITÀ (S1-12)

Numero di dipendenti con disabilità	2023	2024
Uomini	16	13
Donne	4	3
Altro	0	0
Non Dichiarato	0	0
% disabili uomini/lavoratori uomini	5,6%	4,7%
% disabili donne/lavoratrici donne	7,4%	5,6%
% disabili genere altro/lavoratori genere altro	0,0%	0,0%
% disabili genere non dichiarato/lavoratori genere non dichiarato	0,0%	0,0%
% totale disabili/totale dipendenti	5,9%	4,8%

Secondo lo standard S1-6, il gender pay gap è stato calcolato confrontando il divario tra la media della retribuzione oraria dei dipendenti uomini e quella delle donne. Nel 2024, il

divario registrato è stato dell'8%. Obiettivo aziendale è quello di aggiornare annualmente questo indicatore, con l'intenzione di ridurre il divario retributivo nel tempo.

GENDER PAY GAP (S1-16)

	2024
media retribuzione oraria dipendenti uomini	31,2
media retribuzione oraria dipendenti donne	28,7
gender pay gap	8,0%

Infine, per quanto riguarda la valutazione delle performance, tutti i dipendenti di Brawo ricevono una valutazione con cadenza

annuale, che nel 2024 è stata rispettata ed erogata a tutti.

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE (S1-13A)

Top manager Uomini	4
Top manager Donne	1
Manager/quadri uomini	3
Manager/quadri donne	1
Impiegati uomini	74
Impiegati donne	24
Operai uomini	198
Operai donne	28
Totale dipendenti che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance	333
Frequenza della revisione delle performance	annuale
È stato rispettato il numero di revisioni periodiche concordato? In caso contrario, indicare il tasso di revisioni effettuate rispetto a quelle concordate	Sì, rispettato (annuale)
Tasso di Top manager Uomini che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Top manager Uomini	100%
Tasso di Top manager Donne che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Top manager Donne	100%
Tasso di Manager/quadri uomini che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Manager/quadri uomini	100%
Tasso di Manager/quadri donne che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Manager/quadri donne	100%
Tasso di Impiegati uomini che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Impiegati uomini	100%
Tasso di Impiegati donne che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Impiegati donne	100%
Tasso di Operai uomini che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Operai uomini	100%
Tasso di Operai donne che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale Operai donne	100%
Tasso di uomini che hanno ricevuto regolare valutazione delle performance sul totale dipendenti uomini	100%
Tasso di donne che hanno ricevuto regolare valutazione delle performance sul totale dipendenti donne	100%
tasso dipendenti (Uomini+donne) che hanno ricevuto una regolare valutazione delle performance sul totale dipendenti	100%

4.7

Impatti sulla comunità e il territorio

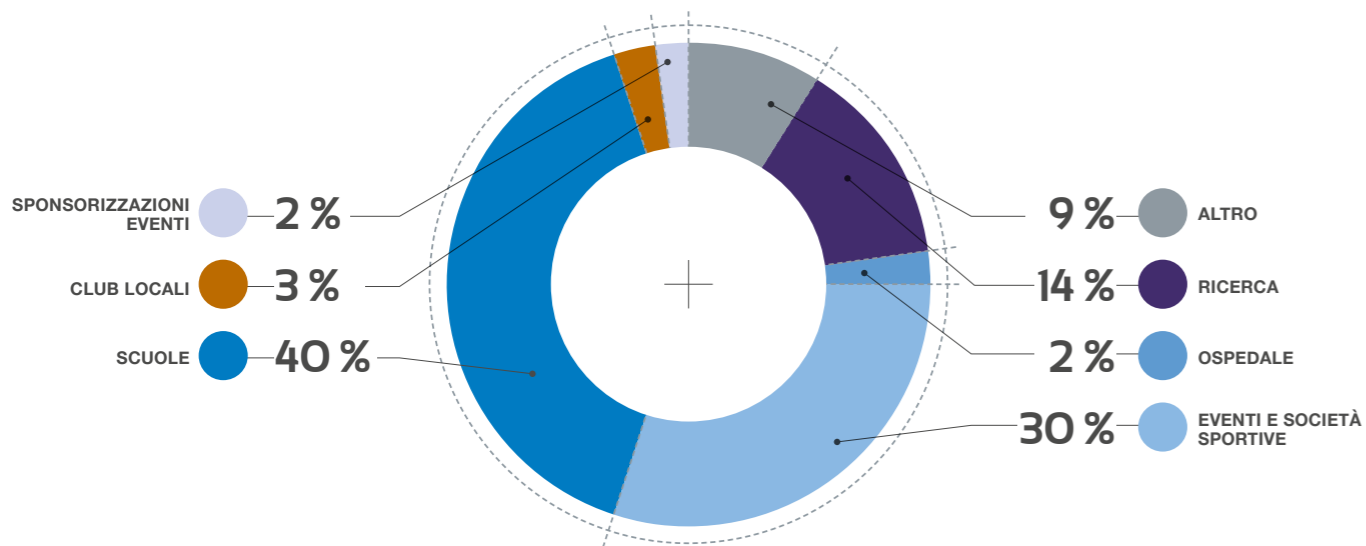
Brawo coltiva una visione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso, collaborando attivamente con scuole, enti di ricerca e associazioni, sia locali che nazionali⁹. L'azienda vuole essere parte integrante del tessuto sociale in cui opera, contribuendo con responsabilità allo sviluppo della comunità e rafforzando relazioni basate su fiducia e impegno per la collettività.

Nel corso del 2024, Brawo ha destinato circa 59.000 € a iniziative sociali, una somma equivalente allo 0,3% del proprio utile. L'ambito educativo, e nello specifico il sostegno a scuole

locali e percorsi formativi, ha rappresentato la principale area di intervento, assorbendo il 40% delle erogazioni totali. Parallelamente, lo sport continua a essere una dimensione centrale per l'azienda, che da anni supporta attivamente eventi e associazioni sportive presenti in Val Camonica.

Le restanti risorse sono state ripartite tra progetti di ricerca (14%), sostegno a club locali e manifestazioni (5%), un'iniziativa promossa in collaborazione con l'ospedale di Esine (2%) e altre realtà locali (9%).

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI 2024



⁹ § Impatto effettivo positivo: Organizzazione di progetti sociali con scuole ed enti di ricerca §



5.

5.

Sfera Governance

Certi che solo attraverso l'eccellenza individuale ed il lavoro di squadra si possa garantire una posizione di leadership per la Società.



5.1

Sfera Governance

La governance di Brawo si distingue per un approccio etico volto a garantire un ambiente di lavoro focalizzato sulle persone e orientato al miglioramento continuo di prodotti e servizi. Questo impegno si concretizza anche attraverso un Codice Etico che guida l'azienda nell'instaurazione di relazioni responsabili con dipendenti, fornitori e clienti e che verrà revisionato nel 2025, a un anno e mezzo di distanza dall'ultimo aggiornamento (2023). Brawo adotta un Modello Organizzativo conforme al D.Lgs. 231/2001, assicurando un sistema di gestione efficace e trasparente, concentrato sulla sicurezza dei dati, l'attenta gestione della catena di fornitura e l'innovazione tecnologica.



da **15** anni
e aggiornato
nel 2023

**Codice Etico
presente in azienda**



80.300.000 €

**Valore economico
distribuito nel
2024**



Cybersecurity



**Continui
progetti e
sensibilizzazione
in tema di
cybersecurity**



**Nuovi
investimenti**

**Per automazione
dei processi e
nuove tecnologie**

I NOSTRI OBIETTIVI DI GOVERNANCE

SDGs	Tematica	Azioni future
 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	Cultura d'impresa	Aggiornamento Codice Etico Ottenimento del rating di legalità
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	Protezione dei dati	Certificazione ISO 27001
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	Approvvigionamento sostenibile	Implementazione criteri ESG di selezione dei fornitori

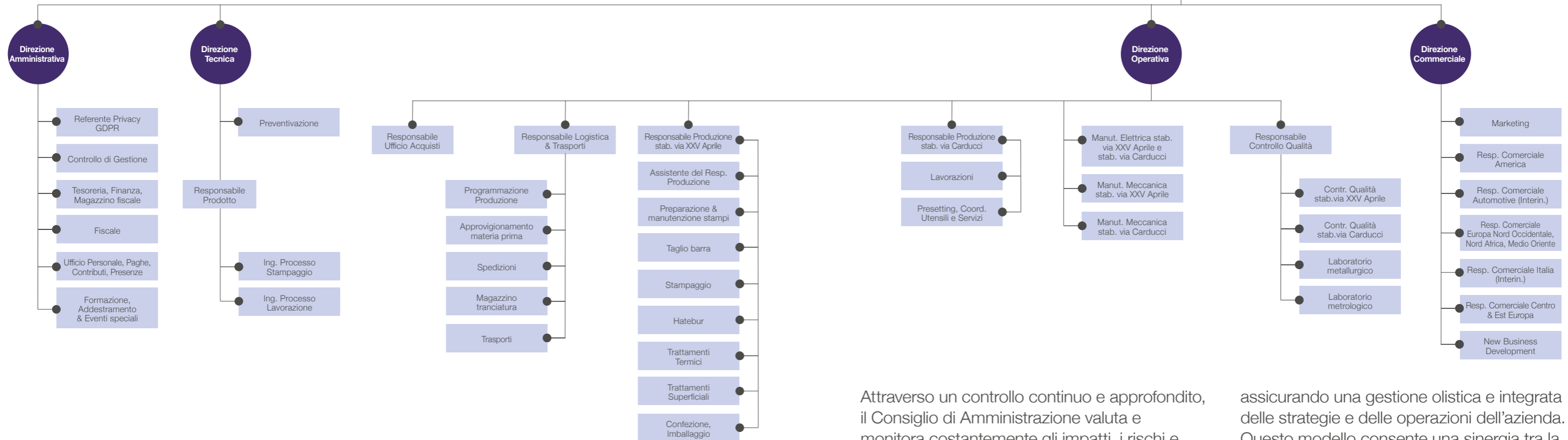


5.2

Direzione strategica

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Brawo è composto da sette membri, di cui due donne e cinque uomini: il Presidente e rappresentante legale della società, un Consigliere con procura speciale e cinque Consiglieri senza poteri. Il CdA di Brawo, nominato ogni tre anni, riveste un ruolo di fondamentale importanza, esercitando poteri decisionali e di supervisione su aspetti critici come la sostenibilità, oltre ad avere piena responsabilità sull'amministrazione ordinaria

e straordinaria dell'azienda. Considerato il livello di competenza e di conoscenza del tessuto aziendale richiesto dal ruolo, gli amministratori dell'azienda sono tutti membri di grande esperienza, con sei componenti che per età superano i cinquant'anni, mentre solo uno è al di sotto di questa soglia anagrafica. Questa composizione riflette la necessità di un approccio consolidato, fondamentale per una corretta gestione strategica dell'azienda.



ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Attraverso un controllo continuo e approfondito, il Consiglio di Amministrazione valuta e monitora costantemente gli impatti, i rischi e le opportunità dell'organizzazione, tenendo conto anche dei potenziali conflitti di interesse. Il Direttore Generale di Brawo, che detiene ampie deleghe operative, garantisce un approccio pratico ed efficace alla governance aziendale,

assicurando una gestione olistica e integrata delle strategie e delle operazioni dell'azienda. Questo modello consente una sinergia tra la supervisione strategica e l'esecuzione operativa, migliorando la capacità dell'organizzazione di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle sfide interne.

5.3

Codice Etico

Brawo ha adottato un Codice Etico da oltre quindici anni, un documento che formalizza i principi fondamentali in cui l'azienda crede e si identifica.

Il Codice si articola in diverse sezioni strategiche, che coprono aspetti cruciali della vita aziendale:



Il Codice Etico è il documento che stabilisce linee guida per la condotta dell'impresa nei confronti dei collaboratori, sia interni che esterni e che garantisce una comunicazione trasparente verso i propri stakeholder, contribuendo al miglioramento della reputazione dell'azienda.¹

Nel 2025 Brawo andrà a revisionare ed aggiornare il proprio Codice Etico, al fine di allinearli alle nuove sfide e opportunità del mercato. Questo aggiornamento sarà un'occasione per rafforzare ulteriormente i principi fondamentali dell'azienda e per continuare a guidare le decisioni strategiche con integrità e responsabilità.

¹ § Impatto potenziale negativo: Scarsa comunicazione §

5.4

MOG 231

Dal 2020 Brawo ha implementato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) in conformità con il Decreto Legislativo 231/2001. Questo modello rappresenta un insieme articolato di regole, procedure e controlli progettati per prevenire e gestire efficacemente i rischi di commissione di reati, come – ad esempio – frode, riciclaggio di denaro o corruzione². Parallelamente all'adozione del MOGC, l'azienda ha condotto un'analisi approfondita dei rischi aziendali, esaminando le attività, i processi decisionali e la relativa documentazione, con la partecipazione delle diverse strutture aziendali.

Inoltre, Brawo ha istituito un **Organismo di Vigilanza e Controllo (OdV)**, che è responsabile del monitoraggio dell'efficacia e del rispetto sia del Modello Organizzativo che del Codice Etico. Dal 2023 è attiva la piattaforma di **Whistleblowing** per le segnalazioni anonime di azioni o condotte illecite di ogni forma (verbale, fisica, psicologica, ecc.). L'OdV è l'organo che ha predisposto la procedura whistleblowing ed è attualmente incaricato di gestirne le eventuali segnalazioni.

² § Rischio: Corruzione §

5.5

Le certificazioni


Brawo mantiene attive le certificazioni sui propri **Sistemi di Gestione**, tra cui la qualità (**ISO 9001**), la qualità specifica per il settore automotive (**IATF 16949**) e la gestione ambientale (**ISO 14001**). Queste certificazioni attestano l'impegno dell'azienda nel garantire un'organizzazione efficiente e un controllo rigoroso dei processi e delle attività aziendali.

Nel 2024 Brawo ha raggiunto un ulteriore traguardo ottenendo la certificazione **ISO 50001**, che riconosce l'implementazione di un Sistema di Gestione dell'Energia. Questo risultato dimostra la volontà dell'azienda di ottimizzare i consumi energetici, migliorare le prestazioni operative e ridurre i costi legati all'energia. L'adozione della ISO 50001 rappresenta un importante passo avanti nel consolidamento della competitività aziendale sul mercato.

La società, inoltre, negli ultimi anni, ha aderito alla piattaforma di valutazione **EcoVadis**, a riprova dell'impegno aziendale verso una corretta gestione delle tematiche ESG, nell'intento di monitorare e migliorare la propria condotta in ambito ambientale, etico, di gestione del personale e di approvvigionamento sostenibile. Questa adesione si inserisce nel quadro di una strategia di trasparenza e disclosure sulle tematiche di sostenibilità, che include anche l'adozione di strumenti come il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231, la piattaforma whistleblowing e il Codice Etico. Tali strumenti non solo attestano una corretta gestione delle tematiche associate, ma contribuiscono anche a prevenire eventuali non conformità rispetto ai regolamenti e alle autorizzazioni vigenti, garantendo un'operatività aziendale conforme e responsabile.

ISO 9001  **Sistema di Gestione per la Qualità**

ISO 14001  **Sistema di Gestione per l'Ambiente**

IATF 16949  **Sistema di Gestione per la Qualità in ambito Automotive**

ISO 50001  **Sistema di Gestione dell'Energia**

EcoVadis  **Rating ESG**



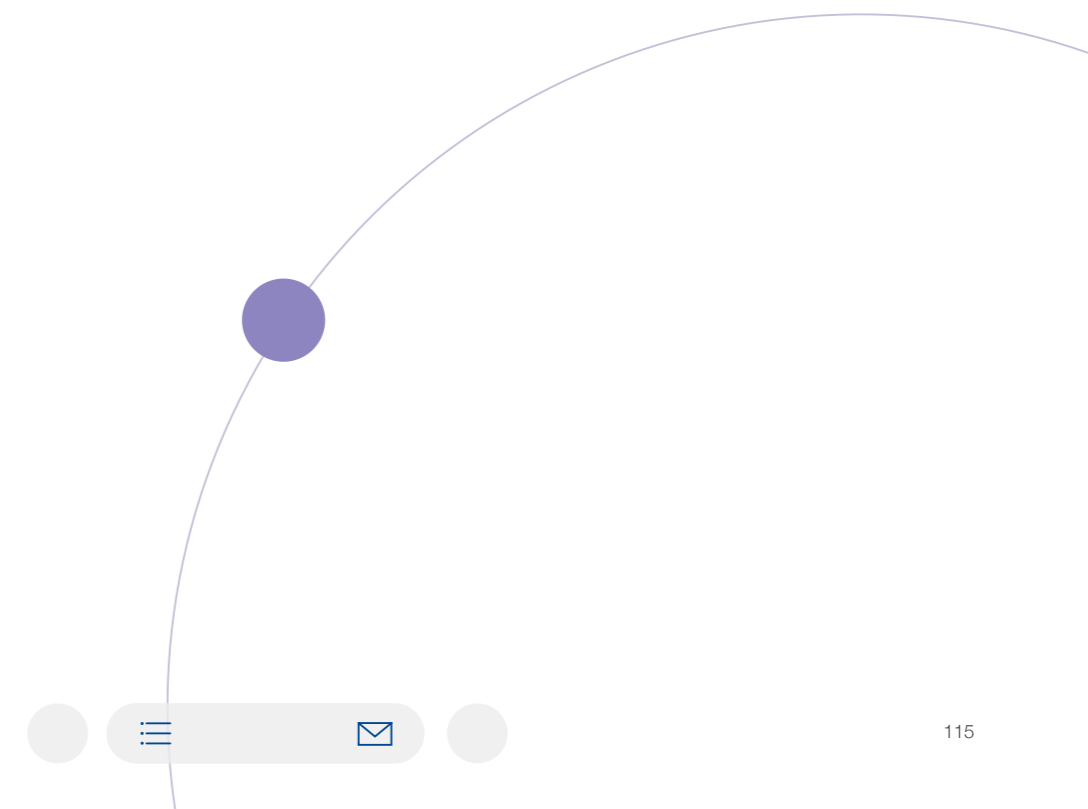
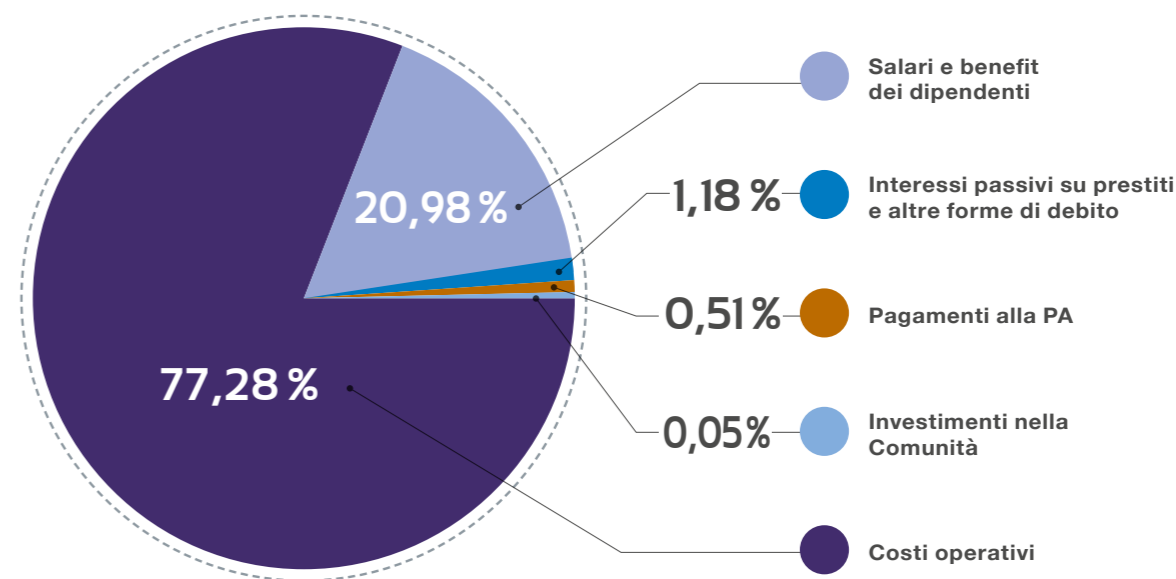
5.6

Performance economica

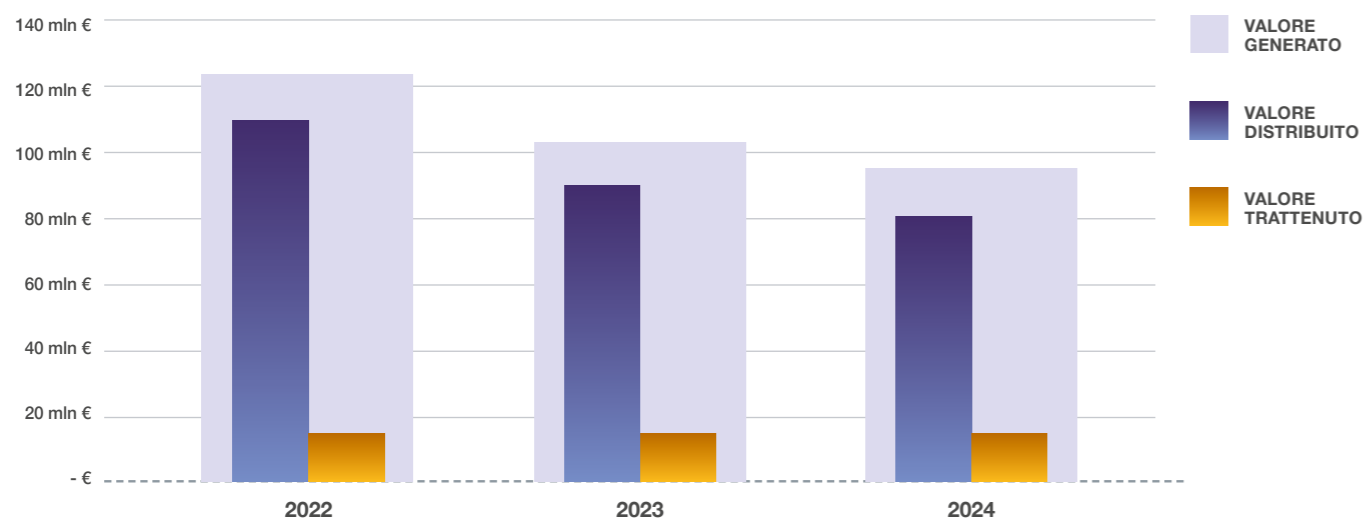
Proteggere costantemente il valore della Società e l'interesse degli Azionisti significa investire nel nostro futuro

Nel 2024 il valore generato da Brawo è stato di circa **94 milioni di euro**, in calo del 9,5% rispetto a quello registrato nel 2023 (circa 104 milioni di euro). La ripartizione del valore economico mostra che l'85% è costituito dal valore distribuito, ossia costi operativi (77%), salari e benefit per i dipendenti (21%), interessi sui prestiti, pagamenti alla P.A. e investimenti per la comunità (complessivamente 2%). Rispetto all'anno precedente il valore distribuito è calato (-10%) parallelamente alla riduzione del fatturato, tuttavia, l'azienda è riuscita a mantenere una quota di valore trattenuto allineata a quella degli scorsi anni (14 milioni di euro, circa il 15% del valore generato).

RIPARTIZIONE DEL VALORE DISTRIBUITO (2024)



VALORE ECONOMICO



Proteggere costantemente il valore della Società e l'interesse degli Azionisti significa investire nel nostro futuro

5.7

Catena di fornitura

Brawo si impegna a garantire un'elevata qualità dei propri prodotti e a consolidare la sua posizione come partner affidabile e di alto livello. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda valuta e analizza attentamente la qualità del materiale acquistato lungo la propria catena di approvvigionamento, inoltre, adotta un processo di selezione rigoroso per

i fornitori, i quali sono tenuti a sottoscrivere un manuale dettagliato contenente una lista di requisiti essenziali da rispettare per instaurare e mantenere rapporti commerciali con l'azienda.

Tralasciare correttezza e integrità nella gestione del rapporto con i Fornitori significa legittimare un sistema controproducente per la Società stessa.

Il processo di scelta di un fornitore è mostrato nel seguente grafico:

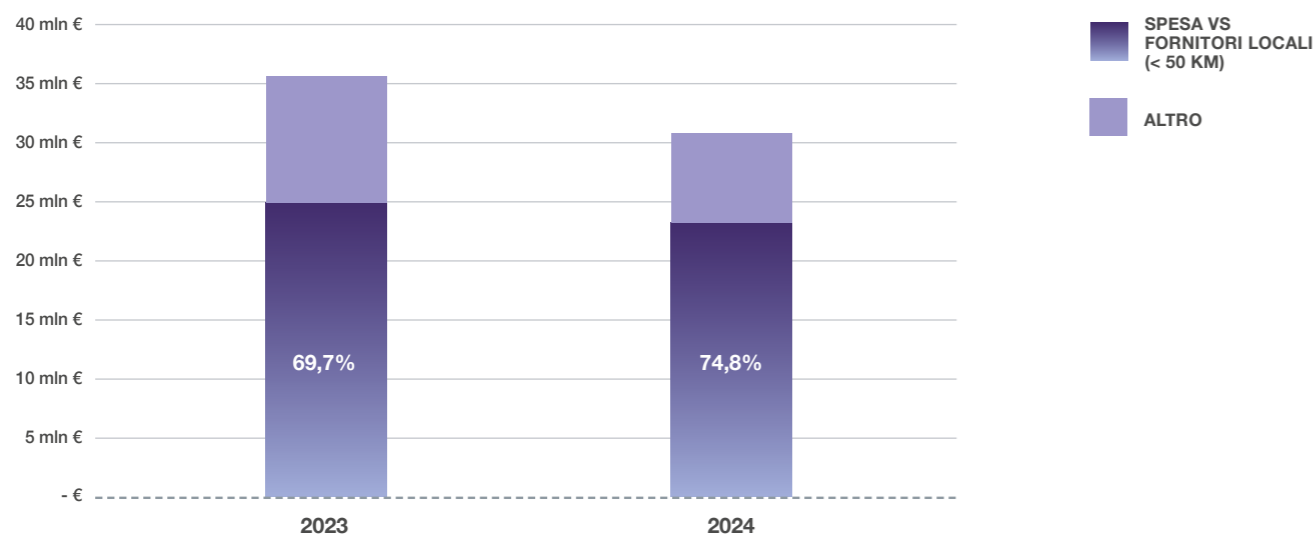
1. Selezione dei fornitori in base a presenza di ISO 9001 e ISO 14001, aspetti logistici e rischi finanziari
2. Valutazione del fornitore in base alla performance della campionatura
3. Monitoraggio semestrale delle performance tramite Indice Globale del Fornitore (IGF)
4. Audit del fornitore



Brawo mostra un forte interesse per il territorio in cui opera, per questo motivo orienta la propria selezione dei fornitori secondo precisi criteri, tra tutti, grande rilevanza è attribuita alla vicinanza geografica. Nel 2024, circa il 75% della spesa verso i fornitori di materia prima è stata rivolta a fornitori locali, situati cioè ad una distanza inferiore a 50 km dai propri stabilimenti. Confrontando l'ultimo biennio si può notare che la spesa complessiva effettuata verso i

fornitori di materia prima è diminuita rispetto al 2023 (-4,7 milioni di euro, in linea con il calo produttivo), ma la percentuale di spesa di materiale proveniente da fornitori locali risulta aumentata (da 69,7% a 74,8%); questo dato sottolinea l'importanza che ha per Brawo la selezione di realtà imprenditoriali del territorio, a discapito di fornitori esteri o geograficamente più lontani.

ORIGINE DEI FORNITORI DI MATERIA PRIMA (PER FATTURATO)



Brawo intende porre maggior attenzione alla valutazione delle condotte dei propri fornitori, soprattutto per quanto riguarda il rispetto dei criteri di sostenibilità³. In questa direzione, nel 2024, l'azienda ha aggiornato le proprie condizioni generali d'acquisto, includendo anche tematiche riguardanti la sostenibilità.

“I temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance sono prioritari e sono stati definiti obiettivi da perseguire in un’ottica di miglioramento continuo. Ove applicabile, l’acquisto di prodotti, apparecchiature, impianti e servizi viene valutato anche in base all’impatto della fornitura sui rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, sugli aspetti ambientali e sulla prestazione energetica.”

Altro tema molto rilevante per Brawo è la tracciabilità della catena di fornitura⁴; in tal senso l'azienda, nel 2024, ha attivato un **portale fornitori** online integrato con il sistema MES (Manufacturing Execution System) aziendale Stain. Questo strumento agevola la comunicazione tra l'azienda e i suoi fornitori, poiché consente a quest'ultimi di generare etichette, da posizionare sui pallet o sui cassoni, che riportano le informazioni anagrafiche e la quantità di prodotto consegnato. Le etichette vengono scansionate al ricevimento, verificando automaticamente le quantità dichiarate e rilevate, riducendo gli input manuali e migliorando l'efficienza del processo.

³ § Impatto potenziale negativo: Scarsa sostenibilità dei fornitori §

⁴ § Impatto potenziale negativo: Difficoltà di coinvolgimento della supply chain §

Inoltre, il portale permette ai fornitori di poter caricare i certificati dei sistemi di gestione di cui sono in possesso, oltre ad accordi di riservatezza e altri documenti generali. L'intento dell'azienda è quello di avere una mappatura completa della propria catena di fornitura, al fine di poter, in futuro, restringere i propri criteri di selezione ed effettuare delle scelte maggiormente orientate alle tematiche ESG. Infine, attraverso questo portale, Brawo invia semestralmente una valutazione delle performance qualitative dei materiali acquistati dai propri fornitori,⁵ con l'obiettivo di realizzare una precisa

analisi qualità-prezzo, che, a tendere, verrà estesa e ampliata includendo anche criteri di sostenibilità (ad esempio, preferendo la fornitura della materia prima che presenta la più alta percentuale di materiale riciclato).

⁵ Attualmente valutata la qualità dei materiali utilizzati a fini produttivi, esclusi dunque tutti quei materiali accessori all'attività (oli, lubrificanti, ecc.)

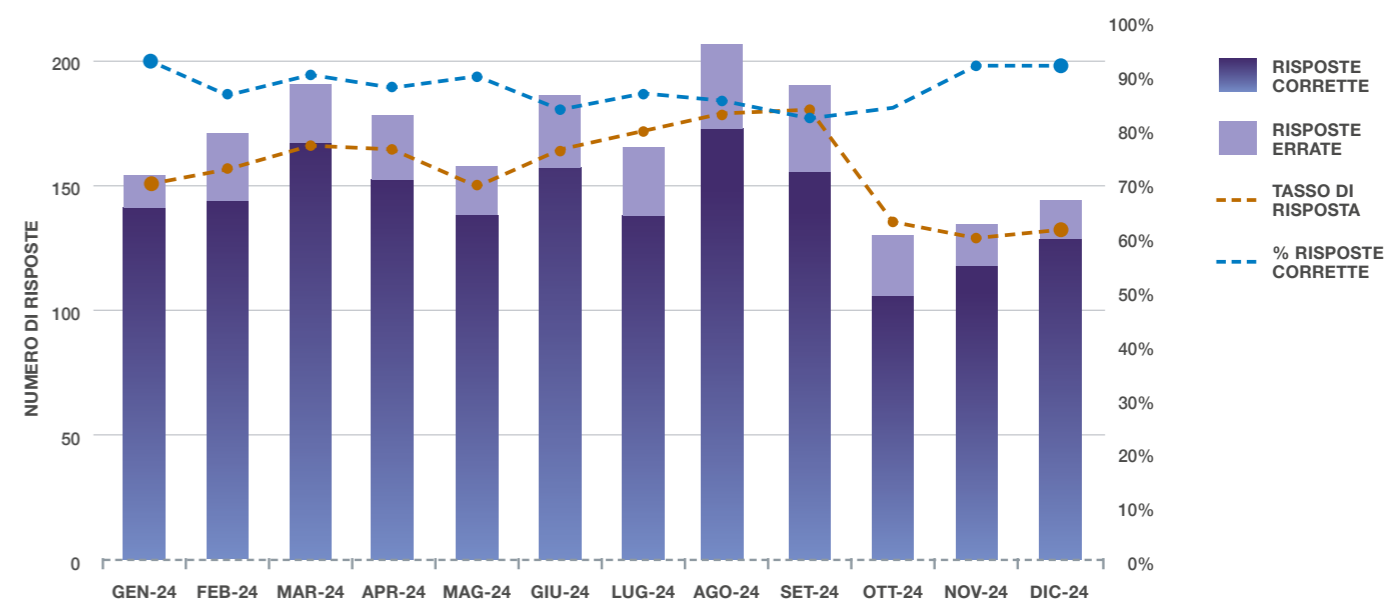
5.8

Protezione dei dati

La sicurezza informatica è una tematica sempre più attuale per le aziende, che non possono permettersi di sottovalutare i rischi legati alle vulnerabilità digitali⁶. Brawo dedica particolare attenzione alla sensibilizzazione e alla formazione del proprio personale in ambito **cybersecurity**; ogni mese, infatti, vengono distribuite ai dipendenti le c.d. "Pillole sulla sicurezza informatica", brevi contenuti educativi che combinano

suggerimenti pratici e un quiz interattivo. L'obiettivo è quello di promuovere una cultura aziendale orientata alla protezione dei dati e alla prevenzione delle minacce informatiche, rendendo l'apprendimento efficace e dinamico. Nel 2024 il 71% del personale ha risposto alle domande (+11% rispetto al 2023), con un tasso di risposte corrette leggermente in calo rispetto allo scorso anno (85,5%, circa -5,5% rispetto al 91% del 2023).

CAMPAGNA PILLOLE



⁶ § Rischio: Data breach §

Brawo adotta un approccio proattivo e strutturato per affrontare i rischi legati alla sicurezza informatica. Tra le iniziative principali, l'azienda organizza regolarmente test di phishing, inviando e-mail mirate ai dipendenti per accrescere la loro consapevolezza su questa tipologia di attacco. Questi test, progettati per riprodurre scenari realistici, aiutano il personale a riconoscere potenziali minacce e a reagire in modo appropriato, riducendo il rischio di errori che potrebbero compromettere la sicurezza aziendale.

Oltre a queste attività, nel 2024, in collaborazione con la società NPO Sistemi, l'azienda ha effettuato delle simulazioni di attacco al sistema aziendale (tramite penetration tests), al fine di esaminare la capacità di reazione del personale coinvolto.

Nello specifico, sono state effettuate una serie di simulazioni in alcuni reparti, ottenendo, nel complesso, un esito positivo.

Reparto trinciatura – simulazione di “ritardo/interruzione della fornitura di lavorazione c/o terzi”

Reparto lavorazioni meccaniche e reparto stampaggio – simulazione di “fermo produttivo a causa di un guasto o rottura di singoli impianti”

Parallelamente, Brawo ha implementato linee guida dettagliate per la gestione sicura dei **backup**, garantendo una protezione efficace dei dati aziendali. La gestione della cybersecurity è affidata a un team altamente qualificato che opera con strumenti all'avanguardia e mantiene costantemente aggiornati i protocolli di sicurezza.

Anche nel 2024 sono stati mantenuti i sistemi di protezione e gestione delle informazioni riportati anche nelle precedenti versioni del bilancio di sostenibilità:



Intelligent Web Protection

Servizio di sicurezza del browser che riduce l'esposizione alle minacce online grazie a un algoritmo, proprietario di intelligenza artificiale. Questo sistema analizza il comportamento delle connessioni per prevenire la diffusione di informazioni riservate e identifica immediatamente nuovi attacchi ed estensioni sospette, bloccando le connessioni potenzialmente pericolose.



Data Local Protection

Sistema che identifica e blocca tentativi di accesso non autorizzati, indiscriminati o non necessari e che garantisce il controllo sui file in condivisione, assicurando che i dati sensibili siano gestiti solo da personale competente.



Industrial Security Platform

Piattaforma che monitora il traffico della rete interna utilizzando l'intelligenza artificiale. Questa piattaforma analizza i comportamenti dei dispositivi e degli utenti, inviando degli alert al personale autorizzato in caso di rilevazione di anomalie.



Patch¹⁰ management

Progetto preposto alla bonifica delle patch sull'infrastruttura IT e alla creazione di un modello di servizio per la gestione e il mantenimento futuro.

Prosegue il progetto **Active Directory**, avviato nel 2023, per l'analisi delle azioni di miglioramento dei requisiti di sicurezza, che l'azienda deve realizzare al fine di implementare un Sistema di Gestione conforme alla norma ISO:27001, in programma per il 2026. Inoltre, vengono rinnovate le attività relative alla messa in sicurezza del perimetro digitale dell'azienda, ovvero:



Security Management

Progetto di sviluppo di un piano d'azione per il *vulnerability assessment*, oltre ad un *active directory assessment* e un *internet exposure assessment*.



Vulnerability Management

Progetto per rimediare alle eventuali vulnerabilità del sistema, applicando le relative patch.

Al fine di implementare il sistema di sicurezza nella gestione delle informazioni, nel 2024 è stata avviata la procedura di autenticazione a due fattori per gli accessi in VPN e per gli applicativi Microsoft e non. Ora, per accedere tramite device al sistema aziendale (da remoto tramite VPN, accesso ad Outlook, PowerBI, ecc.) è necessario inserire le proprie credenziali di dominio e convalidare la propria identità tramite l'app mobile "Authenticator" di Microsoft.



5.9

Smart Factory Brawo

La “Fabbrica del Futuro” è un’iniziativa innovativa promossa da Confindustria Brescia, volta a promuovere tematiche quali sostenibilità, innovazione e welfare nel territorio.



Questo progetto si avvale della collaborazione con AmbienteParco, un centro dedicato alla sostenibilità ambientale e all’economia circolare e con InnexHub, un hub di innovazione digitale di Brescia.

La Fabbrica del Futuro ospita una varietà di eventi, esposizioni fotografiche e concorsi di idee, con l’obiettivo di valorizzare le migliori pratiche aziendali nei campi ambientale, tecnologico e sociale. L’iniziativa mira a creare un legame virtuoso tra impresa e comunità, promuovendo la crescita locale e la cultura del lavoro.

Brawo, dal 2022, è promotrice del progetto “**Smart Factory Brawo**”, che prevede la trasformazione dell’azienda in una smart factory entro i successivi cinque anni. Il progetto prevede la realizzazione di 50 iniziative specifiche, monitorate da un team di 8 project manager che riferiscono direttamente alla Direzione.

Obiettivi

Gli obiettivi principali del progetto includono:



Riduzione dell’impatto ambientale: implementazione di pratiche sostenibili per minimizzare l’impronta ecologica



Digitalizzazione avanzata: adozione di tecnologie digitali per migliorare l’efficienza operativa



Innovazione tecnologica: integrazione di tecnologie all’avanguardia per ottimizzare i processi produttivi

Benefici

I benefici attesi includono:



Gestione paperless della documentazione: riduzione dell’impiego della carta grazie all’utilizzo di sistemi digitali



Flussi informativi ottimizzati: utilizzo di software dedicati per migliorare la comunicazione interna ed esterna



Automazione di operazioni manuali: implementazione di sistemi automatizzati per ridurre il lavoro manuale



Miglior monitoraggio ed efficienza energetica: utilizzo di tecnologie per monitorare e ottimizzare il consumo energetico



Gli investimenti

Nel quadro del progetto Brawo Smart Factory, con l'obiettivo di migliorare continuamente i processi e sfruttare le tecnologie più avanzate, nel biennio 2023-2024 sono stati effettuati diversi investimenti strategici. Questi interventi hanno contribuito significativamente allo sviluppo dell'automazione e all'integrazione di nuove tecnologie all'interno dell'azienda.

Isola robotizzata di scarico

sabbiatrice (attivata a fine 2023): impianto che utilizza un sistema di visione artificiale 3D e un robot line tracking per prelevare i pezzi sabbiati in movimento e depositarli ordinatamente in un cassone. L'impianto include anche un sistema di movimentazione e pesatura automatizzata, integrato con il sistema di gestione aziendale (MES), che gestisce la pesatura dei cassoni e la stampa delle etichette identificative. L'obiettivo principale è quello di migliorare la produttività dell'impianto e di ridurre le attività ripetitive per gli operatori, migliorando così le condizioni lavorative e aumentando l'efficienza complessiva.

Isola robotizzata per lo scarico

pressa (attivata nel 2024): impianto equipaggiato con un braccio robotico dotato di un settimo asse, che consente la movimentazione di palette in cui scivolano, su un nastro trasportatore, i pezzi di varie forme e dimensioni stampati dalla pressa. Il robot preleva le palette piene e le deposita all'interno del cassone nelle quote di deposito prestabilite. L'obiettivo principale di questo impianto è quello di prevenire ammaccature ai pezzi, riducendo gli scarti e migliorando la qualità dei prodotti. Inoltre, l'automazione dello scarico elimina la necessità di intervento manuale, migliorando le condizioni lavorative degli operatori attraverso la riduzione delle attività ripetitive e l'eliminazione del rischio associato allo scarico di pezzi caldi.

Automatizzazione logistica interna dei reparti di Taglio barra e Grafitura

Grafitura (attivata nel 2024): progetto che prevede l'installazione di sistemi per automatizzare i flussi logistici interni tra i reparti di Taglio Barra, Grafitura e Stampaggio, nonché le attività di asservimento delle grafitatrici e delle taglierine. Una flotta di carrelli automatici a guida autonoma (AGV) viene utilizzata per prelevare i cassoni prodotti nel reparto Taglio Barra e depositarli in un magazzino automatico a doppia profondità con cinque livelli di carico.

Gli AGV gestiscono anche il trasporto dei cassoni dal magazzino alle grafitatrici e infine al reparto Stampaggio, in base agli ordini di produzione e al carico delle presse. Inoltre, i cassoni vuoti rientranti dallo Stampaggio sono stoccati nel magazzino e forniti al reparto Taglio Barra tramite AGV, in funzione della produzione delle taglierine. L'obiettivo del progetto è migliorare i rendimenti dei processi e della logistica interna, garantendo flussi di lavoro continui e migliorando le condizioni lavorative degli operatori grazie alle sicurezze offerte dai sistemi automatici.

5.10

Ricerca & sviluppo e Innovazione tecnologica

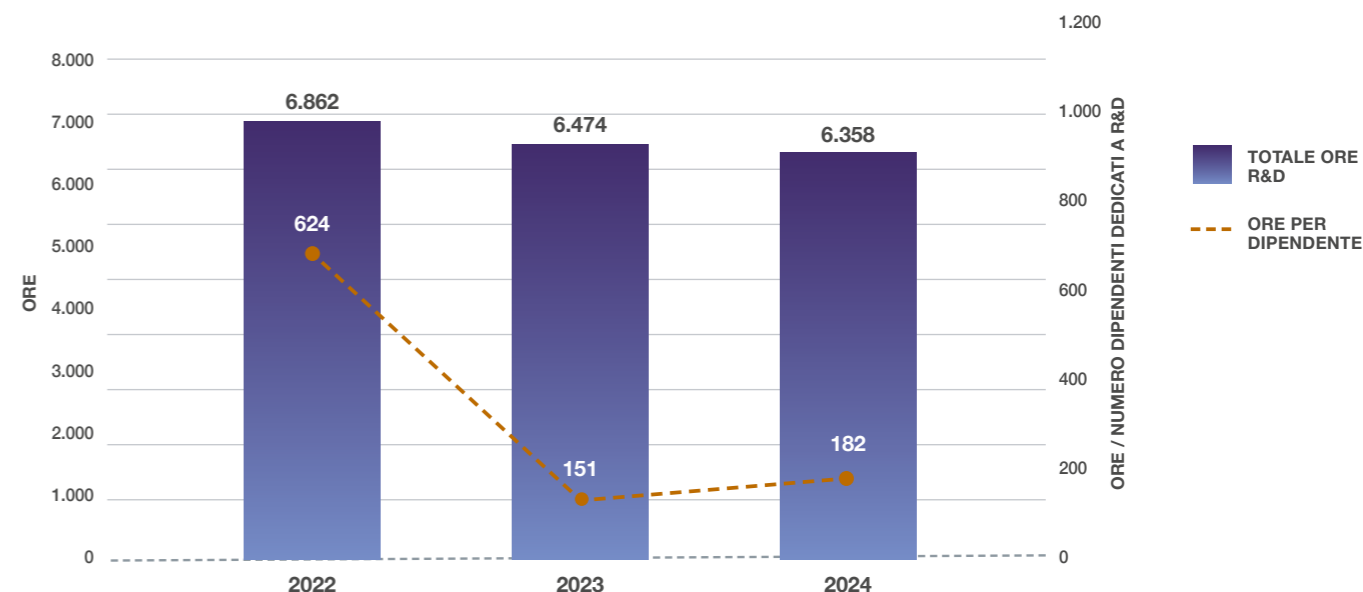
Convincersi che ogni traguardo raggiunto rappresenta solo lo spunto per migliorarsi, è il presupposto dei più grandi successi.

Nel 2024 35 dipendenti (circa l'11% del totale) hanno lavorato presso il dipartimento di Ricerca e Sviluppo. Le 6358 ore totali impiegate si distribuiscono per la maggior parte su progetti di Innovazione Tecnologica (6074 ore, di cui 687 dedicate a progetti di Innovazione Tecnologica 4.0) e solo una piccola percentuale viene dedicata a progetti R&D generici (284 ore, circa il 4% delle ore totali).

Di seguito viene riportato l'andamento del monte ore totale dedicato dai dipendenti

dell'azienda alle attività di Ricerca e Sviluppo nell'ultimo triennio. Analizzando il grafico si può notare che, nel tempo, Brawo ha mantenuto un numero di ore pressoché invariato (tra le 6000 e le 7000 ore all'anno), ma ha impiegato in questa attività molti più dipendenti rispetto al 2022 (+32 nel 2023 e +24 nel 2024); ciò ha reso possibile una migliore distribuzione di compiti e ruoli all'interno dell'organizzazione, favorendo il moltiplicarsi delle singole attività di ricerca.

ORE DEDICATE A RICERCA E SVILUPPO



Nel 2024 è proseguito il progetto “Disegno Parlante”, inerente all'utilizzo di uno strumento in grado di correlare in tempo reale i dati di controllo provenienti da diversi strumenti di misura, situati sia a bordo macchina, che in postazione di lavoro o in laboratorio metrologico, attraverso una visualizzazione grafica innovativa. L'obiettivo di questa attività è quello di estendere l'utilizzo dello strumento anche ai reparti di stampaggio e taglio barra.

Per quanto riguarda l'innovazione tecnologica, sono proseguite le attività relative alla **digitalizzazione** dei processi interni:

migrazione Smarteam-Enova, portale fornitori, gestione flusso attrezzature e magazzino automatico stampi, gestione scheda prodotto e scheda costo, asservimento grafitatrici, cyber security e disaster recovery, gestione calibri e svuotamento piastre stampaggio. Sul tema dell'innovazione tecnologica 4.0 è stato rinnovato il progetto di sicurezza della gestione delle presenze e avviato il nuovo progetto CRM per la gestione del rapporto con il cliente (ordini, offerte e qualità) tramite un software di nuova generazione.

5.11

Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione del cliente è la miglior chiave di lettura di una società.

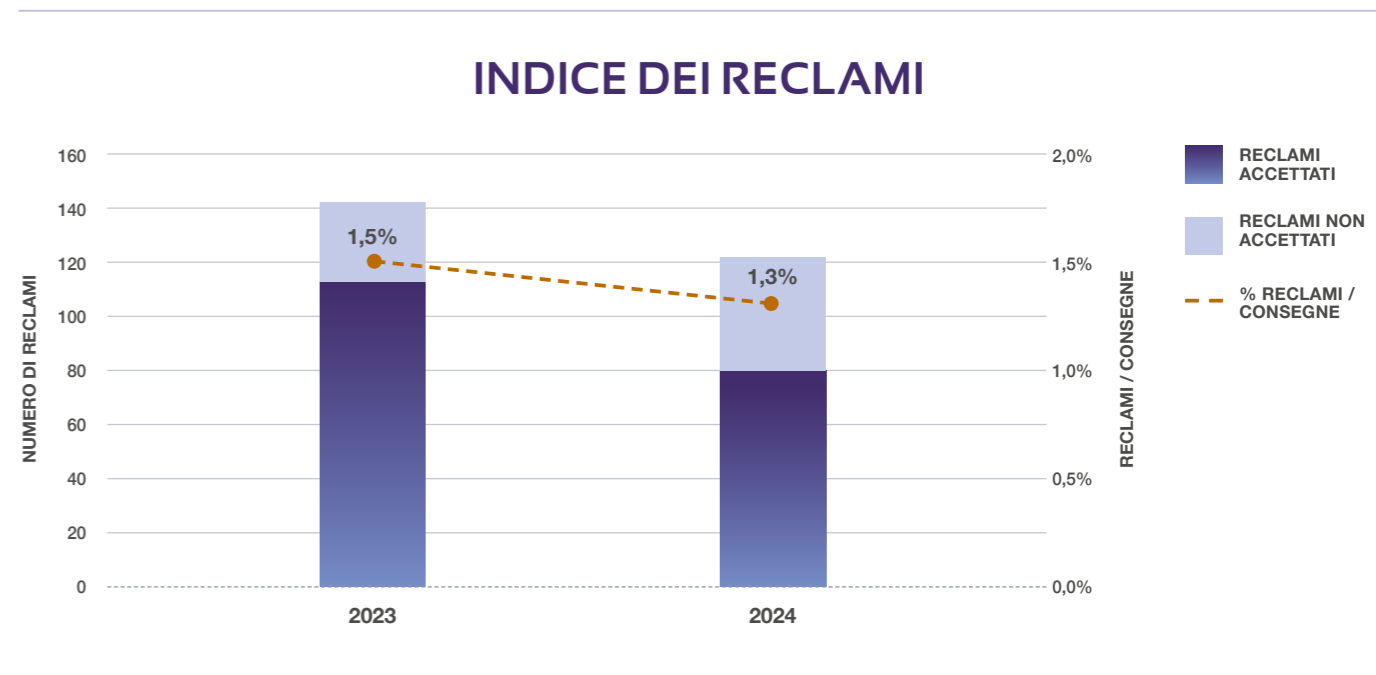
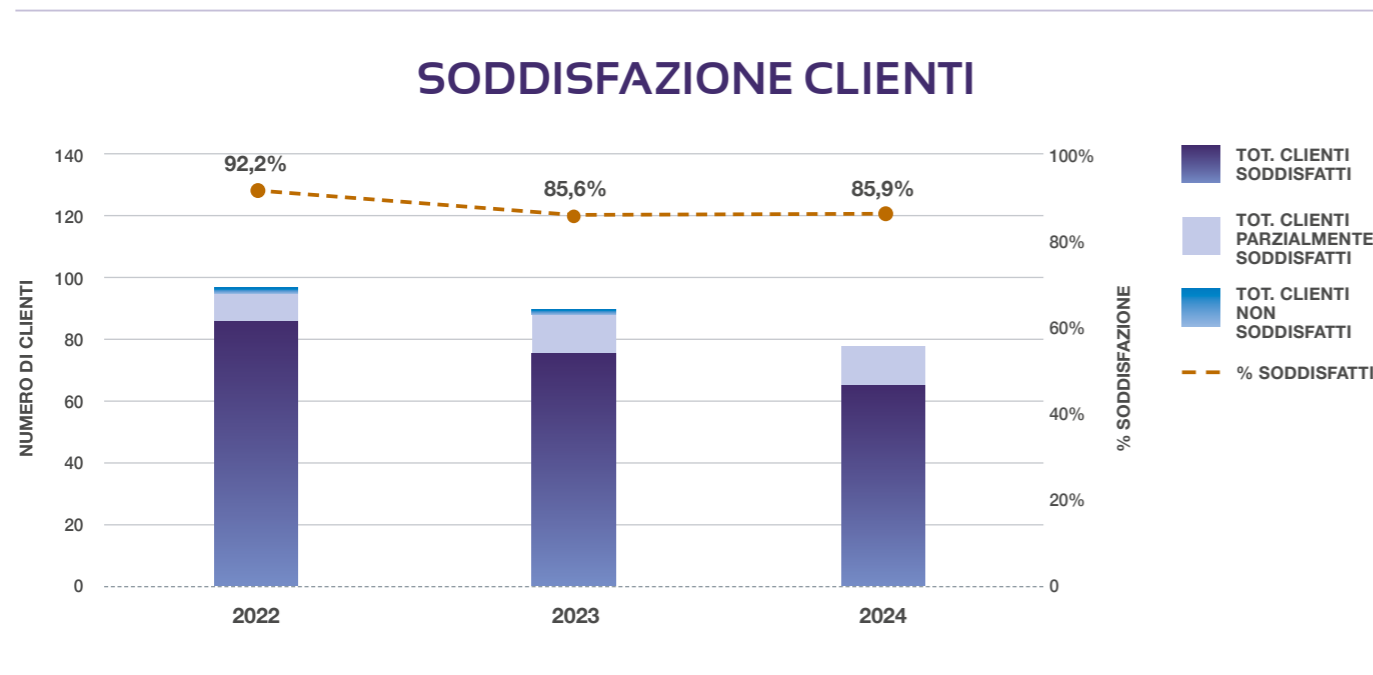
Brawo riconosce l'importanza che ricopre il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi al fine di garantire la soddisfazione dei clienti. L'integrazione di standard di sostenibilità nella strategia aziendale è considerata fondamentale dall'azienda per rimanere competitivi e dimostrare ai propri partner l'attenzione e l'interesse per il tema. Per monitorare la soddisfazione dei propri

clienti, Brawo analizza, a cadenza periodica, le scorecard rilasciate dagli stessi una volta completata la consegna dell'ordine e dei prodotti. Nel 2024 il tasso di soddisfazione si è attestato attorno all'86% (in linea con quello registrato nel 2023), mentre il restante 14% riporta il risultato in riferimento a clienti parzialmente soddisfatti (14% del totale). Il monitoraggio continuo della soddisfazione dei clienti aiuta Brawo a prevenire difetti nei prodotti e a mantenere alti livelli di qualità, contribuendo così al mantenimento della fiducia dei clienti stessi.

Il grafico seguente mostra la gestione dei reclami notificati all'azienda nell'ultimo biennio. L'analisi dei dati mostra che il numero complessivo di reclami risulta diminuito rispetto allo scorso anno (-19, circa il 15% in meno), inoltre, anche il numero di reclami accettati dall'azienda è calato (dall'80% del 2023 al 66% del 2024).

si evince che i casi di insoddisfazione per problematiche insorte al momento della consegna o per problemi di qualità o quantità del prodotto spedito siano altamente residuali rispetto al totale (1,3% su oltre 9000 consegne).

Infine, parametrando il numero di reclami rispetto al numero di consegne effettuate,





6.

GRI Content Index

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il terzo bilancio di sostenibilità pubblicato dalla società Brawo SpA.

Il documento è stato redatto con il supporto della società di consulenza Fedabo SpA SB seguendo l'opzione "with reference to" degli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative), che sono stati utilizzati come fonte per l'individuazione di indicatori-chiave per la rendicontazione di informazioni quali-quantitative degli esercizi relativi agli anni 2022, 2023 e 2024. Per la tematica delle emissioni è stato riportato anche l'anno 2021 in quanto considerato l'anno di baseline per le emissioni Scope 1 e 2 (Per lo Scope 3 l'anno di base delle emissioni è invece il 2023).

L'obiettivo del report è di comunicare ai propri stakeholder (interni ed esterni) le iniziative virtuose poste in essere dall'azienda relativamente ai temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Nella redazione del documento sono stati adottati i principi di materialità, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

I contenuti del documento sono stati identificati secondo il principio di

materialità, ovvero selezionando i temi maggiormente significativi per la sostenibilità dell'organizzazione e derivati dall'interazione tra l'organizzazione stessa e i principali stakeholder, selezionati sulla base del grado di influenza reciproca tra organizzazione stessa ed attori identificati.

L'analisi degli impatti e materialità è stata aggiornata e rivista rispetto a quella presentata nel Report precedente. In particolare, questa è stata allineata ai nuovi standard di rendicontazione ESRS. Per maggiori dettagli sulla metodologia adottata, si suggerisce la lettura del relativo capitolo 2.

Rispetto all'esercizio precedente, per il 2024 Brawo ha inoltre rendicontato alcuni indicatori previsti dagli standard ESRS E1 ed S1, entrambi materiali per l'organizzazione. Le informazioni relative a questi due standard sono state raccolte in focus specifici all'interno dei capitoli E ed S.

Gli specifici temi rendicontati sono presentati con riferimento alla realtà aziendale Brawo SpA con sede a Pian Camuno (BS).

Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

GRI Content Index

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (*Global Reporting Initiative*).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Brawo.

DICHIARAZIONE D'USO	Brawo SpA ha presentato una rendicontazione “with reference to” relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI 2 - Informativa generale 2021

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali variazioni sono indicate nel testo

Attività e lavoratori		
	2-7 Dipendenti	Gestione del personale
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Gestione del personale
Governance		
	2-9 Struttura della governance	Direzione strategica
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Direzione strategica
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera del Presidente
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Direzione strategica
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Direzione strategica
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Direzione strategica
	2-15 Conflitti di interesse	Direzione strategica
	2-16 Comunicazione delle criticità	Direzione strategica
	2-17 Conoscenze collettive del massimo grado di governo	Direzione strategica
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Direzione strategica
Strategie, politiche e pratiche		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità, capitoli Environment, Social e Governance
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Direzione strategica
Coinvolgimento degli stakeholder		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I temi materiali e gli impatti di Brawo
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I temi materiali e gli impatti di Brawo
	3-2 Elenco di temi materiali	I temi materiali e gli impatti di Brawo
	3-3 Gestione dei temi materiali	I temi materiali e gli impatti di Brawo

Informativa		Paragrafo di riferimento
TOPIC STANDARD – AMBITO ECONOMICO		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Ricerca & sviluppo e Innovazione tecnologica; Gli investimenti; Protezione dei dati
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Catena di fornitura
TOPIC STANDARD – AMBITO AMBIENTALE		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Recupero e riutilizzo dei materiali
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Recupero e riutilizzo dei materiali
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficienza energetica
302-3	Intensità energetica	Energia ed efficienza energetica
302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia ed efficienza energetica; Gli investimenti
303-3	Prelievi idrici	Acqua
303-4	Scarichi idrici	Acqua
303-5	Consumo idrico	Acqua
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in atmosfera
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera
305-3	Altre emissioni indirette (Scope 3)	Emissioni in atmosfera
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione e trattamento dei rifiuti

306-3	Rifiuti prodotti	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione e trattamento dei rifiuti
TOPIC STANDARD – AMBITO SOCIALE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione del personale
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Benessere del personale
401-3	Congedo parentale	Parità di genere, inclusione di diversità e disabilità
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sviluppo delle competenze
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo; Benessere del personale
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo; Catena di fornitura
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sviluppo delle competenze
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Parità di genere, inclusione di diversità e disabilità, Direzione strategica
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Direzione strategica
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Impatti sulla comunità e il territorio
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Impatti sulla comunità e il territorio

7.

Appendice

Appendice Sfera Environment

CONSUMI ENERGETICI

GRI 302-1	UdM	2022	2023	2024
Energia elettrica	kWh	27.689.115	21.290.164	20.752.412
Di cui prelevata da rete	kWh	27.689.115	21.290.164	20.752.412
Di cui autoprodotta	kWh	0	0	0
Energia elettrica	tep	5.177,86	3.981,26	3.880,70
Gas Naturale	Sm ³	818.051	666.871	679.313
Gas Naturale	tep	684	558	568
Gasolio	l	37.938	34.871	33.177
Gasolio	tep	33	30	28
Benzina	l	67	286	580
Benzina	tep	0	0	0
GPL	l	256	821	803
GPL	tep	0	1	0
Totale consumi	tep	5.895	4.569	4.478

EMISSIONI

GRI 305-1,2	UdM	2022	2023	2024
Gas Naturale	tCO ₂ e	1.629	1.338	1.371
Gasolio	tCO ₂ e	102	93	89
Benzina	tCO ₂ e	0	1	1
GPL	tCO ₂ e	0	1	1
Perdite di F-gas	tCO ₂ e	65	92	39
Totale emissioni scope 1	tCO ₂ e	1.796	1.526	1.502
Energia elettrica prelevata da rete (location-based)	tCO ₂ e	7.621,7	5.941,3	5.502,6
Totale emissioni scope 1 + scope 2	tCO ₂ e	9.418,0	7.466,9	7.004,7
Totale emissioni Scope 3	tCO ₂ e	NA	73.492,70	63.156,20

CONSUMO DI ACQUA				
GRI 303-3,5	UdM	2022	2023	2024
Consumo totale di acqua	m³	18.140	16.126	17.620
Di cui prelevata da acquedotto	m³	2.733	4.228	4.183
Di cui prelevata da pozzo	m³	15.365	11.856	13.395
Scarichi idrici	m³	259,00	301,00	1.267,00

MATERIALI				
GRI 301-1,2	UdM	2022	2023	2024
Materia prima	ton	30.488.000	21.561.400	20.444.712
Di cui ottone	ton	15.620	10.081	9.976
Di cui alluminio	ton	1.714	2.097	1.658
Di cui conto terzi	ton	13.154	9.384	8.813
Imballaggi acquistati	ton	NA	982,47	1215,30
Di cui da recupero e/o riutilizzo	ton	NA	NA	NA

RIFIUTI				
GRI 306-3,4,5,6	UdM	2022	2023	2024
Rifiuti prodotti	ton	6.407.701	4.720.778	4.827.366
Di cui pericolosi	ton	590.287	536.059	579.660
Di cui avviati a riutilizzo	ton	0	0	0
Di cui avviati a recupero	ton	5289895	3704772	4108860
Di cui avviati a smaltimento	ton	1.117.806	1.016.006	718.506

Appendice Sfera Social

PERSONALE				
GRI 401-1	UdM	2022	2023	2024
Numero di dipendenti	-	348	341	333
Numero di entrate	-	20	10	4
Numero di uscite	-	13	17	12
Tasso di turnover complessivo	%	9%	8%	5%
Numero di entrate under 30	-	9	5	2
Numero di uscite under 30	-	0	2	2
Tasso di turnover under 30	%	29%	23%	19%

CONTRATTI				
GRI 2-7	UdM	2022	2023	2024
A tempo indeterminato	-	340	338	331
Di cui donne	-	51	53	53
A tempo determinato	-	8	3	2
Di cui donne	-	3	1	1
Full-time	-	322	315	309
Di cui donne	-	30	31	32
Part-time	-	26	26	24
Di cui donne	-	24	24	22

CLASSIFICAZIONE DEL PERSONALE				
GRI 401-1 GRI 2-7	UdM	2022	2023	2024
Per fascia di età				
Dipendenti < 30 anni	-	31	30	26
Dipendenti tra 30 e 50 anni	-	190	161	166
Dipendenti > 50 anni	-	127	150	141
Per genere				
Donne	-	54	54	54
Uomini	-	294	294	294

INFORTUNI				
GRI 403-9	UdM	2022	2023	2024
Ore lavorate	ore	649.563	649.563	649.563
Numero di infortuni	-	4	4	4
Giorni di infortunio	giorni	101	34	91
Indice di frequenza	-	6,16	7,89	7,87
Indice di gravità	-	0,16	0,07	0,18

FORMAZIONE				
Gri 404-1,2,3	UdM	2022	2023	2024
Totale ore di formazione	ore	3.849	3.396	2.949
Ore per dipendente	ore/dip	11,1	10,0	8,9
Per tematica				
Salute e sicurezza	Ore	1896	704	1171
Sostenibilità	Ore	0	0	312
Altro	Ore	1.953	2.693	1.466

WELFARE				
GRI 401-2	UdM	2022	2023	2024
Lavoratori con accesso al welfare	-	343	344	333
Welfare	€	647.874 €	153.938 €	160.140 €
Benefit	€	158.433 €	164.269 €	153.298 €

TIROCINI				
	UdM	2022	2023	2024
Numero di tirocini curriculari	-	5	5	0
Numero di tirocini extra-curriculari	-	0	0	0
Progetti ASC/PCTO	-	4	5	15
Totale tirocini	-	9	10	15
Numero di tirocinanti assunti	-	0	0	0

Appendice

Sfera Governance

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1	UdM	2022	2023	2024
Fatturato	€	112.215.503	112.215.503	112.215.503
Utile	€	112.215.503	112.215.503	112.215.503
Riclassificazione del bilancio				
Valore economico generato	€	123.919.754	104.322.106	94.460.983
Di cui distribuito	€	109.519.393	89.256.102	80.319.409
Di cui trattenuto	€	14.400.361	15.066.004	14.141.574

COMPOSIZIONE DEL CDA

GRI 2-9	UdM	2022	2023	2024
Numero totale di componenti	-	7	7	7
Composizione per fasce di età				
< 30 anni	-	0	0	0
Tra 30 e 50 anni	-	1	1	1
> 50 anni	-	6	6	6
Composizione per genere				
Donne	-	1	2	2
Uomini	-	6	5	5

FORNITORI

GRI 204-1	UdM	2022	2023	2024
Totale spesa verso i fornitori di materia prima	€	88.325.441	35.569.224	30.873.854
Di cui verso fornitori locali (< 50 km)	€	NA	24.782.230	23.099.221
Numero di fornitori locali (calcolando un'area compresa in un raggio di 50Km approssimativo)	-	NA	264	272
Totale fornitori con cui è stato fatto business superiore a 1000€ nell'anno analizzato	-	537	530	519
Di cui nuovi fornitori	-	90	38	52
Fornitori non movimentati nell'anno n rispetto all'anno n-1	-	10	143	146
Donne	-	1	2	2
Uomini	-	6	5	5

RICERCA E SVILUPPO

	UdM	2022	2023	2024
Dipendenti impegnati in R&D	-	11	43	35
Ore dedicate ad attività R&D	ore	6.862	6.474	6.358
Di cui in collaborazione con enti di ricerca	ore	0	0	0

Appendice Tabelle IRO

Nel secondo capitolo del presente Bilancio di Sostenibilità, relativo ad impatti e materialità, sono stati illustrati i risultati dell'analisi degli impatti. Le tabelle di seguito mostrano, per ciascun impatto effettivo, impatto potenziale, rischio o opportunità identificato, i valori assegnati ai criteri di valutazione stabiliti dalla CSRD. Dai punteggi numerici (compresi tra 1 e 4) è poi stato elaborato il valore percentuale che ha permesso la prioritizzazione rappresentata nei grafici a barre presentati nel capitolo "I temi materiali e gli impatti di Brawo".

IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI					
TEMATICA	TITOLO IRO	MODALITÀ CONTRIBUTIVO	ENTITÀ	PORTATA	NATURA IRRIMEDIABILE DELL'IMPATTO
E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici	Contributo alle emissioni globali	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	2	2
E3 - Consumo e prelievo idrico	Prelievo idrico	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	2	2
E5 - Rifiuti	Produzione di rifiuti	DIRETTAMENTE CAUSATO	1	2	3

IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI				
TEMATICA	TITOLO IRO	MODALITÀ CONTRIBUTIVO	ENTITÀ	PORTATA
E5 - Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Recupero materie prime e riutilizzo scarti	DIRETTAMENTE CAUSATO	4	3
S1 - Formazione e sviluppo delle competenze	Mantenimento e crescita delle competenze interne	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	3
S3 - Impatti legati al benessere della comunità	Organizzazione di progetti sociali con scuole ed enti di ricerca	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	2

IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI						
TEMATICA	TITOLO IRO	MODALITÀ CONTRIBUTIVO	ENTITÀ	PORTATA	NATURA IRRIMEDIABILE DELL'IMPATTO	PROBABILITÀ
E2 - Inquinamento (di aria, acqua, suolo, organismi viventi e risorse alimentari)	Superamento limiti di emissione	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	3	3	1
E3 - Scarichi di acque (inclusi oceani)	Scarichi idrici inquinanti	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2	2	1
S1 - Salute e sicurezza	Rischio di infortuni e incidenti	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2	4	1
S1 - Occupazione e inclusione di diversità e disabilità	Insufficiente attenzione ai temi di diversità e inclusione	DIRETTAMENTE CAUSATO	4	1	1	2
G1 - Cultura d'impresa	Scarsa comunicazione	DIRETTAMENTE CAUSATO	4	2	1	1
G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Scarsa sostenibilità dei fornitori	CONTRIBUITO A CAUSARE	3	2	2	1
G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Difficoltà di coinvolgimento della supply chain	CONTRIBUITO A CAUSARE	2	2	2	3

RISCHI

TEMATICA	TITOLO IRO	MAGNITUDO POTENZIALE	PROBABILITÀ
E1 - Energia	Aumento dei costi dell'energia	3	2
S1 - Occupazione sicura	Turnover personale	2	1
G1 - Corruzione: Incidenti e prevenzione e individuazione, compresa la formazione	Corruzione	4	1
G1 - Cybersecurity	Data breach	4	2

OPPORTUNITÀ

TEMATICA	TITOLO IRO	MAGNITUDO POTENZIALE	PROBABILITÀ
G1 - Cultura d'impresa	Inserimento in nuovi mercati in crescita	3	2



BRAWO S.p.A.

AZIENDA DI STAMPAGGIO A CALDO E LAVORAZIONI MECCANICHE

Contatti:

Via XXV Aprile, 36, 25050

Pian Camuno BS

www.brawo.com

Per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità 2023 o sulle informazioni in esso riportate: info@brawo.it

Realizzato con la collaborazione di Fedabo Spa SB



www.brawo.com





BRAWO S.p.A.

Via XXV Aprile, 36, 25050

Pian Camuno BS

www.brawo.com